

## MONRIF NET E SPE CREANO IMPRESA DIGITALE

*Nasce il nuovo sistema digitale e integrato  
per lo sviluppo dell'attività commerciale e della relazione con la clientela*

**Monrif Net** e **SPE** Società Pubblicità Editoriale hanno deciso di rendere ancora più semplice ed immediata la fruizione delle variegate offerte commerciali proposte dai propri partner convogliando le poliedriche risorse in **IMPRESA DIGITALE** ([www.impresadigitale.net](http://www.impresadigitale.net)), il nuovo sistema digitale e integrato per lo sviluppo dell'attività commerciale e della relazione con la clientela che nasce dall'integrazione di 3 strumenti: **Pronto Imprese**, **PromoQui** e **wiMAN**.

Da oggi, grazie ad un unico interlocutore, il cliente SPE è in grado di rappresentare la propria attività all'interno di un nuovo sito Internet di facile gestione e altrettanto facilmente raggiungibile attraverso il consolidato motore di ricerca delle piccole e medie imprese italiane **Pronto Imprese** ([www.prontoimprese.it](http://www.prontoimprese.it)). Grazie alla capillare presenza di **PromoQui** ([www.promoqui.it](http://www.promoqui.it)) sul mercato, ogni offerta è promossa via Internet e mobile in tempo reale. Il negoziante o l'azienda è quindi in grado di realizzare efficaci promozioni mirate utilizzando volantini digitali e coupon.

**wiMAN** ([www.wiman.me](http://www.wiman.me)) permette in modo semplice ed estremamente sicuro di condividere la rete Wi-Fi con i propri clienti, grazie all'accesso immediato effettuato attraverso le credenziali Facebook o Twitter.

Il progetto **IMPRESA DIGITALE** verrà presentata lunedì 18 novembre a Milano (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, c/o Confcommercio Milano) durante l'evento **Consumatore Multicanale Forum** di cui **Monrif Net** è sponsor.

L'evento, promosso da **Confcommercio Milano** grazie all'organizzazione di **Asseprim**, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, alla collaborazione di **Assintel**, l'Associazione delle imprese ICT, e con il contributo di **Camera di Commercio di Milano**, presenterà **le soluzioni più innovative nel panorama digitale** che hanno l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita, in vista soprattutto di Expo 2015.

Sono previsti sia momenti di incontro e confronto, sia dimostrazioni di applicazioni pratiche sul territorio (presso il Distretto Urbano del Commercio Isola) delle soluzioni digitali per il commercio.

Non mancheranno attività di networking, consulenze personalizzate e visite tecniche presso gli operatori commerciali che allestiranno nel proprio punto vendita la soluzione **IMPRESA DIGITALE** in ottica 'user experience'.

### Ufficio Stampa Monrif Group

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)



### **Monrif Net ([www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net))**

**Monrif Net** nasce nel 1999 come società new media del Gruppo MONRIF- Poligrafici Editoriale, parte della Holding cui fanno capo alcune delle più importanti realtà del panorama editoriale e industriale nazionale. L'ambizione di questa società è di combinare tradizione e innovazione, mestiere giornalistico e nuove tecnologie, per offrire ai lettori di ieri e di oggi i servizi dell'informazione di domani.

### **SPE Società Pubblicità Editoriale ([www.speweb.it](http://www.speweb.it))**

Fondata nel 1954, la **SPE Società Pubblicità Editoriale** è la concessionaria di pubblicità della Poligrafici Editoriale (**Gruppo Monrif**). La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state messe a disposizione anche di testate esterne. Con **Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno**, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all'alta propensione al consumo.

### **PromoQui.it ([www.promoqui.it](http://www.promoqui.it))**

On line dalla fine ottobre 2011, sotto la guida di **Constantin Wiethaus** ha registrato una straordinaria e rapida crescita sul circuito digitale. A settembre 2012 ha sottoscritto un importante accordo di partnership societaria e commerciale con il Gruppo Monrif. I numeri, ad oggi: oltre 1.500.000 di utenti unici e circa 32,5 milioni di pagine viste al mese; più di 700 nuovi volantini processati ogni giorno e inseriti nel motore di ricerca, riferiti a circa 200 insegne della GDO; copertura di 113 province italiane, per un totale di oltre 30mila punti vendita tra supermercati, centri commerciali, negozi e oltre 200 mila offerte giornaliere. Nel 2012 le pagine-volantino lette sono state oltre 160 milioni.

### **wiMAN ([www.wiman.me](http://www.wiman.me))**

E' la start-up che ha rivoluzionato la fruibilità del Wi-Fi in Italia attraverso l'accesso Social: non più problemi di sicurezza, accessi con chiavi condivise o senza password, lunghe procedure di registrazione (come negli hotspot concezionali). Con **wiMAN** si accede alla rete internet autenticandosi attraverso le proprie credenziali di Facebook e di Google (login social) per poter navigare liberamente.

### **Pronto Imprese ([www.prontoimprese.it](http://www.prontoimprese.it))**

Nata nel 2006, **Prontoimprese** è tra le più importanti directory online che permette agli utenti di ricercare, in modo veloce ed efficace, tutte le informazioni riguardanti i liberi professionisti, le piccole e medie imprese e le aziende italiane (indirizzi, numeri telefonici, mappe, ecc.). Prontoimprese è una delle directory online meglio indicizzate sui principali motori di ricerca.