

Comunicato Stampa Congiunto RCS MediaGroup - Poligrafici Editoriale

A SPE, concessionaria di Poligrafici Editoriale, la raccolta pubblicitaria locale su stampa e on-line delle edizioni di Bologna e Firenze del Corriere della Sera

Milano, 9 gennaio 2014 – Poligrafici Editoriale e la concessionaria pubblicitaria del Gruppo RCS annunciano che dal corrente mese di gennaio la raccolta pubblicitaria locale delle edizioni, anche on-line, di Bologna e Firenze del *Corriere della Sera* è affidata alle reti locali della concessionaria SPE Società Pubblicità Editoriale SpA.

Grazie a questo accordo, che segue quello dello scorso giugno, che prevedeva la gestione esclusiva da parte della concessionaria pubblicitaria del Gruppo RCS della raccolta pubblicitaria nazionale su stampa per i quotidiani editi da Poligrafici Editoriale, *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*, a partire dal 1° settembre 2013, la copertura del mercato pubblicitario nelle zone interessate raggiunge livelli di incontrastabile leadership sia in termini di copie diffuse che di numero di lettori per giorno medio. Infatti, sono 443.000 i lettori totali delle testate *Il Resto del Carlino* e *Corriere della Sera* – edizione di Bologna e 250.000 i lettori de *La Nazione* sommati all’edizione di Firenze del *Corriere della Sera*.

Questa intesa segna un nuovo passo nell’alleanza commerciale tra i due gruppi editoriali e rafforza il posizionamento delle due concessionarie, assicurando così, grazie a produttive sinergie, la proposizione al mercato pubblicitario di forti offerte commerciali di sicuro interesse per gli investitori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Poligrafici Editoriale
Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione Monrif Group
ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

RCS MediaGroup S.p.A.
Maria Verdiana Tardi
Corporate Media Relations Manager
+39 02 25845412 - +39 347 7017627
verdiana.tardi@rcs.it - www.rcsmediagroup.it

Poligrafici Editoriale

Monrif S.p.A., holding finanziaria controllata dalla Famiglia Monti Riffeser, è presente nel settore editoriale tramite Poligrafici Editoriale S.p.A., nel settore alberghiero tramite il Gruppo E.G.A. – Emiliana Grandi Alberghi – e nel settore Internet tramite MonrifNet.

Fondata nel 1954, la SPE Società Pubblicità Editoriale è la concessionaria di pubblicità appartenente al Gruppo Poligrafici Editoriale.

La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state presto messe a disposizione anche di testate esterne.

Con QN, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all'alta propensione al consumo.

La Direzione Pubblicità di RCS MediaGroup

La Direzione Pubblicità di RCS, che raccoglie la pubblicità sui mezzi del Gruppo, offre un ampio e articolato portafoglio composto da testate stampa, leader nei diversi segmenti, canali digitali, web, mobile, tablet e TV. Attraverso i due power brand Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport e i diversi Sistemi Verticali su target specifici - Uomo, Donna, Giovani, Familiari, Moda e Design – il Gruppo RCS offre ai propri clienti la possibilità di potenziare il dialogo con i loro target, articolando l'azione di pubblicità e comunicazione su ampie audience in una logica multicanale e multiplatforma.

Attraverso InProject, la unit dedicata ai progetti integrati di comunicazione, l'efficacia dei brand si sviluppa oltre i confini fisici e digitali della testata, attraverso eventi, azioni sul territorio, iniziative speciali, mentre - con il supporto di Connecto - si attiva la possibilità di iniziative di direct marketing, digital PR & reputation. Con una presenza capillare in Italia e all'estero, la rete commerciale della Direzione Pubblicità di RCS è specializzata per settore merceologico e per tipologia di pubblicità. E' inoltre supportata da un'intensa attività di comunicazione e di servizi di marketing specializzati, tra i quali in particolare una struttura di Consumer Insight & Analytics, dedicata alla conoscenza dell'utente, in termini di interesse e di modalità di fruizione dei media in portafoglio, e alla misurazione dell'efficacia delle campagne e dei progetti di comunicazione.

Grazie ad accordi con altri editori la concessionaria di RCS si occupa anche in esclusiva della pubblicità nazionale su stampa per Poligrafici Editoriale (QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno), e della raccolta nazionale per la stampa e per il web di Gazzetta del Sud, La Gazzetta del Mezzogiorno, Giornale di Sicilia e La Sicilia.