

MONRIF NET E SPE CREANO IMPRESA DIGITALE

*Nasce il nuovo sistema digitale e integrato
per lo sviluppo dell'attività commerciale e della relazione con la clientela*

Monrif Net e **SPE** Società Pubblicità Editoriale hanno deciso di rendere ancora più semplice ed immediata la fruizione delle variegate offerte commerciali proposte dai propri partner convogliando le poliedriche risorse in **IMPRESA DIGITALE** (www.impresadigitale.net), il nuovo sistema digitale e integrato per lo sviluppo dell'attività commerciale e della relazione con la clientela che nasce dall'integrazione di 3 strumenti: **Pronto Imprese**, **PromoQui** e **wiMAN**.

Da oggi, grazie ad un unico interlocutore, il cliente SPE è in grado di rappresentare la propria attività all'interno di un nuovo sito Internet di facile gestione e altrettanto facilmente raggiungibile attraverso il consolidato motore di ricerca delle piccole e medie imprese italiane **Pronto Imprese** (www.prontoimprese.it). Grazie alla capillare presenza di **PromoQui** (www.promoqui.it) sul mercato, ogni offerta è promossa via Internet e mobile in tempo reale. Il negoziante o l'azienda è quindi in grado di realizzare efficaci promozioni mirate utilizzando volantini digitali e coupon.

wiMAN (www.wiman.me) permette in modo semplice ed estremamente sicuro di condividere la rete Wi-Fi con i propri clienti, grazie all'accesso immediato effettuato attraverso le credenziali Facebook o Twitter.

Il progetto **IMPRESA DIGITALE** verrà presentata lunedì 18 novembre a Milano (nelle sale di Palazzo Castiglioni, in corso Venezia 47, c/o Confcommercio Milano) durante l'evento **Consumatore Multicanale Forum** di cui **Monrif Net** è sponsor.

L'evento, promosso da **Confcommercio Milano** grazie all'organizzazione di **Asseprim**, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, alla collaborazione di **Assintel**, l'Associazione delle imprese ICT, e con il contributo di **Camera di Commercio di Milano**, presenterà le soluzioni più innovative nel panorama digitale che hanno l'obiettivo di aumentare la capacità di accesso al mercato dei punti vendita, in vista soprattutto di Expo 2015.

Sono previsti sia momenti di incontro e confronto, sia dimostrazioni di applicazioni pratiche sul territorio (presso il Distretto Urbano del Commercio Isola) delle soluzioni digitali per il commercio.

Non mancheranno attività di networking, consulenze personalizzate e visite tecniche presso gli operatori commerciali che allestiranno nel proprio punto vendita la soluzione **IMPRESA DIGITALE** in ottica 'user experience'.

Ufficio Stampa Monrif Group

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net



Monrif Net (www.quotidiano.net)

Monrif Net nasce nel 1999 come società new media del Gruppo MONRIF- Poligrafici Editoriale, parte della Holding cui fanno capo alcune delle più importanti realtà del panorama editoriale e industriale nazionale. L'ambizione di questa società è di combinare tradizione e innovazione, mestiere giornalistico e nuove tecnologie, per offrire ai lettori di ieri e di oggi i servizi dell'informazione di domani.

SPE Società Pubblicità Editoriale (www.speweb.it)

Fondata nel 1954, la **SPE Società Pubblicità Editoriale** è la concessionaria di pubblicità della Poligrafici Editoriale (**Gruppo Monrif**). La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state messe a disposizione anche di testate esterne. Con **Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno**, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all'alta propensione al consumo.

PromoQui.it (www.promoqui.it)

On line dalla fine ottobre 2011, sotto la guida di **Constantin Wiethaus** ha registrato una straordinaria e rapida crescita sul circuito digitale. A settembre 2012 ha sottoscritto un importante accordo di partnership societaria e commerciale con il Gruppo Monrif. I numeri, ad oggi: oltre 1.500.000 di utenti unici e circa 32,5 milioni di pagine viste al mese; più di 700 nuovi volantini processati ogni giorno e inseriti nel motore di ricerca, riferiti a circa 200 insegne della GDO; copertura di 113 province italiane, per un totale di oltre 30mila punti vendita tra supermercati, centri commerciali, negozi e oltre 200 mila offerte giornaliere. Nel 2012 le pagine-volantino lette sono state oltre 160 milioni.

wiMAN (www.wiman.me)

E' la start-up che ha rivoluzionato la fruibilità del Wi-Fi in Italia attraverso l'accesso Social: non più problemi di sicurezza, accessi con chiavi condivise o senza password, lunghe procedure di registrazione (come negli hotspot concezionali). Con **wiMAN** si accede alla rete internet autenticandosi attraverso le proprie credenziali di Facebook e di Google (login social) per poter navigare liberamente.

Pronto Imprese (www.prontoimprese.it)

Nata nel 2006, **Prontoimprese** è tra le più importanti directory online che permette agli utenti di ricercare, in modo veloce ed efficace, tutte le informazioni riguardanti i liberi professionisti, le piccole e medie imprese e le aziende italiane (indirizzi, numeri telefonici, mappe, ecc.). Prontoimprese è una delle directory online meglio indicizzate sui principali motori di ricerca.