

Comunicato Stampa Congiunto QN Il Giorno – Autogrill

DALLA RUBRICA “ANIME NASCOSTE” DI ALBERTO OLIVA, LA PRIMA GUIDA A LOCALI, NEGOZI, GALLERIE E SPAZI ALTERNATIVI PER SCOPRIRE MILANO, EDITA DA QN IL GIORNO IN COLLABORAZIONE CON AUTOGRILL

Milano, 2 dicembre 2014 - Sarà presentata domani pomeriggio alle 18 presso la prestigiosa sede del Circolo del Commercio **“Scoprire Milano”**, una pratica guida edita da **QN Il Giorno** con la collaborazione di **Autogrill**, che verrà **distribuita in regalo ai lettori milanesi della testata giovedì 4 dicembre**.

“Scoprire Milano” nasce dalla rubrica domenicale **“Anime nascoste”** curata su QN Il Giorno da **Alberto Oliva**. Dal 2013 ad oggi, Oliva si è dedicato a scovare i posti più innovativi e originali che animano la città, una **rete di esercizi commerciali** che hanno scelto di creare occasioni di incontro con mostre, spettacoli ed eventi, contribuendo a rendere Milano, alla vigilia di Expo 2015, un punto di riferimento tra le capitali europee.

Attraverso foto e schede, nella guida vengono illustrati circa 80 locali fra **negozi, gallerie d’arte, bar, ristoranti, librerie** e persino ostelli e bed and breakfast: “anime nascoste” finalmente svelate. Ordinate per zona, categoria di locale e tipologie di eventi abbinati, con indici di pratica consultazione, indirizzi, sito web e contatti per informazioni, sarà il manuale indispensabile per scoprire Milano.

Alla presentazione in anteprima, a discuterne con l’Autore prenderanno parte l’Assessore al Commercio del Comune di Milano, **Franco D’Alfonso**, il Direttore di QN Il Giorno, **Giancarlo Mazzuca**, **Aldo Papa**, **Autogrill Group Chief Engineering & Procurement Officer** e **Simonpaolo Buongiardino**, Vice Presidente Confcommercio Milano.

IL GIORNO

Nato nel 1956, "Il Giorno" subito s'impone per una formula giornalistica più che moderna: **rivoluzionaria**. Sul piano grafico: titoli grandi e vivaci, un'impaginazione movimentata e brillante, uso del colore (primo fra tutti i quotidiani e, per molti anni, unico). Sul piano giornalistico: articoli più brevi, con le notizie essenziali già nelle prime righe, uno stile altrettanto essenziale, che ha nella chiarezza e nell'immediatezza dell'italiano parlato i suoi punti di forza. I risultati si videro subito. Nato come giornale di Milano e della grande Lombardia, diventa presto un importante punto di riferimento nazionale. La sua giovane redazione, sotto la direzione di firme "storiche" come **Gaetano Baldacci, Italo Pietra, Gaetano Afeltra, Guglielmo Zucconi**, solo per citare i primi, costituirà il vivaio delle firme degli anni a venire del giornalismo italiano. La validità della formula giornalistica de "Il Giorno" trova il suo rilancio dopo l'approdo al **Gruppo Poligrafici Editoriale**: grande attenzione alla cronaca locale, ma precisa volontà di costruire un nuovo modello di quotidiano, a vocazione nazionale. Più moderno, com'è nella tradizione della testata.

AUTOGRILL

Autogrill è un Gruppo internazionale, presente con oltre 4.500 punti vendita in 30 Paesi nel mondo, ma al tempo stesso profondamente radicato in Italia e, in particolare, nella città di Milano. Nel capoluogo lombardo si trovano, infatti, le insegne storiche del Gruppo e alcuni dei marchi più innovativi: dalla **Terrazza Aperol**, inserita nella prestigiosa cornice del Autogrill Duomo Store, affacciato direttamente sulla piazza simbolo della città, al **Bistrot Milano Centrale**, nella principale stazione ferroviaria di Milano, punto di partenza e di arrivo per i turisti e viaggiatori in transito nel capoluogo lombardo. La presenza di Autogrill nei principali luoghi d'incontro e di scambio della vita urbana - alcuni di grande valore e interesse storico-culturale - caratterizza il profondo legame della Società con la città di Milano. Anche per questo motivo è stato naturale per Autogrill sostenere il progetto "Anime Nascoste", un progetto che parla di luoghi intesi anche, e soprattutto, come spazi dove si scrive la storia e si produce cultura e innovazione.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione Monrif Group
ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini

Relazioni Esterne Monrif Group
ufficio 051 6006109 mariangela.fratini@monrif.net

Rosalba Benedetto

Autogrill Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209 rosalba.benedetto@autogrill.net