

Poligrafici **Editoriale**

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2014 che evidenzia:

- **Ricavi consolidati per € 93 milioni contro € 95 milioni al 30 giugno 2013.**
- **Costo del lavoro in diminuzione di € 2,4 milioni (-6%) per effetto degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale.**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 3,3 milioni (€ 4,1 milioni nel 1° semestre 2013).**
- **Risultato netto di periodo pari a -5,2 milioni rispetto a € -4,5 milioni al 30 giugno 2013.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 82,8 milioni dopo aver registrato nel periodo uscite finanziarie non ricorrenti di € 3,1 milioni.**

Bologna, 29 luglio 2014 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della Relazione Finanziaria semestrale del Gruppo al 30 giugno 2014.

Analisi del mercato

In un contesto macroeconomico italiano in persistente difficoltà, il settore editoriale ha continuato a registrare, nei primi sei mesi del 2014, andamenti negativi sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani hanno registrato, nel periodo, una flessione dei fatturati complessivi del 10,1% con una contrazione del 10% della raccolta commerciale nazionale e del 12,3% per la commerciale locale (fonte FCP/FIEG al 30 giugno 2014) mentre la raccolta pubblicitaria su Internet è rimasta sugli stessi valori del primo semestre del 2013 (+0,1% fonte FCP/Assointernet giugno 2014).

Per quanto riguarda la diffusione media dei quotidiani il settore conferma il *trend* negativo, registrato nel precedente esercizio, con una flessione, secondo gli ultimi dati ADS disponibili a maggio 2014, di oltre il 13%.

Andamento della gestione nei primi sei mesi del 2014

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale dei primi sei mesi del 2014 riflettono la difficile situazione precedentemente evidenziata. I ricavi della vendita di quotidiani e riviste evidenziano una contenuta flessione (-1,5%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La capillare diffusione nelle proprie aree di distribuzione, che ha registrato una contrazione significativamente inferiore a quella del mercato, ed alcune operazioni di vendita in abbinamento con altre testate locali, al di fuori dalle

proprie aree, hanno permesso incrementi di quote di mercato consolidando *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti.

I ricavi pubblicitari consolidati rilevano una flessione complessiva del 6,5% mentre la raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 10,4%, evidenziando una sostanziale tenuta della raccolta locale. Dal mese di gennaio 2014 la concessionaria del Gruppo Poligrafici Editoriale ha in gestione la raccolta pubblicitaria locale delle edizioni, anche *on line*, di Bologna e Firenze del *Corriere della Sera* con ricavi di € 0,5 milioni.

Nel settore Internet il *brand Quotidiano.net* si conferma al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb – maggio 2014) con 4,7 milioni di *browser* unici e 44,2 milioni di *page views*, mentre la raccolta pubblicitaria sui siti Internet, riconducibili al *network* omonimo, ha registrato un incremento del 16,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nei mesi di maggio e luglio 2014 si sono conclusi i piani di riorganizzazione del settore editoriale, che hanno rispettivamente interessato poligrafici e giornalisti a partire dal secondo semestre del 2012. Gli interventi strutturali sul costo del lavoro, abbinati all'utilizzo del "contratto di solidarietà", hanno determinato nei primi sei mesi del 2014 un risparmio, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 2,4 milioni (-6%) rispetto allo stesso periodo del 2013. (€ -8,2 milioni con una riduzione del 18% se confrontato con il primo semestre del 2012).

Per contrastare gli effetti di una lenta ed incerta ripresa del settore editoriale, gli Amministratori stanno attuando nuovi piani di intervento per la riduzione dei costi, sia nel settore industriale che in quello editoriale, attraverso la sottoscrizione di accordi con il personale giornalistico al fine di migliorare l'integrazione delle redazioni *carta/digital* con una revisione degli organici oltre alla proroga del contratto di solidarietà per altri 24 mesi a partire da giugno 2014.

