

# Poligrafici **Editoriale**

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014 che evidenzia:**

- **Ricavi consolidati per € 137,4 milioni contro € 139,5 milioni al 30 settembre 2013.**
- **Costo del lavoro in diminuzione di € 3,4 milioni (-5,7%) per effetto degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale.**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 4,8 milioni (€ 5,9 milioni nei primi nove mesi del 2013).**
- **Risultato netto di periodo pari a -8 milioni rispetto a € -7,2 milioni al 30 settembre 2013.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 70,9 milioni in diminuzione per la riclassifica del debito di € 12 milioni associato alle attività disponibili per la vendita. Nel periodo sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti per € 5,1 milioni.**

**Inoltre, nella stessa riunione:**

- **sono state definite le linee guida per interventi di riduzione dei costi del lavoro e operativi;**
- **sono state definite le linee strategiche di sviluppo dei ricavi con l'obiettivo del pareggio di bilancio;**
- **è stato approvato il cambio del nome della SPE Società Pubblicità Editoriale in SPEED, Società Pubblicità Editoriale e Digitale.**

**Bologna, 13 novembre 2014** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2014. Nel corso della riunione è stato approvato il cambio del nome della concessionaria SPE Società Pubblicità Editoriale in SPEED, acronimo di Società Pubblicità Editoriale e Digitale. "Questa trasformazione" ha sottolineato l'AD Andrea Riffeser Monti "vuole essere il simbolo della reale evoluzione della nostra concessionaria, indispensabile per tenere il passo con un mercato in continuo cambiamento. SPEED trasmette immediatamente il concetto di velocità che caratterizzerà sempre più la nostra offerta e ne consoliderà la capillare presenza sul mercato."

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di rafforzare sensibilmente la struttura commerciale locale attraverso l'inserimento di nuovi agenti, sia per il settore carta che digitale, nell'ottica di attuare azioni sempre più mirate sulle 1.742.000 aziende che rappresentano la forza del nostro territorio, pari al 40% delle PMI nazionali. In sede di discussione è stato evidenziato il dato confortante della raccolta pubblicitaria locale che nel mese di novembre mostra segni positivi.

Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale ha, inoltre, deliberato all'unanimità le linee guida per gli ulteriori interventi di riduzione dei costi del lavoro e dei costi operativi, e definito le linee strategiche di sviluppo dei ricavi con l'obiettivo di raggiungere il pareggio di bilancio.

## Analisi del mercato

---

Nei primi nove mesi del 2014 il settore editoriale, condizionato dal contesto macro economico italiano in persistente difficoltà, ha continuato a manifestare andamenti negativi sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani hanno registrato una flessione del 10,2% dei fatturati complessivi (fonte FCP/FIEG settembre 2014) con una contrazione del 10,6% della raccolta commerciale nazionale e del 11,3% per la commerciale locale.

La raccolta pubblicitaria su Internet è invece rimasta sugli stessi valori dei primi nove mesi del 2013 (+0,1% fonte FCP/Assointernet settembre 2014).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani continua il *trend* negativo, registrato nel precedente esercizio, con una flessione del mercato di oltre il 13% (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa Settembre 2014).

## Andamento della gestione nei primi nove mesi del 2014

---

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale dei primi nove mesi del 2014 riflettono la difficile situazione precedentemente analizzata. I ricavi della vendita dei quotidiani, pur in tale contesto, evidenziano una contenuta flessione (-0,9%), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La capillare diffusione nelle proprie aree di distribuzione, che ha registrato una contrazione significativamente inferiore a quella del mercato, ed alcune operazioni di vendita in abbinamento con altre testate locali, al di fuori dalle proprie aree, hanno permesso incrementi di quote di mercato consolidando *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i giornali d'informazione con una media giornaliera di oltre 2,2 milioni lettori (fonte Audipress 2014/I).

I ricavi pubblicitari consolidati rilevano una flessione complessiva del 6,6%, mentre la raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 11,4%, evidenziando una maggiore tenuta della raccolta locale. Dal mese di gennaio 2014 la concessionaria del Gruppo Poligrafici Editoriale ha in gestione la raccolta pubblicitaria locale delle edizioni, anche *on line*, di Bologna e Firenze del *Corriere della Sera* con ricavi di € 0,7 milioni.

