

21 aprile 2015

.NET CAMPUS

Future Digital Experience **award**

Una iniziativa che **QN il Resto del Carlino** ha ideato, con il contributo di Google, per offrire una originale occasione formativa agli studenti che frequentano le Università con sede in Emilia Romagna e Marche.

.NET CAMPUS, l'Open Day dedicato all'informazione di domani, rivolto a **130 ragazzi** che sognano di intraprendere la carriera giornalistica, è stato ospitato all'interno della storica sede de il Resto del Carlino, che proprio quest'anno compie 130 anni.

Un'occasione per parlare di informazione, dove e con chi l'informazione la fa. Una giornata ricca di appuntamenti divisa in due parti: una conoscitiva, per vivere la redazione e le rotative, e una interattiva, con un incontro/workshop nell'Aula Marco Biagi con i nostri giornalisti e guru del settore. Gli studenti hanno avuto, infatti, l'occasione di ascoltare le testimonianze di **Andrea Cangini**, *Direttore di QN Quotidiano Nazionale e il Resto del Carlino*, **Matt Cooke**, *membro del Google News Lab*, **Roberto Grandi**, *Docente di sociologia dei processi culturali e comunicativi*, **Antonio Farnè**, *Presidente Ordine dei Giornalisti Emilia Romagna*, **Dario Gattafoni**, *Presidente Ordine dei Giornalisti Marche* e **Luca Conti**, *blogger ed esperto in social media marketing*.

Andrea Cangini ha salutato i giovani studenti invitandoli a seguire le proprie passioni: *“L'approccio al settore è una battaglia, per di più gravata da una crisi congiunturale. Decidere di fare il giornalista non è una scelta razionale, ma si può scegliere di farlo seguendo la propria passione. Senza conformarsi e raccontando il proprio punto di vista con onestà verso se stessi e verso il lettore. Un buon direttore e quindi un buon giornalista hanno due requisiti: intuito e fortuna. Quindi - ha detto rivolgendosi alla platea dell'Aula Marco Biagi del Carlino – buona fortuna a tutti”*

Matt Cooke ha spiegato l'evoluzione del motore di ricerca con i cosiddetti 'tools', ossia i metodi per cercare e informazioni e notizie tramite Google: *“Oggi tutto sta cambiando, soprattutto con il ruolo sempre più importante dei telefonini. Su Google si può fare la ricerca classica, servirsi di YouTube, consultare i dati (Public Data), analizzare i trend e servirsi dei rivoluzionari Hangouts”*. Proprio questi ultimi (videochiamate con condivisione di foto anche con più persone contemporaneamente) per Cooke “sono i tools del futuro, utilizzati anche dai Capi di Stato

Roberto Grandi ha fatto riflettere i giovani sull'evoluzione dei processi culturali e comunicativi: *“I mass media stanno attraversando una crisi dettata dalla perdita del loro monopolio: tra social network e blog bisogna accelerare il passo. Le testate giornalistiche ragionino sull'istante, senza dimenticare di mediare e filtrare le fonti non sicure che vengono dalla Rete”*

Antonio Farnè ha lanciato un messaggio agli editori: *“Il futuro è ora e c'è una crisi del settore in atto. Il modo migliore per uscirne è investire sulle risorse umane. Il giornalismo è fatto soprattutto di persone”*

Dario Gattafoni ha ricordato che: *“I social media ci condizionano e moltissimi dei nuovi iscritti all'Ordine vengono dal web, non dalla carta stampata. Dico però ai ragazzi di continuare a credere in questo mestiere”*

Luca Conti ha fatto un'analisi dei Social Media: *“L'Italia deve recuperare terreno sul digitale. Nel nostro Paese la televisione fa il bello e il cattivo tempo e ha ancora troppo peso sul mercato. Ecco perché non si investe bene sul digitale. Bisogna fare investire di più e meglio su banda larga e nuovi supporti, come ormai fanno da tempo ad esempio nel Regno Unito”*

A fine giornata sono stati premiati i vincitori del **Future Digital Experience Awards**, il Premio promosso con il supporto di Google (che ha regalato a sorpresa ai vincitori anche un Google Watch) e dedicato sempre agli studenti universitari degli Atenei dell'Emilia Romagna e delle Marche, che sono stati invitati a rispondere alla domanda: *“Come ti immagini l'informazione del futuro?”*

Il primo premio è andato all'urbinate **Alessandro Busi**, che con l'idea provocatoria di un sito “che crei conoscenza sulla scia di Wikipedia” ha vinto un corso presso l'Officina dei Nuovi Lavori di Roma. Il secondo premio, una borsa di studio per la collaborazione giornalistica di 4 mesi al Carlino, è andato a **Elisabetta Gardini** per un pezzo sul futuro dell'informazione. Terzo premio, una borsa di studio per una collaborazione di due mesi, a **Simone Giovannelli**, con una vignetta sul mondo dell'informazione.

L'evento è stato trasmesso in diretta streaming sul portale on line de il Resto del Carlino.

Il reportage completo con gli interventi dei relatori e i commenti dei partecipanti è disponibile all'indirizzo <http://www.ilrestodelcarlino.it/netcampus>

IN ALLEGATO LE FOTO:

-Foto “i vincitori e i relatori del FDEA” – (da sinistra) ROBERTO GRANDI, docente di sociologia dei processi culturali e comunicativi; ANDREA CANGINI Direttore di QN il Resto del Carlino; ELISABETTA GARDINI seconda classificata premio FUTURE DIGITAL EXPERIENCE AWARDS; ALESSANDRO BUSI primo classificato FDEA; SIMONE GIOVANELLI terzo classificato FDEA; Luca Conti, Blogger ed esperto di Social Media; ENRICO BELLINI, Public Policy and Government Relations Senior Analyst di Google

Foto “Matt Cooke” – Membro del Google News Lab

Foto “Visita in redazione -1” – Massimo Gagliardi, Vicedirettore di QN il Resto del Carlino con i ragazzi

Foto “Visita in redazione -2” – Franca Ferri, Responsabile redazione online QN il Resto del Carlino con i ragazzi

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net