

QN il Resto del Carlino, Confcommercio e Intesa Sanpaolo
Una partnership che progetta il futuro

DALL'EXPO ALLE SMART COMMUNITIES : LE ECCELLENZE DELL'EMILIA ROMAGNA

***Cinque incontri per riaffermare il ruolo delle Pmi
e immaginare un nuovo sviluppo sostenibile***

Il progetto intende disegnare lo sviluppo futuro dell'Emilia Romagna ed è fondato su di un nuovo ruolo delle PMI in rapporto ai valori che costituiscono il tessuto sociale, economico ed imprenditoriale di una regione d'eccellenza. Questo progetto animato da QN il Resto del Carlino è stato voluto dal direttore Giovanni Morandi per proseguire **nell'approfondimento dei temi economici e sociali che si inquadrano nel grande appuntamento di Expo 2015 e che vede l'Emilia Romagna tra i territori protagonisti e il QN il Resto del Carlino tra i principali attori della comunicazione.**

L'occasione per questo ciclo di incontri è offerta da **Expo 2015**, sottolineando non solo i temi portanti dell'evento, **"Nutrire il pianeta, energie per la vita"**, ma in particolar modo la sua valenza come acceleratore di consapevolezza del ruolo dei territori per uno sviluppo economico sostenibile. A dare voce e idee a questo progetto sono il **QN il Resto del Carlino, la Confcommercio dell'Emilia Romagna** e il gruppo bancario **Intesa Sanpaolo** – official global partner di Expo 2015 – che stringono una partnership di assoluto valore per affrontare il tema: **"Dall'Expo alle smart communities: le eccellenze dell'Emilia Romagna"**.

La presentazione del progetto è avvenuta nel corso dell'Evento "400 giorni a Expo" lo scorso 26 marzo, alla presenza di Vasco Errani, Presidente della Regione Emilia-Romagna e di Giuseppe Sala, Commissario Unico Delegato del Governo per Expo Milano 2015 e Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A.

Si rinnova, con questo ciclo d'incontri, da una parte la collaborazione tra **QN il Resto del Carlino e Confcommercio-Ascom** dell'Emilia Romagna che nel corso degli ultimi anni ha costituito una piattaforma programmatica per analizzare l'economia regionale e dall'altra si dà continuità all'impegno che il QN con le sue testate regionali "Il Giorno, il Resto del Carlino, La Nazione" ha messo nell'analisi e nella narrazione di Expo 2015: il tutto rafforzato dalla presenza di un **partner strategico come Intesa Sanpaolo**.

Al centro degli incontri c'è un tema di fondamentale rilevanza: **valorizzare le esperienze eccellenti del sistema imprenditoriale emiliano-romagnolo**, con un'attenzione particolare alla capacità di innovare che nel tempo ha dato vita a vere e proprie "comunità intelligenti". Quest'opera d'indagine sarà rivolta ad analizzare soprattutto tre aspetti: il primo quello economico per individuare le attività innovative, di ricerca, e le capacità di attirare capitali economici e professionali; il secondo, è quello del capitale umano e sociale: in termini di competenze, di capacità relazionale, di inclusione; il terzo, quello degli aspetti di governance che tendono a valorizzare la centralità dei beni relazionali.

Turismo, commercio e servizi, che sono centrali nella coesione delle smart communities e nella messa a valore delle economie di questi territori, sono il filo conduttore degli "incontri" in cui si confrontano le esperienze di imprese giovani e di imprese storiche, messe in relazione con gli input che vengono dal sistema bancario, da quello associativo, dalle istituzioni territoriali e inquadrati in un'analisi sistemica dalle relazioni di alcuni degli studiosi di maggiore caratura.



**Dall'Expo alle Smart Communities
Le eccellenze dell'Emilia Romagna**

**INCONTRO FORLIMPOPOLI (FC)
Cultura & Enogastronomia: opportunità
di sviluppo nel Forlivese
19 giugno 2014**

Poligrafici Editoriale SpA
Eventi Progetti e Iniziative Editoriali
Bologna, Via E. Mattei 106
Tel. 051 6006439 – QN@ilcarlino.net