Nel settore Internet il *brand Quotidiano.net* si conferma al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb - settembre 2014) con 4,5 milioni di *browser* unici e 43,1 milioni di *page views*, mentre la raccolta pubblicitaria sui siti Internet, riconducibili al *network* omonimo, ha registrato un incremento del 14,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nei mesi di maggio e luglio 2014 si sono conclusi i piani di riorganizzazione del settore editoriale, che hanno rispettivamente interessato giornalisti e poligrafici, a partire dal secondo semestre del 2012. Gli interventi strutturali sul costo del lavoro, abbinati all'utilizzo del "contratto di solidarietà", hanno determinato nei primi nove mesi del 2014 un risparmio, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 3,4 milioni (-5,7%) rispetto allo stesso periodo del 2013. (€ -11 milioni con una riduzione del 16,5% se

confrontato con i primi nove mesi del 2012).

Per contrastare gli effetti della crisi dei settori in cui opera il Gruppo, gli Amministratori stanno attuando nuovi piani di intervento per la riduzione dei costi, attraverso la sottoscrizione di accordi con il personale giornalistico al fine di migliorare l'integrazione delle redazioni carta/*digital* con una revisione degli organici, oltre alla proroga di 24 mesi del contratto di solidarietà da giugno 2014. Il 4 agosto 2014 è stato sottoscritto e ratificato al Ministero del Lavoro un nuovo intervento sugli organici, al fine di favorire un ricambio generazionale del corpo redazionale ed una diminuzione del costo medio unitario del lavoro, che si avvierà non appena saranno disponibili le risorse previste dal Governo per finanziare gli ammortizzatori sociali destinati all'editoria.

Il Gruppo ha sottoscritto in data 17 marzo 2014 un accordo con tutti i principali Istituti di credito, che prevede una rimodulazione del debito a medio e lungo termine con la sospensione del pagamento delle rate capitali fino al 30 giugno 2015 e il mantenimento delle linee a breve termine fino al 31 dicembre 2016, che garantirà la stabilità finanziaria nel breve-medio periodo per poter attuare tutti gli interventi previsti nel piano industriale 2014-2017 e per ottenere il riequilibrio della situazione finanziaria consolidata.

Il 10 ottobre 2014 è stato sottoscritto un contratto preliminare di compravendita tra la controllata Poligrafici Real Estate S.r.l. e BNP Paribas Real Estate Investment Management S.G.R. p.A. avente ad oggetto il complesso immobiliare sito in Firenze viale Giovine Italia n. 17, posseduto dal Gruppo dal 1966. L'atto di compravendita verrà stipulato entro il prossimo 23 dicembre 2014, al valore complessivo di € 36,3 milioni, se verranno soddisfatte le clausole sospensive previste dal contratto preliminare. Il costo in bilancio degli immobili oggetto di tale compravendita ed il relativo debito sono stati riclassificati, nel rispetto del principio contabile IFRS 5, nelle attività immobilizzate disponibili per la vendita e nelle passività associate alle attività disponibili per la vendita.

### **Risultati economici e finanziari dei primi nove mesi del 2014**

---

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 137,4 milioni rispetto ai € 139,5 milioni dei primi nove mesi del 2013. I **ricavi editoriali** consolidati, pari a € 66,7 milioni, registrano una contenuta flessione (-0,9%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, beneficiando dell'incremento del prezzo in edicola di 0,10 euro applicato dal mese di gennaio 2014 ai quotidiani editi dal Gruppo.

I **ricavi pubblicitari** consolidati, pari a € 44,3 milioni, diminuiscono di € 3,1 milioni (-6,6%).

Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. rileva una flessione di € 5 milioni (-11,4%), mentre la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili al *network Quotidiano.net*, pari a € 3,8 milioni, si incrementa del 14,2% rispetto ai primi nove mesi del 2013.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale attuati hanno determinato nel periodo una diminuzione del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 3,4 milioni rispetto al 30 settembre 2013.

