

Gruppo Poligrafici **Editoriale**

Resoconto intermedio di gestione

al 31 marzo 2014

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via Enrico Mattei 106 - 40138 Bologna

Capitale sociale int. versato € 34.320.000 - R.E.A. di Bologna n. 57796

Cod.Fiscale - Partita IVA e Registro Imprese di Bologna 00290560374

www.monrifgroup.net

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

(per il triennio 2014-2016)

Maria Luisa Monti Riffeser

Andrea Riffeser Monti

Giorgio Cefis

Mario Cognigni *

Massimo Paniccia *

Matteo Riffeser Monti

Sara Riffeser Monti

Alessandro Zanini Mariani *

** Amministratore indipendente*

COLLEGIO SINDACALE

(per il triennio 2014-2016)

Presidente

Franco Pozzi

Sindaci Effettivi

Stefania Pellizzari

Amedeo Cazzola

Sindaci Supplenti

Massimo Foschi

Carera Barbara

Ermanno Era

SOCIETA' DI REVISIONE

(per gli esercizi 2010-2018)

Deloitte & Touche S.p.A.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2014

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim 2014	1° trim 2013	Differenza %
Ricavi	44.931	47.362	(5,1%)
<i>di cui: - Editoriali</i>	22.077	22.491	(1,8%)
<i>- Pubblicitari</i>	14.201	15.811	(10,2%)
<i>- Stampa conto terzi</i>	6.243	6.874	(9,2%)
Margine operativo lordo	655	959	(31,7%)
Risultato operativo	(2.200)	(1.865)	(18,0%)
Risultato del Gruppo ante imposte	(3.157)	(2.617)	(20,6%)
Risultato del Gruppo	(3.724)	(2.924)	(27,4%)

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI CONSOLIDATI

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013
Attività immobilizzate	153.976	156.017
Capitale investito netto	112.654	115.139
Patrimonio netto	32.905	36.787
Posizione finanziaria netta	79.749	78.352

DIPENDENTI

	1° trim 2014	Anno 2013
Numero medio dipendenti a tempo indeterminato	935	994

ANALISI DEL MERCATO

Il settore editoriale, condizionato dal perdurare della crisi economica e dalla riduzione dei consumi, nei primi tre mesi del 2014 rileva ancora andamenti negativi sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani hanno registrato nel periodo una flessione de 14,9% dei fatturati complessivi (fonte FCP/FIEG marzo 2014) con una contrazione del 20,4% della raccolta commerciale nazionale e del 14,8% per la commerciale locale.

La raccolta pubblicitaria su Internet ha invece evidenziato una contrazione del 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2013 (fonte FCP/Assointernet).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani continua il *trend* negativo, registrato nel precedente esercizio, con una flessione del mercato nei primi tre mesi del 2014 di oltre il 13% (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa)

ANDAMENTO DELLA GESTIONE NEI PRIMI TRE MESI DELL'ESERCIZIO 2014

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale, nel primo trimestre 2014, riflettono la difficile situazione precedentemente esposta. I ricavi della vendita dei quotidiani, evidenziano una contenuta flessione (-1,8%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, beneficiando dell'incremento del prezzo di vendita in edicola di 0,10 euro applicato dal mese di gennaio 2014 ai quotidiani éditati. La media giornaliera di lettori secondo le ultime rilevazioni Audipress 2013/III pari ad oltre 2,4 milioni conferma *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti.

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei del Gruppo registra una contrazione complessiva del 13,7%, evidenziando una maggior tenuta sulla raccolta locale. Dal mese di gennaio 2014 la concessionaria pubblicitaria del Gruppo Poligrafici Editoriale ha in gestione la raccolta pubblicitaria locale delle edizioni, anche *on line*, di Bologna e Firenze del *Corriere della Sera* con un effetto di € 0,2 milioni nei ricavi pubblicitari consolidati.

Risulta positivo invece l'andamento della raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet che evidenzia un incremento del 8,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente in controtendenza rispetto ai dati negativi del mercato.

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 44,9 milioni rispetto ai € 47,4 milioni dei primi tre mesi del 2013. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste, pari a € 22,1 milioni, registrano un decremento di € 0,4 milioni.

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 14,2 milioni, registrano una diminuzione di € 1,6 milioni (-10,2%).

Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee édite dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. rileva una flessione di € 2 milioni, mentre la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 1,1 milioni, si incrementa del 8,2%.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso hanno determinato una diminuzione dei **costi operativi** consolidati di € 0,6 milioni (-2,2%) e del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 1,3 milioni (-6,7%) rispetto al primo trimestre del 2013.

Il **marginé operativo lordo consolidato** è positivo per € 0,7 milioni contro € 1 milione dello stesso periodo del 2013.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 3,7 milioni contro una perdita di € 2,9 milioni dei primi tre mesi del precedente esercizio.

