

NASCE “GLOCAL NEWS”

LA PIATTAFORMA PUBBLICITARIA ONLINE CON 19 MILIONI DI UTENTI

Sono oltre **diciannove milioni** gli utenti mensili di “**Glocal News**”, la nuova piattaforma pubblicitaria di informazione online nata dall’unione dei brand storici **QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno** con **Lettera43 Local**, emergente progetto nazionale di informazione cittadina, grazie all’accordo quadro stipulato con ANSO (Associazione Nazionale Stampa Online).

Glocal News raggruppa ben **141 siti di news**, con una reach estremamente **capillare e rilevante in termini assoluti** (19.140.000 utenti unici/mese – fonte ShinyStat febbraio 2014). Il progetto coniuga tre livelli informativi: l’informazione **nazionale** di QN, l’informazione **territoriale** de il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e quella **cittadina** di Lettera 43 Local. Le tre componenti informative operano sinergicamente, sia per massimizzare l’efficacia di una campagna nazionale ad elevata copertura sia per il raggiungimento di obiettivi comunicativi focalizzati in aree territoriali ben definite.

La formula editoriale di **Glocal News** si basa su un’informazione **tempestiva e coinvolgente**, che mette in risalto il forte **legame territoriale** esistente tra i siti cittadini e gli utenti e che vanta inoltre una rilevante **ricchezza di contenuti**, con oltre **3.000 notizie** prodotte giornalmente sull’intera piattaforma.

Glocal News vanta un’ audience fortemente focalizzata nelle fasce di maggiore rilevanza per il planning (**70,6% di utenti nella fascia 25-54 anni**) e **caratterizzata da un profilo altamente qualitativo (82,5% di utenti Laureati o con Diploma Superiore)**, come rilevano i dati Audiweb (febbraio 2014).

Fabrizio Tomei, Direttore Business Unit Digital di SPE, precisa: *“Gli inserzionisti potranno così raggiungere un pubblico **numeroso e stratificato**, distribuito su tutto il territorio nazionale, eterogeneo per dieta mediatica e interessi – dalla cronaca estera all’informazione cittadina – ma in linea, per variabili socio-demografiche, con i siti di news italiani”*.

Al pubblico di QN si aggiunge, quindi, un’**audience nuova**, fortemente radicata nel territorio cittadino, esposta con **poca frequenza** a campagne di respiro nazionale e per questo **più ricettiva**.

La natura qualificata del target e la stretta relazione esistente fra **le singole testate di news e la rispettiva audience** si traducono in un potenziale comunicativo di grande rilievo per le diverse

tipologie di messaggio pubblicitario, sia utilizzando **formati più tradizionali** sia sviluppando **iniziative speciali multimediali** e/o costruendo attività in grado di raggiungere **obiettivi di comunicazione tattici** (ad esempio, coperture qualificate di aree particolari, aperture di nuovi punti di vendita).

Il progetto pubblicitario Glocal News nasce grazie agli accordi fra **Monrif Net** e **News 3.0**, che prevedono la concessione in esclusiva a SPE (concessionaria del Gruppo Monrif) della **raccolta pubblicitaria nazionale** sui siti affiliati a **Lettera43 Local**, e PressComm, la concessionaria del network facente capo ad **ANSO**.

“Il futuro dell’online è il locale – spiega Nicola Amelio, vicepresidente ANSO – in quanto l’informazione e, di conseguenza l’impatto pubblicitario dei grandi inserzionisti, saranno sempre più geo-localizzati”.

Monrif Net (www.quotidiano.net)

Monrif Net nasce nel 1999 come società new media del Gruppo MONRIF- Poligrafici Editoriale, parte della Holding cui fanno capo alcune delle più importanti realtà del panorama editoriale e industriale nazionale, con l’ambizione di combinare tradizione e innovazione, mestiere giornalistico e nuove tecnologie, per offrire ai lettori di ieri e di oggi i servizi dell’informazione di domani.

SPE Società Pubblicità Editoriale (www.speweb.it)

Fondata nel 1954, la **SPE Società Pubblicità Editoriale** è la concessionaria di pubblicità della Poligrafici Editoriale. La professionalità e l’efficienza di questa struttura sono state messe a disposizione anche di testate esterne. Con **Il Resto del Carlino**, **La Nazione**, **Il Giorno**, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all’alta propensione al consumo dei propri lettori.

ANSO (Associazione Nazionale della Stampa Online (www.anso.it)) è il primo ente italiano che rappresenta e tutela, da oltre 10 anni, gli interessi degli editori di testate giornalistiche online a carattere locale.

Ufficio Stampa Monrif Group

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini

Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006109 mariangela.fratini@monrif.net