

# Poligrafici Editoriale

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014 che evidenzia:**

- **Ricavi consolidati per € 44,9 milioni contro € 47,4 milioni al 31 marzo 2013.**
- **Costo del lavoro in diminuzione di € 1,3 milioni (-6,7%) per effetto degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso di attuazione.**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 0,7 milioni dopo aver registrato oneri non ricorrenti per € 1,1 milioni (€ 1 milione nel 1° trimestre 2013 comprensivo di oneri non ricorrenti per € 1,3 milioni).**
- **Risultato netto di periodo pari a € -3,7 milioni rispetto a € -2,9 milioni al 31 marzo 2013.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 79,7 milioni (€ 78,4 milioni al 31 dicembre 2013) dopo aver registrato nel periodo uscite finanziarie non ricorrenti di € 1,7 milioni.**

**Bologna, 13 maggio 2014** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 31 marzo 2014.

### **Analisi del mercato**

---

Il settore editoriale, condizionato dal perdurare della crisi economica e dalla riduzione dei consumi, nei primi tre mesi del 2014 rileva ancora andamenti negativi sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani hanno registrato nel periodo una flessione del 14,9% dei fatturati complessivi (fonte FCP/FIEG marzo 2014) con una contrazione del 20,4% della raccolta commerciale nazionale e del 14,8% per la commerciale locale.

La raccolta pubblicitaria su Internet ha invece evidenziato una contrazione del 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2013 (fonte FCP/Assointernet).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani continua il *trend* negativo, registrato nel precedente esercizio, con una flessione del mercato nei primi tre mesi del 2014 di oltre il 13% (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa).

### **Andamento della gestione nei primi tre mesi dell'esercizio 2014**

---

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale, nel primo trimestre 2014, riflettono la difficile situazione precedentemente esposta. I ricavi della vendita dei quotidiani, evidenziano una contenuta flessione (-1,8%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, beneficiando dell'incremento del prezzo di vendita in edicola di 0,10 euro applicato dal mese di gennaio 2014 ai quotidiani editi. La media giornaliera di lettori secondo le ultime rilevazioni Audipress 2013/III pari ad oltre 2,4 milioni conferma

*QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti.

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei del Gruppo registra una contrazione complessiva del 13,7%, evidenziando una maggior tenuta sulla raccolta locale. Dal mese di gennaio 2014 la concessionaria pubblicitaria del Gruppo Poligrafici Editoriale ha in gestione la raccolta pubblicitaria locale delle edizioni, anche *on line*, di Bologna e Firenze del *Corriere della Sera* con un effetto di € 0,2 milioni nei ricavi pubblicitari consolidati.

Risulta positivo invece l'andamento della raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet che evidenzia un incremento del 8,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente in controtendenza rispetto ai dati negativi del mercato.

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 44,9 milioni rispetto ai € 47,4 milioni dei primi tre mesi del 2013. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste, pari a € 22,1 milioni, registrano un decremento di € 0,4 milioni.

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 14,2 milioni, registrano una diminuzione di € 1,6 milioni (-10,2%).

Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee édite dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. rileva una flessione di € 2 milioni, mentre la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 1,1 milioni, si incrementa del 8,2%.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso hanno determinato una diminuzione dei **costi operativi** consolidati di € 0,6 milioni (-2,2%) e del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 1,3 milioni (-6,7%) rispetto al primo trimestre del 2013.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 0,7 milioni contro € 1 milione dello stesso periodo del 2013.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 3,7 milioni contro una perdita di € 2,9 milioni dei primi tre mesi del precedente esercizio.

**L'indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2014, pari a € 79,7 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 20,1 milioni, un debito per leasing finanziari di € 37,4 milioni ed un debito per mutui di € 22,2 milioni. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 1,7 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

## **Risultati per aree di attività**

---

### **Settore editoriale e pubblicitario**

Nelle vendite dei quotidiani, il calo registrato della diffusione, significativamente inferiore rispetto a quello dell'andamento del mercato, è stato parzialmente compensato dall'incremento del prezzo di 0,10 euro dal mese di gennaio 2014 di tutti i quotidiani éditi. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste nei primi tre mesi del 2014, hanno rilevato un decremento del fatturato consolidato di € 0,4 milioni (-1,8%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'ultima indagine Audipress (2013/III) consolida *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i

giornali d'informazione con una media giornaliera di lettori pari a 2,4 milioni.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 31 marzo 2014, pari a € 14,2 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il perdurante deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte della quasi totalità delle aziende, mentre resta ancora positivo l'andamento la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

### **Settore stampa per conto terzi**

Il settore continua a risentire delle dinamiche negative del mercato della stampa industriale di tipo grafico condizionato dalla crisi economica italiana. Le azioni di ristrutturazione e gli investimenti realizzati dalla controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., hanno permesso di recuperare efficienze produttive e di attenuare gli effetti negativi delle suddette criticità, pur non generando ancora l'atteso miglioramento dei risultati. La flessione del fatturato del trimestre, confrontato con i primi tre mesi del 2013, è determinata principalmente dalla riduzione dei prezzi medi di vendita e dall'interruzione del rapporto commerciale con uno dei principali clienti, dovuto a difficoltà finanziarie dello stesso, solo parzialmente sostituito con altre commesse di stampa.

### **Settore internet e multimediale**

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una politica di sviluppo di *partnership* commerciali/societarie con siti *web* già affermati e con un elevato traffico in termini di pagine viste e utenti unici oltre a dedicare particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme, siano esse *pc*, *tablet* o *smartphone*. Tali attività hanno permesso di aumentare la massa critica di utenti unici e pagine viste, consolidando il *brand Quotidiano.net* al 4° posto nel segmento *Current events & Global news*, con 4,8 milioni di *browser* unici e 40,4 milioni di *page views* al mese (dati Audiweb - marzo 2014), oltre a riscontrare un miglior *appeal* pubblicitario.