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 31 marzo 2014, pari a € 79,7 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 20,1 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 37,4 milioni ed un debito per mutui di € 22,2 milioni. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 1,7 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

Si riporta di seguito la situazione patrimoniale - finanziaria consolidata sintetica, raffrontata con il 31 dicembre 2013 e il conto economico consolidato riclassificato dei primi tre mesi del 2014 raffrontato con l'analogo periodo dell'esercizio precedente.

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013
Attività		
Attività non correnti	153.976	156.017
Attività correnti	72.978	78.859
Totale attività	226.954	234.876
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	32.905	36.787
Passività non correnti	95.886	78.248
Passività correnti	98.163	119.841
Totale passività e patrimonio netto	226.954	234.876

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim. 2014	1° trim. 2013
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	22.077	22.491
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	583	908
Ricavi pubblicitari	14.201	15.811
Ricavi per stampa conto terzi	6.243	6.874
Ricavi editoriali diversi	449	475
Totale	43.553	46.559
Altri ricavi	1.378	803
Totale ricavi	44.931	47.362
Costi operativi	24.591	25.156
Costo del lavoro	18.627	19.974
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	1.058	1.273
Margine operativo lordo	655	959
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.482	2.624
Accantonamenti fondi e oneri	373	200
Risultato operativo	(2.200)	(1.865)
Proventi (oneri) finanziari	(953)	(735)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(4)	(17)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(3.157)	(2.617)
Imposte correnti e differite	638	349
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(3.795)	(2.966)
Interessi delle minoranze	71	42
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(3.724)	(2.924)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013	al 31.03.2013
A Disponibilità liquide nette	11.955	13.206	9.600
B Attività finanziarie correnti	89	1.443	71
C Azioni della controllante	1.196	1.064	470
D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	4.462	3.073	2.955
E Debiti bancari correnti	37.637	37.944	36.160
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	208	9.547	6.548
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	406	8.493	5.807
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	213	222	187
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	38.464	56.206	48.702
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	20.762	37.420	35.606
K Debiti bancari non correnti	21.966	12.069	17.296
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	37.021	28.863	32.859
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	58.987	40.932	50.155
N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	79.749	78.352	85.761

Nella precedente tabella è rappresentato l'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri indicati nella raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob.

Nel periodo in esame è stata rilevata un'uscita finanziaria di € 1,7 milioni per incentivi all'esodo e trattamento fine rapporto al personale uscito. A seguito della sottoscrizione con tutti i principali istituti finanziari, in data 17 marzo 2014, dell'accordo di rimodulazione del debito a medio lungo termine che prevede la sospensione del rimborso delle rate capitale dei mutui e dei leasing fino al giugno 2015 gli importi di tali debiti sono stati riclassificati come non correnti.

Non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria del periodo e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Il margine operativo lordo, come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Settore editoriale e pubblicitario

Nelle vendite dei quotidiani, il calo registrato della diffusione, significativamente inferiore rispetto a quello dell'andamento del mercato, è stato parzialmente compensato dall'incremento del prezzo di 0,10 euro dal mese di gennaio 2014 di tutti i quotidiani editi. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste nei primi tre mesi del 2014, hanno rilevato un decremento del fatturato consolidato di € 0,4 milioni (-1,8%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'ultima indagine Audipress (2013/III) consolida *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i giornali d'informazione con una media giornaliera di lettori pari a 2,4 milioni.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 31 marzo 2014, pari a € 14,2 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il perdurante deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte della quasi totalità delle aziende, mentre resta ancora positivo l'andamento la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Settore stampa per conto terzi

Il settore continua a risentire delle dinamiche negative del mercato della stampa industriale di tipo grafico condizionato dalla crisi economica italiana. Le azioni di ristrutturazione e gli investimenti realizzati dalla controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., hanno permesso di recuperare efficienze produttive e di attenuare gli effetti negativi delle suddette criticità, pur non generando ancora l'atteso miglioramento dei risultati. La flessione del fatturato del trimestre, confrontato con i primi tre mesi del 2013, è determinata principalmente dalla riduzione dei prezzi medi di vendita e dall'interruzione del rapporto commerciale con uno dei principali clienti, dovuto a difficoltà finanziarie dello stesso, solo parzialmente sostituito con altre commesse di stampa.

Settore internet e multimediale

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una politica di sviluppo di *partnership* commerciali/societarie con siti *web* già affermati e con un elevato traffico in termini di pagine viste e utenti unici oltre a dedicare particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme, siano esse *pc*, *tablet* o *smartphone*. Tali attività hanno permesso di aumentare la massa critica di utenti unici e pagine viste, consolidando il *brand Quotidiano.net* al 4° posto nel segmento *Current events & Global news*, con 4,8 milioni di *browser* unici e 40,4 milioni di *page views* al mese (dati Audiweb - marzo 2014), oltre a riscontrare un miglior *appeal* pubblicitario.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 31 MARZO 2014

E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato andamenti ancora recessivi determinati dall'incertezza sulle prospettive di ripresa dell'economia nazionale e dalla mancanza di interventi normativi specifici per il sostegno dell'editoria in Italia. Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le previsioni per il secondo trimestre del 2014, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo riscontrato nel periodo in esame.

