

# QN IL GIORNO LAB

IL DESIGN NEL QUOTIDIANO

In collaborazione con  IED  
Milano

Con il contributo di  UniCredit

## QN IL GIORNO AL FUORISALONE 7-13 APRILE

In occasione della settimana milanese del **Fuorisalone**, il quotidiano **QN Quotidiano Nazionale IL GIORNO** propone un'iniziativa in collaborazione con **IED, Istituto Europeo di Design**, realizzata grazie al contributo dello sponsor **UniCredit** e allo sponsor tecnico **Monrif Hotels**.

“**QN IL GIORNO lab, il Design nel quotidiano**” prende spunto dalla vita di tutti i giorni: un team di studenti IED di Product Design, Interior Design, Sound Design e Video Design, coordinati dai docenti **Painé Cuadrelli** e **Alessandra Di Palma**, propone un'interpretazione poetica del quotidiano, un'occasione per sperimentare lo stupore che scaturisce dalle piccole cose, in grado di arricchire l'esperienza di ciascuno.

L'oggetto “giornale”, esplorando le molteplici possibilità di utilizzo della carta de Il Giorno, è utilizzato come materia prima dalla quale nasce una grande installazione, arricchita da effetti sonori, che immerge gli spettatori in un viaggio nelle esperienze che troppo spesso, nella frenesia della città, non riusciamo a percepire.

L'opera sarà esposta **dal 7 al 13 aprile** nella hall dell'**Hotel Hermitage** di via Messina, 10. Preview lunedì 7 aprile a partire dalle 19,30.

Per ulteriori informazioni:

**Stefania Dal Rio**

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 [relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)

**Mariangela Fratini**

Ufficio Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006109 [mariangela.fratini@monrif.net](mailto:mariangela.fratini@monrif.net)

