

1 ottobre 2014

## **A SPE, CONCESSIONARIA DI POLIGRAFICI EDITORIALE, LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU CARTA DELLE EDIZIONI DI MILANO DI LIBERO**

Milano, 1 ottobre 2014 – **Poligrafici Editoriale S.p.A.** e la **Editoriale Libero Srl** annunciano che **da oggi 1 ottobre** la raccolta pubblicitaria della **edizione di Milano-Lombardia di Libero** è affidata alle reti locali della concessionaria **SPE Società Pubblicità Editoriale S.p.A.**

Grazie a questo accordo, la copertura del mercato pubblicitario nelle zone interessate raggiunge importanti livelli di leadership sia in termini di copie diffuse che di numero di lettori. Infatti, sono **357.000 i lettori per giorno medio** delle testate **QN Il Giorno e Libero** – edizione di Milano - Lombardia, con una particolare concentrazione di responsabili acquisto nella fascia di età più appetibile per il mercato pubblicitario ed importanti caratterizzazioni per titolo di studio e reddito.

*“Questa nuova intesa rappresenta un’alleanza commerciale tra due gruppi editoriali che ne rafforza il posizionamento,”* ha dichiarato **Sara Riffeser Monti**, Vice Presidente SPE *“assicurando così, grazie a produttive sinergie, la proposizione al mercato pubblicitario di forti offerte commerciali di sicuro interesse per gli investitori. Soprattutto in un periodo di grandi cambiamenti come l’attuale, è anche grazie a collaborazioni strategiche come questa che la SPE riesce a consolidare la propria presenza sul mercato e a proseguire nella sua politica di espansione.”*

*“Grazie all’accordo con Libero, SPE potrà proporre al mercato locale dell’area lombarda un’offerta pubblicitaria ancora più competitiva. L’ulteriore rafforzamento della concessionaria è parte di una strategia che mira a coniugare l’efficacia dei nuovi strumenti digitali (Spe è Premium Partner di Google con il servizio Adwords) con la qualità e la capacità di valorizzare i brand, propria del media cartaceo.”* Ha aggiunto **Alberto Bovo**, Direttore Generale SPE. *“I due target di Libero e di QN Il Giorno sono assolutamente complementari ed il loro utilizzo combinato consente una maggior copertura ed efficacia delle campagne di comunicazione.”*

### **Poligrafici Editoriale**

Monrif S.p.A., holding finanziaria controllata dalla Famiglia Monti Riffeser, è presente nel settore editoriale tramite Poligrafici Editoriale S.p.A., nel settore alberghiero tramite il Gruppo E.G.A. – Emiliana Grandi Alberghi – e nel settore Internet tramite MonrifNet.

Fondata nel 1954, la SPE Società Pubblicità Editoriale è la concessionaria di pubblicità appartenente al Gruppo Poligrafici Editoriale.

La professionalità e l’efficienza di questa struttura sono state presto messe a disposizione anche di testate esterne. Con QN, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all’alta propensione al consumo.

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)