Per fronteggiare tali difficoltà il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore editoriale tradizionale sia nel settore multimediale con una sempre maggiore attenzione rivolta agli utenti *mobile*.

Nel corso del secondo semestre del 2014 è previsto l'aggiornamento all'ultima *release* del sistema editoriale Hermes che consentirà una flessibilità del *work flow* con una completa integrazione del *desk* tra carta e *web*, recupero di produttività della redazione e maggiore velocità nella diffusione delle informazioni.

Nell'area produttiva, la messa a regime della riorganizzazione dei centri stampa permetterà il completamento della riduzione degli organici entro giugno 2014.

Da un punto di vista finanziario, ha particolare importanza l'accordo che il Gruppo ha sottoscritto il 17 marzo 2014 con tutti i principali Istituti di credito, che prevede una rimodulazione del debito a medio e lungo termine con la sospensione delle rate capitali fino al 30 giugno 2015 e il mantenimento delle linee a breve termine fino al 31 dicembre 2016. Tale accordo garantirà la stabilità finanziaria nel breve-medio periodo per poter attuare tutti gli interventi previsti nel piano industriale 2014-2017 e per ottenere il riequilibrio della situazione finanziaria consolidata.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione permetteranno il recupero di redditività per il prosieguo del 2014.

INFORMAZIONI SULLA RELAZIONE CONSOLIDATA

I dati economici consolidati dei primi tre mesi del corrente esercizio sono commentati nella prima parte della presente relazione, i dati patrimoniali e finanziari, riportati nei prospetti contabili, sono confrontati con i valori risultanti dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2013 e sono di seguito commentati.

Società controllate, consolidate con il metodo dell'integrazione globale

Le società comprese nell'area di consolidamento sono le seguenti:

	% di possesso sul Capitale sociale	
	diretto	indiretto
CAFI S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 780.000	-	51,00
CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l. – Campi Bisenzio (FI) – Cap. soc. € 11.370.000	-	89,67
Editrice Il Giorno S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 5.000.000	100,00	-
Grafica Editoriale Printing S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 4.135.170	-	89,67
Home.it S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 10.000	-	57,00
Monrif Net S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 300.000	57,00	-
Poligrafici Printing S.p.A. – Bologna – Cap. soc. € 30.490.881	89,67	-
Poligrafici Real Estate S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 30.987.413	100,00	-
Pronto S.r.l. – Merano (BZ) – Cap. soc. € 10.000	-	31,35
QPon S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 100.000	-	57,00
Società Pubblicità Editoriale S.p.A. – Bologna – Cap. soc. € 15.600.000	100,00	-
Superprint Editoriale S.r.l. – Bologna – Cap. soc. € 1.800.000	100,00	-

Società controllate e collegate consolidate con il metodo del patrimonio netto

Le società valutate con il metodo del patrimonio netto sono le seguenti:

	% di possesso sul Capitale sociale
Hardware Upgrade S.r.l. – Luino (VA) – Cap. soc. € 15.000	20,00
Motorionline S.r.l. – Milano – Cap. soc. € 10.000	25,00
Rotopress International S.r.l. – Loreto (AN) – Cap. soc. € 2.700.000	33,00

L'area di consolidamento è invariata rispetto al 31 dicembre 2013.

VARIAZIONI DI MAGGIOR RILIEVO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2013

Attività non correnti

Le attività non correnti al 31 marzo 2014 ammontano a 153.976 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2013 sono diminuite di 2.041 migliaia di euro.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013	Differenze
Immobilizzazioni materiali	112.495	114.579	(2.084)
Avviamento	9.413	9.413	-
Testata	9.877	9.877	-
Altre attività immateriali	998	1.111	(113)
Partecipazioni	4.112	3.842	270
Attività finanziarie non correnti	249	245	4
Attività per imposte anticipate	16.832	16.950	(118)
Totale attività non correnti	153.976	156.017	(2.041)

Le variazioni delle Immobilizzazioni materiali, rispetto al 31 dicembre 2013, sono dovute agli ammortamenti di periodo, parzialmente compensati dagli investimenti.

Attività correnti

Al 31 marzo 2013 sono pari a 72.978 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2013 sono diminuite di 5.881 migliaia di euro.