Risultati economici e finanziari dei primi sei mesi del 2014

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 93 milioni rispetto a € 95 milioni dei primi sei mesi del 2013. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste, pari a € 43,7 milioni, registrano un contenuta flessione (-1,5%), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, beneficiando dell'incremento del prezzo di vendita in edicola di 0,10 euro applicato dal mese di gennaio 2014 ai quotidiani editi dal Gruppo.

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 31,2 milioni, rilevano una diminuzione di € 2,2 milioni (-6,5%).

Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. rileva una flessione di € 3,2 milioni (-10,4%) evidenziando una maggior tenuta della raccolta locale, mentre la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,8 milioni, si incrementa del 16,1% rispetto ai primi sei mesi del 2013.

Gli interventi di riorganizzazione attuati, hanno permesso una riduzione del **costo del lavoro consolidato** di € 2,4 milioni (-6%) rispetto al 30 giugno 2013.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 3,3 milioni contro € 4,1 milioni dello stesso periodo del 2013. Il **risultato operativo consolidato**, pari a € -1,8 milioni rileva un miglioramento di € 0,5 milioni.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 5,2 milioni contro una perdita di € 4,5 milioni dei primi sei mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2014, pari a € 82,8 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 23,5 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 37,1 milioni ed un debito per mutui di € 22,2 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2013 registra un incremento di € 4,5 milioni. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 3,1 milioni per incentivi all'esodo, fondi integrativi agli enti previdenziali di categoria e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

L'**organico medio** del Gruppo a tempo indeterminato dei primi sei mesi 2014 è costituito da 926 dipendenti.

Risultati per aree di attività

Settore editoriale e pubblicitario

Nelle vendite dei quotidiani, l'effetto economico del calo registrato dalla diffusione, significativamente inferiore rispetto a quello dell'andamento del mercato, è stato parzialmente compensato dall'incremento del prezzo di 0,10 euro da gennaio 2014. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste nei primi sei mesi del 2014, hanno rilevato un decremento del fatturato consolidato di € 0,7 milioni (-1,5%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 giugno 2014, pari a € 31,2 milioni, riflette la flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi di comunicazione gestiti per il continuo deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli o riduzioni delle campagne pubblicitarie da parte della quasi totalità delle aziende, mentre resta ancora positivo l'andamento della raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Settore stampa per conto terzi

Il settore continua a risentire delle dinamiche negative del mercato della stampa industriale di tipo grafico condizionato dalla crisi economica italiana. Il primo semestre del 2014 ha registrato un recupero di fatturato (+3%) rispetto a quanto evidenziato nel primo semestre del 2013. Le azioni di ristrutturazione e gli investimenti realizzati dalla controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., hanno permesso di recuperare efficienze produttive e di attenuare gli effetti negativi delle suddette criticità, pur non generando ancora l'atteso miglioramento dei margini di gestione.

Settore internet e multimediale

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una politica di sviluppo di *partnership* commerciali/societarie con siti *web* già affermati e con un elevato traffico in termini di pagine viste e utenti unici oltre a dedicare particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme, siano esse *pc*, *tablet* o *smartphone*. Tali attività hanno permesso di aumentare la massa critica di utenti unici e pagine viste, consolidando il *brand Quotidiano.net* al 4° posto nel segmento *Current events & Global news*, con 4,7 milioni di *browser* unici e 44,2 milioni di *page views* al mese (dati Audiweb - maggio 2014), oltre a riscontrare un miglior *appeal* pubblicitario.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2014 e prevedibile evoluzione della gestione

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato andamenti ancora recessivi determinati dall'incertezza sulle prospettive di ripresa dell'economia nazionale e dalla mancanza di interventi normativi specifici per il sostegno dell'editoria in Italia. Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve termine, le stime per il secondo semestre del 2014, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo riscontrato nei precedenti periodi.

Per fronteggiare tali difficoltà il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore editoriale tradizionale che nel settore multimediale con una sempre maggiore attenzione rivolta agli utenti *mobile*.