Il **marginale operativo lordo** consolidato è positivo per € 4,8 milioni contro i € 5,9 milioni dello stesso periodo del 2013.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 8 milioni contro una perdita di € 7,2 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** complessivo al 30 settembre 2014, pari a € 70,9 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 23,2 milioni, un debito per leasing finanziari di € 25,4 milioni ed un debito per mutui di € 22,3 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2013 registra un decremento di € 7,5 milioni principalmente determinato dalla riclassifica del debito associato alle attività disponibili per la vendita pari a € 12 milioni. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti per € 5,1 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

L'**organico medio** del Gruppo dei primi nove mesi 2014 è costituito da 937 dipendenti a tempo indeterminato.

## **Risultati per aree di attività**

---

### **Settore editoriale e pubblicitario**

Nelle vendite dei quotidiani, l'effetto economico del calo registrato dalla diffusione, inferiore rispetto a quello dell'andamento del mercato, è stato parzialmente compensato dall'incremento del prezzo di 0,10 euro da gennaio 2014. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste nei primi nove mesi del 2014, hanno rilevato un decremento del fatturato consolidato di € 0,6 milioni (-0,9%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 settembre 2014, pari a € 44,3 milioni, riflette la flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi di comunicazione gestiti per il continuo deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli o riduzioni delle campagne pubblicitarie da parte della quasi totalità delle aziende, mentre resta ancora positivo l'andamento della raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

### **Settore stampa per conto terzi**

Il settore continua a risentire delle dinamiche negative del mercato della stampa industriale di tipo grafico condizionato dalla crisi economica italiana. Nei primi nove mesi del 2014 il settore ha registrato un recupero di fatturato (+8,4%) rispetto a quanto evidenziato nello stesso periodo del 2013. Tuttavia le azioni di ristrutturazione e gli investimenti realizzati dalla controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., che hanno permesso di recuperare efficienze produttive e di attenuare gli effetti negativi delle suddette

criticità, non hanno ancora generato l'atteso miglioramento dei margini di gestione.

### **Settore internet e multimediale**

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una politica di sviluppo di *partnership* commerciali/societarie con siti *web* già affermati e con un elevato traffico in termini di pagine viste e utenti unici oltre a dedicare particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme, siano esse *pc*, *tablet* o *smartphone*. Tali attività hanno permesso di aumentare la massa critica di utenti unici e pagine viste, consolidando il *brand Quotidiano.net* al 4° posto nel segmento *Current events & Global news*, con 4,5 milioni di *browser* unici e 43,1 milioni di *page views* al mese (dati Audiweb – settembre 2014), oltre a riscontrare un miglior *appeal* pubblicitario.

### **Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 settembre 2014 e prevedibile evoluzione della gestione**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato andamenti ancora recessivi determinati dall'incertezza delle prospettive di ripresa dell'economia nazionale e dalla mancanza di interventi specifici per il sostegno dell'editoria, come le eventuali modifiche normative per la liberalizzazione dei punti vendita. Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve termine, le stime per il quarto trimestre del 2014, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, sembrano indicare una lieve attenuazione del *trend* negativo riscontrato nei precedenti periodi del corrente esercizio.

A partire dal 1° ottobre 2014 a seguito di un accordo tra Poligrafici Editoriale S.p.A. e Editoriale Libero S.r.l. la raccolta pubblicitaria delle edizioni di Milano –Lombardia del quotidiano *Libero* è affidata alle reti locali della concessionaria del Gruppo Società Pubblicità Editoriale S.p.A.. Questa nuova alleanza commerciale, che si inserisce in una politica di rafforzamento dell'offerta per la raccolta sui mercati locali per editori terzi, si aggiunge all'accordo sottoscritto nel mese di gennaio 2014 relativo alla raccolta pubblicitaria locale delle edizioni, anche *on line*, di Bologna e Firenze del *Corriere della Sera*.

Relativamente alle proprie attività editoriali, per fronteggiare le difficoltà del settore il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale con una sempre maggiore attenzione rivolta agli utenti *mobile*.

