



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2014

- **Ricavi consolidati € 103,4 mln. contro € 105,4 mln. del 1° semestre 2013**
- **Costi operativi e del lavoro € 95,7 mln. contro € 98 mln. del 1° semestre 2013**
- **Margine operativo lordo consolidato € 5,3 mln. come nell'analogo periodo del 2013, dopo avere sostenuto oneri non ricorrenti per € 1,2 milioni**

Si è tenuto a Bologna oggi, 29 luglio 2014, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

I risultati del Gruppo Monrif nel 1° semestre del 2014 evidenziano un sostanziale allineamento rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo del 2013, grazie al recupero della redditività operativa avvenuto nel secondo trimestre del 2014, dovuto ai maggiori ricavi realizzati (+2,6% rispetto 2° trimestre 2013) ed al contenimento del costo del lavoro (-5,3%), nonostante nel suddetto 2° trimestre siano stati contabilizzati nei costi operativi gli oneri non ricorrenti di seguito specificati:

- € 0,3 milioni quali costi di trasferimento della rotativa e delle linee di spedizione dallo stabilimento di Milano a quello di Firenze nell'ambito del progetto di riorganizzazione industriale (€ 0,6 milioni in totale nel 1° semestre 2014);

- € 0,6 milioni quale ulteriore accantonamento a fronte della esigibilità di crediti commerciali vantati verso uno dei principali clienti della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., sulla base di quanto previsto dal piano redatto nell'ambito della procedura di concordato preventivo in "continuità" nella quale lo stesso cliente si trova.

Nel 1° semestre del 2014 i ricavi per la vendita di quotidiani e riviste registrano un calo dell'1,5%, inferiore a quello dell'andamento del mercato (-13% -fonte ADS - Accertamento diffusione stampa) e beneficiano dell'aumento del prezzo di copertina delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* di 10 centesimi di euro avvenuto in data 1 gennaio 2014. La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a oltre 2,4 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2013/III). Si conferma il forte radicamento nelle proprie aree di diffusione dove la componente locale si mantiene fondamentale per il mantenimento delle quote di mercato e della citata posizione di leader.

Nel settore internet il brand quotidiano.net si conferma al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb - maggio 2014) con 4,7 milioni di browser unici e 44,2 milioni di page views.

Sul fronte pubblicitario il mercato della carta stampata registra un decremento del 10,1% (fonte – FCP FIEG, giugno 2014) con una contrazione del 10% della raccolta commerciale nazionale e del 12,3% per la commerciale locale, mentre il Gruppo Monrif ha registrato una diminuzione complessiva nella raccolta sui quotidiani del 10,4%. Sempre nello stesso periodo il Gruppo Monrif ha registrato un aumento del 16,1% nella raccolta pubblicitaria su internet rispetto ad un valore di mercato che ha evidenziato un incremento dello 0,1% rispetto allo stesso periodo del 2013 (fonte FCP/Assointernet - giugno 2014).

I ricavi alberghieri evidenziano, a perimetro omogeneo (escludendo dal semestre 2013 le attività di ristorazione esternalizzate nella seconda parte dell'esercizio 2013), un incremento del fatturato pari all'1,7% dovuto principalmente all'aumento della tariffa media praticata alla clientela.

Il ricavi della stampa conto terzi risultano in crescita del 3% rispetto quanto registrato nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, recuperando pertanto la variazione negativa del 9,2% registrata nel primo trimestre 2014. Ciononostante le marginalità continuano ad essere basse principalmente a causa delle tensioni sui prezzi di vendita.

Nei mesi di maggio e luglio 2014 si sono conclusi i piani di riorganizzazione del settore editoriale, che hanno rispettivamente interessato poligrafici e giornalisti a partire dal secondo semestre del 2012. Gli interventi strutturali sul costo del lavoro, abbinati all'utilizzo del "contratto di solidarietà" hanno determinato nei primi sei mesi del 2014 un risparmio, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 2,4 milioni (-6%) rispetto al 30 giugno 2013. Per contrastare gli effetti di una lenta ed incerta ripresa del settore editoriale, gli Amministratori stanno attuando nuovi piani di intervento per la riduzione dei costi, sia nel settore industriale sia in quello editoriale, attraverso la sottoscrizione di accordi con il personale giornalistico al fine migliorare l'integrazione delle redazioni carta/*digital* con una revisione degli organici oltre alla proroga del contratto di solidarietà per altri 24 mesi a partire da giugno 2014.