Nel corso del secondo semestre del 2014 è previsto l'aggiornamento all'ultima *release* del sistema editoriale *Hermes* che consentirà una flessibilità del *work flow* con una completa integrazione del *desk* tra carta e *digital*, recupero di produttività della redazione e maggiore velocità nella diffusione delle informazioni.

Nell'area produttiva, la messa a regime, al 30 giugno 2014, della riorganizzazione dei centri stampa garantirà ulteriori risparmi sul costo del lavoro nel secondo semestre del 2014.

Da un punto di vista finanziario, ha particolare importanza l'accordo che il Gruppo ha sottoscritto il 17 marzo 2014 con tutti i principali Istituti di credito, che prevede una rimodulazione del debito a medio e lungo termine con la sospensione del pagamento delle rate capitali fino al 30 giugno 2015 e il mantenimento delle linee a breve termine fino al 31 dicembre 2016. Tale accordo garantirà la stabilità finanziaria nel breve-medio periodo per poter attuare tutti gli interventi previsti nel piano industriale 2014-2017 e per ottenere il riequilibrio della situazione finanziaria consolidata.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione permetteranno il recupero di redditività per il prosieguo del 2014.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione in carica.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919

relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

| (in migliaia di euro) | al 30.06.2014 | al 31.12.2013 |
|--|----------------|----------------|
| Attività | | |
| Attività non correnti | 152.071 | 156.017 |
| Attività correnti | 73.923 | 78.859 |
| Totale attività | 225.994 | 234.876 |
| Passività e patrimonio netto | | |
| Patrimonio netto | 31.152 | 36.787 |
| Passività non correnti | 94.837 | 78.248 |
| Passività correnti | 100.005 | 119.841 |
| Totale passività e patrimonio netto | 225.994 | 234.876 |

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

| (in migliaia di euro) | 1° sem. 2014 | 1° sem. 2013 |
|--|----------------|----------------|
| Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste | 43.712 | 44.363 |
| Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento | 1.402 | 1.681 |
| Ricavi pubblicitari | 31.210 | 33.376 |
| Ricavi per stampa conto terzi | 13.029 | 12.641 |
| Ricavi editoriali diversi | 914 | 962 |
| Totale | 90.267 | 93.023 |
| Plusvalenze | 74 | 15 |
| Altri ricavi | 2.688 | 1.991 |
| Totale ricavi | 93.029 | 95.029 |
| Costi operativi | 50.272 | 49.309 |
| Costo del lavoro | 37.148 | 39.529 |
| Incentivi esodo e prepensionamenti | 2.355 | 2.103 |
| Margine operativo lordo | 3.254 | 4.088 |
| Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni | 4.967 | 6.073 |
| Accantonamenti fondi e oneri | 109 | 376 |
| Risultato operativo | (1.822) | (2.361) |
| Proventi (oneri) finanziari | (1.856) | (1.435) |
| Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni | - | (6) |
| Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze | (3.678) | (3.802) |
| Imposte correnti e differite | 1.600 | 861 |
| Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze | (5.278) | (4.663) |
| Interessi delle minoranze | (72) | (181) |
| Utile (perdita) del periodo del Gruppo | (5.206) | (4.482) |

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

| (in migliaia di euro) | al 30.06.2014 | al 31.12.2013 |
|--|---------------|---------------|
| A Disponibilità liquide nette | 12.359 | 13.206 |
| B Attività finanziarie correnti | 93 | 1.443 |
| C Azioni della controllante | 961 | 1.064 |
| D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate | 4.517 | 3.073 |
| E Debiti bancari correnti | 41.190 | 37.944 |
| F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente | - | 9.547 |
| G Altri debiti finanziari correnti | 141 | 8.493 |
| H Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate | 213 | 222 |
| I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H) | 41.544 | 56.206 |
| J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D) | 23.614 | 37.420 |
| K Debiti bancari non correnti | 22.226 | 12.069 |
| L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie | 37.000 | 28.863 |
| M Indebitamento finanziario non corrente (K+L) | 59.226 | 40.932 |
| N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M) | 82.840 | 78.352 |

Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.