La tabella che segue evidenzia le voci nel loro dettaglio.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013	Differenze
Rimanenze	3.569	3.618	(49)
Crediti commerciali	40.244	45.830	(5.586)
Crediti finanziari verso Monrif S.p.A.	4.462	3.073	1.389
Crediti verso Monrif S.p.A. per IVA di Gruppo	2.194	1.993	201
Anticipi a fornitori	413	635	(222)
Disponibilità liquide	11.955	13.206	(1.251)
Attività finanziarie correnti	89	1.443	(1.354)
Azioni della controllante	1.196	1.064	132
Crediti verso Monrif S.p.A. per consolidato fiscale	4.142	4.131	11
Attività non correnti destinate alla dismissione	400	400	-
Altri crediti	4.314	3.466	848
Totale attività correnti	72.978	78.859	(5.881)

La variazione delle attività finanziarie correnti è dovuta alla vendita delle azioni Mediobanca S.p.A. avvenuta nel mese di gennaio 2014.

Le altre variazioni sono dovute alle ordinarie fluttuazioni del periodo nonché alla riduzione del fatturato per quanto concerne i crediti commerciali.

Passività non correnti

Ammontano a 95.886 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2013 sono aumentate di 17.638 migliaia di euro.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013	Differenze
Debiti finanziari	21.966	12.069	9.897
Debiti per locazioni finanziarie	37.021	28.863	8.158
Fondo rischi	4.372	4.051	321
Fondo TFR e trattamento di quiescenza	25.559	26.390	(831)
Debiti per imposte differite	6.378	6.385	(7)
Fondo per crediti pubblicitari	480	380	100
Altri debiti	110	110	-
Totale passività non correnti	95.886	78.248	17.638

In merito ai debiti finanziari, compresi quelli legati ai contratti di *leasing* si precisa che sono stati oggetto di moratoria a partire dal mese di luglio 2013 fino al momento della stipula della Convenzione Bancaria avvenuta il 17 marzo 2014.

Conseguentemente, il Gruppo ha modificato la classificazione delle rate scadute ed a scadere in accordo con i piani di ammortamento di tali contratti, rivisti in base agli accordi stabiliti nella Convenzione Bancaria.

I principali contenuti della Convenzione risultano i seguenti:

- mantenimento delle linee per cassa, commerciali e per firma attualmente in essere fino al 31 dicembre 2014 e rinnovabili automaticamente sino al 31 dicembre 2016 se saranno rispettati i *covenants* a partire dal 31 dicembre 2013;
- concessione di un periodo di moratoria sui rimborsi in linea capitale dei finanziamenti chirografari, ipotecari e *leasing* fino al 30 giugno 2015.

Passività correnti

Sono pari a 98.163 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2013 sono diminuite di 21.678 migliaia di euro, come si evidenzia di seguito.

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2014	al 31.12.2013	Differenze
Debiti finanziari	208	9.547	(9.339)
Debiti per locazioni finanziarie	406	8.493	(8.087)
Debiti commerciali	25.613	26.274	(661)
Debiti verso dipendenti	11.948	12.509	(561)
Debiti verso collaboratori esterni	3.871	3.769	102
Debiti verso agenti per provvigioni	3.451	3.469	(18)
Debiti verso istituti di previdenza	4.418	6.291	(1.873)
Anticipi a clienti	426	336	90
Risconti passivi a breve termine	899	1.422	(523)
Debiti per imposte diverse	2.856	2.575	281
Fondi oneri e rischi	3.671	5.471	(1.800)
Debiti verso banche	37.637	37.944	(307)
Debiti finanziari verso Monrif S.p.A.	46	56	(10)
Debiti per imposte correnti	1.569	1.122	447
Altri debiti	1.144	563	581
Totale passività correnti	98.163	119.841	(21.678)

Le principali variazioni relative ai debiti finanziari derivano dalla sottoscrizione della Convenzione Bancaria e sono state commentate nella nota precedente, a cui rinviamo.

I fondi oneri e rischi si sono ridotti principalmente per gli utilizzi relativi a:

- costi inerenti alla stipula della Convenzione Bancaria precedentemente accantonati;
- riclassifica tra i debiti finanziari della quota accantonata relativa alla fidejussione (rilasciata all'editrice de *Il Tempo* nel 1990), da parte di Banco Popolare (ex Efibanca).

Personale dipendente

L'organico medio dei dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo è il seguente:

<i>organico medio a tempo indeterminato</i>	1° trim 2014	1° trim 2013	Anno 2013
Impiegati e dirigenti	376	418	405
Operai	130	143	138
Giornalisti e pubblicisti	429	459	451
Totale	935	1.020	994

Bologna, 13 maggio 2014

Il Consiglio di Amministrazione

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 58/1998

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Poligrafici Editoriale S.p.A. Stefano Fantoni dichiara ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel Rendiconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Bologna, 13 maggio 2014

*Il Dirigente Preposto alla redazione
dei documenti contabili societari*

Stefano Fantoni