

Comunicato Stampa Congiunto Monrif Group-Baby Fashion

Per BabY FasHioN partnership editoriale con QN - Quotidiano Nazionale

Baby Fashion, il sito italiano dedicato al kidswear realizzato da **Helen Ruffo**, è entrato a far parte del network **Quotidiano.net**, **Gruppo Monrif**. Baby Fashion diventa così una rubrica del canale Donna che a breve sarà oggetto di un importante restyling. La concessione per la raccolta pubblicitaria è stata affidata alla **SPE Società Pubblicità Editoriale**, che gestisce l'intera offerta digital di **Monrif Net** composta da siti internet, mobile, applicazioni su i-phone e i-pad, direct response. Spiega *Fabrizio Tomei*, direttore della divisione digital SPE: *"Cercavamo qualche cosa di unico e di elegante. Una realtà diversa dai soliti siti di consigli per le mamme. Con BabY FasHioN abbiamo trovato immagine qualità e competenza"*.

Per **Helen Ruffo** questo accordo si configura come un ottimo risultato perchè le consente di mettere a frutto l'esperienza maturata all'interno del settore kidswear: *"Questa partnership è un'ulteriore conferma che la strada che stiamo percorrendo è quella giusta. Non dimentichiamo che BabY FasHioN è una realtà relativamente recente e quindi la partnership siglata con Quotidiano.Net non solo conferma la serietà del nostro prodotto, ma fornisce ai marchi di moda Kids una preziosa opportunità per diventare parte integrante di un prestigioso portale di informazioni"*.

Il sito di **BabY FasHioN** è una realtà di comunicazione multimediale e trasversale rivolta alle mamme che desiderano essere aggiornate sul mondo del kids fashion, ai loro figli che cercano uno spazio nella moda e alle aziende che vogliono comunicare al mercato il loro brand: *"Ed è proprio alle aziende investitrici del kidswear che questo accordo con QN offre nuove possibilità di crescita - continua Helen Ruffo - perchè da oggi in avanti la nostra sezione e-commerce, che già ospita tanti marchi italiani del settore, potrà godere del vantaggio di appoggiarsi ad una delle piattaforme Internet più importanti d'Italia"*.

Il sistema **BabY FasHioN**, oltre al sito, è composto da un omologa web television (**BabY FasHioN Channel**), la prima al mondo dedicata alla moda bambino e interamente condotta da baby-giornalisti. **BabY FasHioN Channel** trasmette dalla piattaforma Streamit Twww.tv al canale numero 32 (<http://babyfashionchannel.twww.tv>), ma attualmente uno dei suoi format - lo speciale sulle collezioni Autunno Inverno 2013/2014:- sta andando in onda su Class Tv Moda, la rete fashion del gruppo Class, canale 180 della piattaforma Sky.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Monrif Group
Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
ufficio 051 6006075
cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Ufficio Stampa BabY FasHioN
Mario Scarpellini
cellulare 339 3752495
maoscarp@gmail.com
info@babyfashion.it