Dati economici consolidati al 30 giugno 2014

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 1° semestre 2014 **ricavi consolidati** per € **103,4** milioni contro i € **105,4** milioni dell'analogo periodo del 2013

In particolare si evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 43,7 milioni registrano una diminuzione di 0,7 milioni;
- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 1,4 milioni sono inferiori di 0,3 milioni;
- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 31,2 milioni, registrano una diminuzione di € 2,2 milioni;
- i **ricavi della stampa conto terzi** pari a € 13 milioni sono superiori di 0,4 milioni rispetto al 1° semestre 2013;
- i **ricavi per servizi alberghieri**, sono pari a € 10 milioni contro € 10,1 milioni del 1° semestre 2013 (€ 9,8 milioni a perimetro omogeneo);
- gli **altri ricavi**, che includono principalmente affitti attivi, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 4,1 milioni contro € 3,3 milioni registrati nel 2013;

I **costi operativi**, pari a € 56,2 milioni risultano superiori di € 0,4 milioni. Il 1° semestre 2014 evidenzia un incremento relativo al costo acquisto spazi (sia derivante dalle nuove concessioni cartacee e web sia per la maggiore raccolta *on line*) ed al costo di acquisto delle materie prime (carta, inchiostri e lastre) parzialmente compensati nei minori costi di promozione, di trasporto e generali. Come in precedenza commentato tale voce

ricomprende nell'intero primo semestre oneri non ricorrenti per € 1,2 milioni (di cui € 0,9 milioni contabilizzati nel secondo trimestre 2014) quali costi di trasferimento della rotativa e delle linea di spedizione dallo stabilimento di Milano a quello di Firenze nell'ambito del progetto di riorganizzazione industriale e per l'ulteriore accantonamento a fronte della esigibilità di crediti commerciali vantati verso uno dei principali clienti della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Il **costo del lavoro**, pari a € 39,5 milioni, decresce di € 2,6 milioni. Gli incentivi all'esodo sono stati pari ad € 2,4 milioni (€ 2,1 milioni nel 1° semestre 2013).

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 5,3 milioni allineato a quanto registrato nel 2013.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 6,5 milioni contro € 6,9 milioni del 1° semestre 2014.

Nel primo semestre del 2013 era stata contabilizzata una svalutazione di € 0,8 milioni su alcuni terreni di proprietà per adeguarli ai valori di mercato desunti da apposite perizie.

Il **Risultato operativo** è negativo per € 1,3 milioni (negativo per € 2,8 milioni nel 1° semestre 2013) e si evidenzia come nel 2° trimestre 2014 lo stesso sia risultato positivo per € 1,2 milioni contro il risultato negativo di € 0,6 milioni nell'analogo periodo del 2013.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 3,7 milioni (€ 3,1 milioni nel 1° semestre 2013).

Il **risultato del periodo** evidenzia una perdita di € 4,8 milioni contro la perdita di € 5,2 milioni conseguita nell'analogo periodo del 2013.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2014

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 156,4 milioni (€ 151,7 al 31 dicembre 2013) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 66,6 milioni (€ 62,3 milioni al 31 dicembre 2013);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 52,7 milioni (€ 52,1 milioni al 31 dicembre 2013);
- indebitamento finanziario per leasing € 37,1 milioni (€ 37,4 milioni al 31 dicembre 2013).

In data 17 marzo 2014 è stato sottoscritto con gli Istituti di Credito l'accordo di rimodulazione del debito a medio-lungo termine e la conferma degli affidamenti sino al 31 dicembre 2016.

Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 3,1 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2014**Situazione patrimoniale finanziaria riclassificata consolidata semestrale**

(in migliaia di euro)	30.06.2014	31.03.2014	31.12.2013
Attività			
Attività non correnti	232.619	235.702	238.499
Attività correnti	64.868	63.436	70.734
Totale attività	297.487	299.138	309.233
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	27.754	29.639	34.675
Passività non correnti	125.757	127.020	103.712
Passività correnti	143.976	142.479	170.846
Totale passività e patrimonio netto	297.487	299.138	309.233

Conto economico riclassificato consolidato semestrale

(in migliaia di euro)	1° semestre 2014	1° semestre 2013
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	43.712	44.363
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.402	1.681
Ricavi pubblicitari	31.210	33.376
Ricavi per la stampa conto terzi	13.037	12.641
Ricavi alberghieri	9.965	10.066
Altri ricavi	4.114	3.320
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	103.440	105.447
- Costi operativi	56.249	55.884
- Costo del lavoro	39.492	42.126
- Incentivi esodo	2.355	2.137
- Margine operativo lordo	5.344	5.300
- Accantonamenti per oneri e rischi	109	376
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	6.499	7.732
- Risultato operativo	(1.264)	(2.808)
- Proventi e (oneri) finanziari	(3.700)	(3.118)
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	(4.964)	(5.926)
- Imposte correnti e differite	1.712	951
- Risultato netto	(6.676)	(6.877)
- Perdita (Utile) di terzi	1.872	1.697
- Risultato del periodo	(4.804)	(5.180)

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

<i>(in migliaia €)</i>	30.06.2014	31.03.2014	31.12.2013
A Liquidità	12.969	12.464	14.154
B Attività finanziarie correnti	93	88	1.459
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-	-
D Crediti finanziari correnti v/controllanti, controllate e collegate	-	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-	-
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	-	-	-
G Debiti bancari correnti	79.381	75.873	77.706
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	240	208	15.246
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	141	406	8.493
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	167	167	166
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	79.929	76.654	101.611
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto(K-A-B)	66.867	64.102	85.998
M Debiti bancari non correnti	52.495	52.430	36.834
N Altri debiti non correnti	37.000	37.021	28.863
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	89.495	89.451	65.697
P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione			
CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)	156.362	153.553	151.695

In merito ai debiti finanziari, compresi quelli legati ai contratti di *leasing*, si precisa che gli stessi sono stati oggetto di moratoria a partire dal mese di settembre 2013 fino al momento della stipula della Convenzione Bancaria avvenuta il 17 marzo 2014. Conseguentemente, il Gruppo ha modificato la classificazione delle rate scadute ed a scadere in accordo con i piani di ammortamento di tali contratti, rivisti in base agli accordi stabiliti nella Convenzione Bancaria.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2014 e prevedibile evoluzione della gestione del Gruppo Monrif

Le prospettive per la restante parte del 2014 restano incerte a causa del quadro recessivo che influenza in maniera significativa gli investimenti pubblicitari.

La forza locale delle testate del Gruppo, lo sviluppo del digitale e le maggiori sinergie tra i settori del Gruppo rappresentano le linee guida per affrontare l'incertezza del panorama economico italiano nei prossimi mesi del 2014.

Nel corso del secondo semestre del 2014 è previsto l'aggiornamento all'ultima *release* del sistema editoriale Hermes che consentirà una flessibilità del *work flow* con una completa integrazione del *desk* tra carta e *web*, recupero di produttività della redazione e maggiore velocità nella diffusione delle informazioni.

Nell'area produttiva, la messa a regime al 30 giugno 2014 della riorganizzazione dei centri stampa garantirà ulteriori risparmi sul costo del lavoro nel secondo semestre del 2014.

Da un punto di vista finanziario, ha particolare importanza l'accordo che il Gruppo ha sottoscritto in data 17 marzo 2014 con tutti i principali Istituti di credito, che prevede una rimodulazione del debito a medio e lungo termine con la sospensione del pagamento delle rate capitali fino al 30 giugno 2015 e il mantenimento delle linee a breve termine fino al 31 dicembre 2016. Tale accordo garantirà una stabilità finanziaria nel breve-medio periodo per poter attuare tutti gli interventi previsti nel piano industriale 2014-2017 e per ottenere il riequilibrio della situazione finanziaria consolidata.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione permetteranno il recupero di redditività per il prosieguo del 2014.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net