Entro il mese di novembre 2014 è previsto l'aggiornamento all'ultima *release* del sistema editoriale Hermes che consentirà una flessibilità del *work flow* con una completa integrazione del *desk* tra carta e *digital*, un recupero di produttività della redazione ed una maggiore velocità nella diffusione delle informazioni.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione permetteranno il recupero di redditività per il prosieguo del 2014.

\*\*\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014 non è oggetto di revisione contabile.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 - cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 30.09.2014</b>	<b>al 30.06.2014</b>	<b>al 31.12.2013</b>
<b>Attività</b>			
Attività non correnti	128.434	152.071	156.017
Attività correnti	70.566	73.923	78.459
Attività disponibili per la vendita	17.186	-	400
<b>Totale attività</b>	<b>216.186</b>	<b>225.994</b>	<b>234.876</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
Patrimonio netto	28.242	31.152	36.787
Passività non correnti	77.064	94.837	78.248
Passività correnti	98.920	100.005	119.841
Passività associate alle attività disponibili per la vendita	11.960	-	-
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>216.186</b>	<b>225.994</b>	<b>234.876</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>Gen-Set 2014</b>	<b>Gen-Set 2013</b>	<b>3° trim. 2014</b>	<b>3° trim. 2013</b>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	66.715	67.303	23.003	22.940
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.065	2.231	663	550
Ricavi pubblicitari	44.344	47.462	13.134	14.086
Ricavi per stampa conto terzi	19.054	17.581	6.025	4.940
Ricavi editoriali diversi	1.378	1.412	464	450
<b>Totale</b>	<b>133.556</b>	<b>135.989</b>	<b>43.289</b>	<b>42.966</b>
Altri ricavi	3.857	3.547	1.095	1.541
<b>Totale ricavi</b>	<b>137.413</b>	<b>139.536</b>	<b>44.384</b>	<b>44.507</b>
Costi operativi	74.623	71.669	24.351	22.360
Costo del lavoro	55.564	58.940	18.416	19.411
Oneri non ricorrenti per incentivazione esodo	2.415	3.058	60	955
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.811</b>	<b>5.869</b>	<b>1.557</b>	<b>1.781</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	7.126	8.857	2.159	2.784
Accantonamenti fondi e oneri	811	715	702	339
<b>Risultato operativo</b>	<b>(3.126)</b>	<b>(3.703)</b>	<b>(1.304)</b>	<b>(1.342)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(2.854)	(2.289)	(998)	(854)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	(33)	-	(27)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(5.980)</b>	<b>(6.025)</b>	<b>(2.302)</b>	<b>(2.223)</b>
Imposte correnti e differite	2.101	1.372	501	511
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(8.081)</b>	<b>(7.397)</b>	<b>(2.803)</b>	<b>(2.734)</b>
Interessi delle minoranze	126	221	54	40
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(7.955)</b>	<b>(7.176)</b>	<b>(2.749)</b>	<b>(2.694)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 30.09.2014</b>	<b>al 30.06.2014</b>	<b>al 31.12.2013</b>
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>10.457</b>	<b>12.359</b>	<b>13.206</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>1.443</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>899</b>	<b>961</b>	<b>1.064</b>
<b>D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate</b>	<b>4.875</b>	<b>4.517</b>	<b>3.073</b>
E Debiti bancari correnti	39.292	41.190	37.944
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	1.741	-	9.547
G Altri debiti finanziari correnti	87	141	8.493
H Altri debiti finanz. correnti verso controllanti, controllate e collegate	214	213	222
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>41.334</b>	<b>41.544</b>	<b>56.206</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>25.011</b>	<b>23.614</b>	<b>37.420</b>
K Debiti bancari non correnti	20.520	22.226	12.069
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	25.338	37.000	28.863
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>45.858</b>	<b>59.226</b>	<b>40.932</b>
<b>N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)</b>	<b>70.869</b>	<b>82.840</b>	<b>78.352</b>
O Indebitamento associato alle attività disponibili alla vendita	11.960	-	-
<b>P Indebitamento (disponibilità) finanziario complessivo (N+O)</b>	<b>82.829</b>	<b>82.840</b>	<b>78.352</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*