

15 maggio 2015

**IL GIORNO E TUTTOSPORT
...ABBINAMENTO VINCENTE!**

La **Poligrafici Editoriale S.p.A.**, editrice del quotidiano “**Il Giorno**”, e la **Nuova Editoriale Sportiva S.r.l.**, editrice del quotidiano sportivo “**Tuttosport**”, hanno sottoscritto un accordo promozionale che prevede l’uscita sinergica delle due testate.

A partire da lunedì **18 maggio 2015** fino al **30 settembre 2015**, i lettori potranno dunque acquistare due quotidiani al prezzo di **Euro 1,30** per avere l’informazione di sempre con un approfondimento sportivo dettagliato.

La promozione riguarderà le province lombarde di *Como, Sondrio, Pavia, Lodi, Cremona, Lecco e Varese* e quelle piemontesi di *Alessandria, Asti, Biella, Novara, Cuneo, Verbania e Vercelli*.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Poligrafici Editoriale*Stefania Dal Rio*

Direttore Immagine e Comunicazione Monrif Group

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net**Tuttosport***Stefano Sertoli*

Direttore Generale

ufficio 011 7773.1 cellulare 335 6073399

s.sertoli@tuttosport.com

IL GIORNO

Nato nel 1956, “Il Giorno” subito s'impone per una formula giornalistica più che moderna: rivoluzionaria.

Sul piano grafico: titoli grandi e vivaci, un'impaginazione movimentata e brillante, uso del colore (primo fra tutti i quotidiani e, per molti anni, unico).

Sul piano giornalistico: articoli più brevi, con le notizie essenziali già nelle prime righe, uno stile altrettanto essenziale, che ha nella chiarezza e nell'immediatezza dell'italiano parlato i suoi punti di forza. I risultati si videro subito. Nato come giornale di Milano e della grande Lombardia, diventa presto un importante punto di riferimento nazionale. La sua giovane redazione, sotto la direzione di firme "storiche" come Gaetano Baldacci, Italo Pietra, Gaetano Afeltra, Guglielmo Zucconi, solo per citare i primi, costituirà il vivaio delle firme degli anni a venire del giornalismo italiano.

La validità della formula giornalistica de “Il Giorno” trova il suo rilancio dopo l'approdo al Gruppo Poligrafici Editoriale: grande attenzione alla cronaca locale, ma precisa volontà di costruire un nuovo modello di quotidiano, a vocazione nazionale. Più moderno, com'è nella tradizione della testata.

TUTTOSPORT

Testata storica piemontese fondata nel 1945, il Tuttosport nasce come bisettimanale di approfondimento sportivo per poi diventare quotidiano nel 1951.

Con quasi un milione di lettori Tuttosport costituisce ad oggi una realtà giornalistica sportiva di ambito e diffusione nazionale.

Sul piano redazionale si caratterizza per una maggior preponderanza di temi legati al Centro-Nord e soprattutto alle due squadre cittadine, la Juventus e il Torino; viene comunque dedicata ogni giorno una pagina all'Inter e al Milan con sezioni speciali dedicate alle serie minori e agli altri sport, in particolare il basket, tennis, sport invernali e Motori.

Il Tuttosport vanta pertanto oltre che un'edizione nazionale anche una dedicata alla Lombardia(con pagine di Inter e Milan) ed una dedicata a Piemonte, Liguria e Val d' Aosta

Tale formula giornalistica è stata riproposta negli ultimi anni, accogliendo la nuova sfida multimediale sulle nuove declinazioni del prodotto con un'ampia offerta sul canale Web e sulle piattaforme digitali Mobile e Tablet.