

VELOCITÀ, FRUIBILITÀ E MULTIMEDIALITÀ ALLA BASE DEL NUOVO LAYOUT DI QN

Quotidiano.net ha completamente rinnovato la sua impostazione grafica e le sue funzionalità per garantire agli utenti ancora una **maggiore e migliore accessibilità alle diverse aree informative del sito**.

Gli obiettivi alla base del restyling sono stati **la velocità di caricamento dei contenuti**, la natura **sempre più multimediale dell'informazione** e l'attenzione alla **fruibilità ottimale del sito indipendentemente dal device utilizzato**.

Per primo tra i grandi portali di informazione quotidiana in Italia, il nuovo QN sposa totalmente il responsive design ed implementa un layout che si adatta dinamicamente alle dimensioni dello schermo, garantendo una fruibilità ottimale da smartphone: l'utente mobile vede i medesimi contenuti proposti agli utenti PC e viene eliminato ogni rischio di disallineamento tra le versioni mobile e PC della testata.

Il nuovo layout presenta **una organizzazione dei contenuti ancora più chiara e puntuale**. Sono stati introdotti **testi più leggibili e richiami fotografici** che permettono l'immediata identificazione degli argomenti.

La nuova home page, punto di raccordo delle diverse aree del sito, presenta uno sviluppo verticale più ridotto rispetto alla precedente versione **migliorando lo spazio offerto ai diversi contributi**.

L'apertura è sempre dedicata alle ultime notizie e per garantire un aggiornamento ancora più tempestivo è stato previsto un apposito spazio, **News in Diretta**, con le ultimissime sempre in evidenza.

L'apertura del nuovo QN

INDICI | Ftse Mib -0,4% | Dax 30 -0,8% | Cac 40 -1,4% | Ftse 100 -0,7% | DJones -0,4% | Nasdaq -0,3% | Nikkei +0,60% | All Share -0,4%

QN

NEWS SPORT MOTORI DONNA LIFESTYLE SPETTACOLO TECH HD IMPRESE

Q

☀ 9°

📍 CITTA' | Bologna / Modena / Pesaro / Rimini / Firenze / Arezzo / Livorno / Prato / Milano / Bergamo / Lodi / Monza Brianza

Tutte >



Indagine Ocse: migliora la scuola italiana. Matematica incubo, ma brilla il Nord Est

ULTIMO MINUTO

Governo, ok Cdm a dl su 'Terra fuochi'

BLOG



Obbligati alla stabilità di Sandro Rogari



Mendicanti? Ma per carità... di Viviana Ponchia



Tenersi l'euro, cambiare l'Europa di Paolo Giacomini



f f APP t g+ You Tube Like 79k

Le news più recenti e i temi più “caldi” sono raggruppati in modo da **offrire ancora più spazio all'identificazione visiva delle notizie** e ancora più **semplicità agli approfondimenti**. Ogni notizia, infatti, può essere subito esaminata attraverso articoli correlati o contenuti multimediali accedendo ad un **apposito menu** immediatamente posizionato al di sotto dello spazio dedicato al contributo.

Le news più recenti con i menu per gli approfondimenti



Porcellum, slitta il verdetto della Consulta. Camera di consiglio il 14 gennaio. Governo, fiducia l'11 dicembre

□ L'ultimatum di Renzi a Letta: "Fiducia? Decidiamo dopo le primarie"

□ Netanyahu dal Papa. Il 21 dicembre Bergoglio al Bambin Gesù

▶ Netanyahu da Letta



Accusa del commissario Rehn: "L'Italia non sta rispettando l'obiettivo di riduzione del debito"

□ L'allarme di Confcommercio: "L'anticipo di Ires Irap vanificherà il taglio al cuneo fiscale"



Corruzione, l'Italia è in risalita, 69esima: peggio di Ghana e Cuba



'Ndrangheta, 13 persone arrestate a Isola Capo Rizzuto :

■ PUBBLIREDAZIONALI:

Dossier Hera
Filiera del recupero:
oltre la differenziata



■ FOTO & VIDEO

Cameron Diaz
scatenatissima sul set



Kate Moss, party
londinese per
festeggiare la copertina
su Playboy



Marco Borriello, troppo
sexy allo show room
milanese



Le foto dei vip su
Twitter e Instagram



Satta-Boateng presto
genitori



La home page presenta anche uno **sviluppo orizzontale dei contenuti dedicati alle diverse aree verticali di QN** come le informazioni sportive, automobilistiche, femminili, tecnologiche, eccetera. In questo modo si è rafforzata la nuova impostazione del menu principale che offre agli utenti una **esperienza di navigazione particolarmente innovativa**: è possibile esaminare, **tenendoli sempre in primo scroll**, i richiami alle notizie più importanti delle diverse verticalità di QN.

Molta attenzione è stata anche dedicata all'**Area Multimediale** del sito rendendo questi contenuti **sempre accessibili e immediatamente fruibili** sia contestualizzandoli nei diversi articoli sia nelle diverse aree tematiche.

Innovazione spinta anche per il nuovo layout degli articoli, dove è implementato il concept “**every page is a home page**”, proponendo in fondo al testo degli articoli una selezione delle notizie presenti nelle varie sezioni del sito con l'obiettivo di aumentare l'engagement dei lettori arrivati direttamente sull'articolo tramite referral da motore di ricerca o da social.

La tecnologia responsive design in azione



“Il nuovo layout, la sua velocità e l’organizzazione ancora più immediata dei contenuti” ha commentato **Fabrizio Tomei**, Head of Digital di SPE, “*ci permette di offrire agli inserzionisti un ambiente ancora più dinamico e interattivo con notevoli benefici per la visibilità e le redemption delle campagne di comunicazione*”.



Monrif Net (www.quotidiano.net)

Monrif Net nasce nel 1999 come società new media del Gruppo MONRIF- Poligrafici Editoriale, parte della Holding cui fanno capo alcune delle più importanti realtà del panorama editoriale e industriale nazionale. L'ambizione di questa società è di combinare tradizione e innovazione, mestiere giornalistico e nuove tecnologie, per offrire ai lettori di ieri e di oggi i servizi dell'informazione di domani.

SPE Società Pubblicità Editoriale (www.speweb.it)

Fondata nel 1954, la **SPE Società Pubblicità Editoriale** è la concessionaria di pubblicità della Poligrafici Editoriale (Gruppo Monrif). La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state messe a disposizione anche di testate esterne. Con Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all'alta propensione al consumo.

Ufficio Stampa Monrif Group

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net