

**QN il Resto del Carlino, Confcommercio e Intesa Sanpaolo**  
**Una partnership che progetta il futuro**

**DALL'EXPO ALLE SMART COMMUNITIES: LE ECCELLENZE DELL'EMILIA ROMAGNA**

***Cinque incontri per riaffermare il ruolo delle Pmi  
e immaginare un nuovo sviluppo sostenibile***

**Il progetto intende disegnare lo sviluppo futuro dell'Emilia Romagna ed è fondato su di un nuovo ruolo delle PMI in rapporto ai valori che costituiscono il tessuto sociale, economico ed imprenditoriale di una regione d'eccellenza.** Questo progetto animato da QN il Resto del Carlino è stato voluto dal direttore Giovanni Morandi per proseguire **nell'approfondimento dei temi economici e sociali che si inquadrano nel grande appuntamento di Expo 2015 e che vede l'Emilia Romagna tra i territori protagonisti e il QN il Resto del Carlino tra i principali attori della comunicazione.**

L'occasione per questo ciclo di incontri è offerta da **Expo 2015**, sottolineando non solo i temi portanti dell'evento, **"Nutrire il pianeta, energie per la vita"**, ma in particolar modo la sua valenza come acceleratore di consapevolezza del ruolo dei territori per uno sviluppo economico sostenibile. A dare voce e idee a questo progetto sono il **QN il Resto del Carlino**, la **Confcommercio dell'Emilia Romagna** e il gruppo bancario **Intesa Sanpaolo** – official global partner di Expo 2015 – che stringono una partnership di assoluto valore per affrontare il tema: **"Dall'Expo alle smart communities: le eccellenze dell'Emilia Romagna"**.

Il progetto è stato presentato nel corso dell'Evento "400 giorni a Expo" lo scorso 26 marzo, alla presenza di Vasco Errani, Presidente della Regione Emilia-Romagna e di Giuseppe Sala, Commissario Unico Delegato del Governo per Expo Milano 2015 e Amministratore Delegato di Expo 2015 S.p.A.

Con questo ciclo d'incontri si rinnova, da una parte la collaborazione tra **QN il Resto del Carlino e Confcommercio-Ascom** dell'Emilia Romagna che nel corso degli ultimi anni ha costituito una piattaforma programmatica per analizzare l'economia regionale e dall'altra si dà continuità all'impegno che il QN con le sue testate regionali "Il Giorno, il Resto del Carlino, La Nazione" ha messo nell'analisi e nella narrazione di Expo 2015: il tutto rafforzato dalla presenza di un **partner strategico come Intesa Sanpaolo**.

Al centro degli incontri c'è un tema di fondamentale rilevanza: **valorizzare le esperienze eccellenti del sistema imprenditoriale emiliano-romagnolo**, con un'attenzione particolare alla capacità di innovare che nel tempo ha dato vita a vere e proprie "comunità intelligenti". Quest'opera d'indagine sarà rivolta ad analizzare soprattutto tre aspetti: il primo quello economico per individuare le attività innovative, di ricerca, e le capacità di attirare capitali economici e professionali; il secondo, è quello del capitale umano e sociale: in termini di competenze, di capacità relazionale, di inclusione; il terzo, quello degli aspetti di governance che tendono a valorizzare la centralità dei beni relazionali.

**Turismo, commercio e servizi, che sono centrali nella coesione delle smart communities e nella messa a valore delle economie di questi territori, sono il filo conduttore degli "incontri"** in cui si confrontano le esperienze di imprese giovani e di imprese storiche, messe in relazione con gli input che vengono dal sistema bancario, da quello associativo, dalle istituzioni territoriali e inquadrati in un'analisi sistemica dalle relazioni di alcuni degli studiosi di maggiore caratura.



**Dall'Expo alle Smart Communities  
Le eccellenze dell'Emilia Romagna**

**INCONTRO BOLOGNA**  
**Bologna, Città della "Bellezza"**  
**29 maggio 2014**

Poligrafici Editoriale SpA  
Eventi Progetti e Iniziative Editoriali  
Bologna, Via E. Mattei 106  
Tel. 051 6006439 – [QN@ilcarlino.net](mailto:QN@ilcarlino.net)

Si tratta, infatti, di **mettere a sistema esperienza con prospettiva, analisi con progettualità**. Il ruolo di QN il Resto del Carlino, che ad ogni incontro dedicherà, sia sul giornale che attraverso il proprio canale Internet, ampio spazio di cronaca e di approfondimento, allo scopo di **sollecitare la riflessione, di divulgarla e di mettere a fuoco i valori dell'eccellenze dell'Emilia Romagna**, per rafforzare la consapevolezza del protagonismo economico della regione e, in particolare, del sistema delle PMI, ma anche per descrivere un **futuro sviluppo armonico e sostenibile, come peraltro, postula il tema di Expo 2015**.

Per meglio precisare le coordinate di questo nuovo modello **ognuno degli incontri sarà incentrato sulla vocazionalità dell'area** che lo ospita. In ognuno degli incontri, Imprenditori, Esponenti di Confcommercio Emilia-Romagna, Rappresentanti di Intesa Sanpaolo, Amministratori locali e regionali, Studiosi coordinati dai Responsabili delle diverse redazione di QN il Resto del Carlino si confronteranno sul tema prescelto. Tra i temi principali: **turismo e internazionalizzazione, filiera enogastronomica, innovazione, benessere, tecnologie**.

**L'Incontro di Bologna "Dall'Expo alle Smart Communities: le eccellenze dell'Emilia Romagna" si terrà domani, 29 maggio 2014 nel Salone dei Carracci di Palazzo Segni Masetti, a partire dalle ore 17, e ha per tema: Bologna, Città della "Bellezza".**

Vi partecipano coordinati da **Massimo Gagliardi**, Vice Direttore de il Resto del Carlino:

**Laura Ardagna**, Titolare e Fondatrice di Colazione da Bianca

**Edoardo Bacis**, Direttore Generale Carisbo-Gruppo Intesa Sanpaolo

**Carlo Gherardi**, Presidente Palazzo di Varignana Resort & Spa

**Annalisa lo Porto**, Titolare e Fondatrice di Flò Fiori

**Luca Martinelli**, Titolare e Fondatore di ALTIEBASSI

**Michele Palma**, General Manager Royal Hotel Carlton e Hotel Internazionale-Monrif Hotels

**Giancarlo Tonelli**, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna

**Giovanni Trombetti**, Titolare Savoia Hotels-Ristorante Garganelli-Boutique Hotel e Ristorante Calzavecchio.

Gli interventi saranno preceduti dai saluti di **Enrico Postacchini**, Presidente Confcommercio Ascom Bologna e

**Pietro Fantini**, Direttore Regionale Confcommercio-Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna.

Dopo l'incontro tenutosi nella Sala degli Stemmi del Castello Estense a Ferrara lo scorso 10 aprile, domani l'evento approderà a Bologna nel salone dei Carracci di Palazzo Segni Masetti: **i prossimi appuntamenti** sono previsti per il **20 giugno a Forlì**, per il **18 settembre a Ravenna**, con la conclusione in calendario per il **3 ottobre a Reggio Emilia**.

Bologna, 28 maggio 2014



**Dall'Expo alle Smart Communities  
Le eccellenze dell'Emilia Romagna**

**INCONTRO BOLOGNA  
Bologna, Città della "Bellezza"  
29 maggio 2014**

Poligrafici Editoriale SpA  
Eventi Progetti e Iniziative Editoriali  
Bologna, Via E. Mattei 106  
Tel. 051 6006439 – [QN@ilcarlino.net](mailto:QN@ilcarlino.net)