### **Principali avvenimenti intervenuti dopo il 31 marzo 2014 e prevedibile evoluzione della gestione**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato andamenti ancora recessivi determinati dall'incertezza sulle prospettive di ripresa dell'economia nazionale e dalla mancanza di interventi normativi specifici per il sostegno dell'editoria in Italia. Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le previsioni per il secondo trimestre del 2014, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo riscontrato nel periodo in esame.

Per fronteggiare tali difficoltà il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore editoriale tradizionale sia nel settore multimediale con una sempre maggiore attenzione rivolta agli utenti *mobile*.

Nel corso del secondo semestre del 2014 è previsto l'aggiornamento all'ultima *release* del sistema editoriale Hermes che consentirà una flessibilità del *work flow* con una completa integrazione del *desk* tra carta e *web*, recupero di produttività della redazione e maggiore velocità nella diffusione delle informazioni.

Nell'area produttiva, la messa a regime della riorganizzazione dei centri stampa permetterà il completamento della riduzione degli organici entro giugno 2014.

Da un punto di vista finanziario, ha particolare importanza l'accordo che il Gruppo ha sottoscritto il 17 marzo 2014 con tutti i principali Istituti di credito, che prevede una rimodulazione del debito a medio e lungo termine con la sospensione delle rate capitali fino al 30 giugno 2015 e il mantenimento delle linee a breve termine fino al 31 dicembre 2016. Tale accordo garantirà la stabilità finanziaria nel breve-medio periodo per poter attuare tutti gli interventi previsti nel piano industriale 2014-2017 e per ottenere il riequilibrio della situazione finanziaria consolidata.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione permetteranno il recupero di redditività per il prosieguo del 2014.

\*\*\*\*\*

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014 non è oggetto di revisione contabile.

\*\*\*\*\*

### **Attribuzione cariche e verifica requisiti di indipendenza**

---

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha valutato la sussistenza dei requisiti di indipendenza, ai sensi dell'articolo 148, comma 3, del D.Lgs. n. 58/1998 e del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A., in capo agli amministratori che hanno dichiarato di essere in possesso di tali requisiti all'atto di presentazione della candidatura (Alessandro Zanini Mariani, Mario Cognigni, Massimo Paniccia) confermando le valutazioni fornite dai diretti interessati.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre confermato, per il triennio 2014, 2015 e 2016, la Signora Maria Luisa Monti Riffeser nella carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e il dottor Andrea Riffeser Monti nella carica di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione ed Amministratore Delegato.

Sono stati inoltre nominati i nuovi componenti dei comitati interni per il triennio 2014-2016:

- **Comitato di controllo e rischi:** Alessandro Zanini Mariani (indipendente), con funzioni di Presidente, Mario Cognigni (indipendente) e Massimo Paniccia (indipendente).
- **Comitato per la remunerazione:** Alessandro Zanini Mariani (indipendente), con funzioni di Presidente, Massimo Paniccia (indipendente) e Giorgio Camillo Cefis.
- **Comitato per le operazioni con parti correlate:** Mario Cognigni (indipendente), con funzioni di Presidente, Alessandro Zanini Mariani (indipendente) e Massimo Paniccia (indipendente).

Sono stati infine nominati per il triennio 2014-2016 i membri dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.lgs 231/2001.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 - cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 31.03.2014</b>	<b>al 31.12.2013</b>
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	153.976	156.017
Attività correnti	72.978	78.859
<b>Totale attività</b>	<b>226.954</b>	<b>234.876</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	32.905	36.787
Passività non correnti	95.886	78.248
Passività correnti	98.163	119.841
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>226.954</b>	<b>234.876</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>1° trim. 2014</b>	<b>1° trim. 2013</b>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	22.077	22.491
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	583	908
Ricavi pubblicitari	14.201	15.811
Ricavi per stampa conto terzi	6.243	6.874
Ricavi editoriali diversi	449	475
<b>Totale</b>	<b>43.553</b>	<b>46.559</b>
Altri ricavi	1.378	803
<b>Totale ricavi</b>	<b>44.931</b>	<b>47.362</b>
Costi operativi	24.591	25.156
Costo del lavoro	18.627	19.974
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	1.058	1.273
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>655</b>	<b>959</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.482	2.624
Accantonamenti fondi e oneri	373	200
<b>Risultato operativo</b>	<b>(2.200)</b>	<b>(1.865)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(953)	(735)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(4)	(17)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(3.157)</b>	<b>(2.617)</b>
Imposte correnti e differite	638	349
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(3.795)</b>	<b>(2.966)</b>
Interessi delle minoranze	71	42
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(3.724)</b>	<b>(2.924)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 31.03.2014</b>	<b>al 31.12.2013</b>	<b>al 31.03.2013</b>
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>11.955</b>	<b>13.206</b>	<b>9.600</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>89</b>	<b>1.443</b>	<b>71</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>1.196</b>	<b>1.064</b>	<b>470</b>
<b>D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate</b>	<b>4.462</b>	<b>3.073</b>	<b>2.955</b>
E Debiti bancari correnti	37.637	37.944	36.160
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	208	9.547	6.548
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	406	8.493	5.807
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	213	222	187
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>38.464</b>	<b>56.206</b>	<b>48.702</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>20.762</b>	<b>37.420</b>	<b>35.606</b>
K Debiti bancari non correnti	21.966	12.069	17.296
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	37.021	28.863	32.859
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>58.987</b>	<b>40.932</b>	<b>50.155</b>
<b>N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)</b>	<b>79.749</b>	<b>78.352</b>	<b>85.761</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*