

05 giugno 2014

I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE PORTANO IN EDICOLA TANTE INIZIATIVE PER UN TIFO ESAGERATO

Mancano oramai pochi giorni al calcio di inizio dei Mondiali 2014 e ovunque impazza la febbre da "Mundial". Per non restare impreparati e godersi a pieno tutte le emozioni di questo mondiale i quotidiani *QN-Quotidiano Nazionale*, *QS-Quotidiano Sportivo*, *il Resto del Carlino*, *Il Giorno* e *La Nazione* porteranno in edicola una serie di iniziative e gadget tutti da non perdere.

Ogni quattro anni il mondo si ferma per i Mondiali di Calcio, un evento capace di coinvolgere anche chi al calcio non è particolarmente appassionato. Ogni edizione tramanda eroi, partite memorabili, episodi e curiosità. In ottant'anni di mondiali quali sono stati i momenti indimenticabili? Cosa è successo dietro le quinte, negli spogliatoi e sui campi? Perché l'edizione del 1950 si è disputata solo grazie al Brasile? Con "**La Bibbia dei Mondiali**" in edicola da **venerdì 6 giugno** in abbinamento ai quotidiani del Gruppo, il lettore potrà percorrere un viaggio a ritroso nelle diciotto edizioni fin qui disputate. Oltre 200 pagine di risultati, classifiche, aneddoti e curiosità per sapere tutto, ma proprio tutto, sui Mondiali di calcio. Non solo quelli prossimi in Brasile ma anche quelli che ci sono stati. Ottantaquattro anni di storia che l'autore **Stefano Barbetta**, editorialista sportivo milanese, ha racchiuso in un solo volume per rinfrescare la memoria e far trionfare i lettori in tutte le discussioni calcistiche. Il volume sarà disponibile per un mese a soli **euro 6,90** oltre al prezzo del quotidiano.

E per un tifo esagerato da lunedì **9 giugno**, a soli **euro 8,90** in più, arriva in edicola la T-Shirt dei Mondiali BRASILE 2014 e da martedì **10 giugno** potrete sventolare la meravigliosa bandiera tricolore (a soli **euro 5,00** oltre al prezzo del quotidiano) per tifare la nostra Nazionale in questa nuova ed emozionante avventura calcistica.

A sostegno delle iniziative pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. Le iniziative collaterali potranno essere acquistate anche contattando il numero 0516006069 e sul sito <http://shop.quotidiano.net/edicola>

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini

Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006109 mariangela.fratini@monrif.net