

# Poligrafici **Editoriale**

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013 che evidenzia:**

- **Ricavi consolidati per € 139,5 milioni contro € 153,5 milioni al 30 settembre 2012.**
- **Ricavi editoriali +0,6% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.**
- **Costi operativi € 71,7 milioni contro € 78,6 milioni dei primi nove mesi del 2012.**
- **Costo del lavoro in diminuzione di € 7,6 milioni (-11,4%) per effetto degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso di attuazione.**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 5,9 milioni dopo aver registrato oneri non ricorrenti per € 3,1 milioni (€ 6,6 milioni al 30 settembre 2012 comprensivo di oneri non ricorrenti per € 1,7 milioni).**
- **Risultato netto di periodo pari a -7,2 milioni rispetto a € -6,2 milioni al 30 settembre 2012.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 83,8 milioni, in miglioramento di € 1,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2012, dopo aver registrato nel periodo uscite finanziarie non ricorrenti di € 3,8 milioni.**

**Bologna, 13 novembre 2013** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2013.

### **Analisi del mercato**

---

Il contesto macro economico italiano, in persistente difficoltà per il perdurare della crisi, ha manifestato, nei primi nove mesi del 2013, effetti recessivi nei settori in cui opera il Gruppo Poligrafici Editoriale in particolare per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che registra andamenti particolarmente negativi. Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani a pagamento, secondo le ultime rilevazioni FCP/FIEG nel periodo in esame, hanno registrato una marcata flessione dei fatturati (-21,5%), mentre la raccolta pubblicitaria su Internet ha evidenziato, per la prima volta, una contrazione del 2,6% (fonte FCP/Assointernet settembre 2013).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani continua il *trend* negativo, registrato nel precedente esercizio, con una flessione ad agosto 2013 di oltre il 9% rilevata su stime interne basate su dati ADS.

### **Andamento della gestione nei primi nove mesi dell'esercizio 2013**

---

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale, dei primi nove mesi del 2013, riflettono la difficile situazione precedentemente evidenziata. I ricavi della vendita dei quotidiani, pur in tale contesto, evidenziano un incremento del 0,6%, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una media

giornaliera di lettori di oltre 2,4 milioni (fonte Audipress 2013/II) che conferma *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti. I ricavi editoriali hanno beneficiato dell'incremento del prezzo di vendita in edicola di 0,10 euro applicato dal mese di gennaio 2013 ai quotidiani édit.

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei registra una contrazione sostanzialmente in linea con quanto rilevato dal mercato (-22%), mentre la raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet evidenzia un incremento del 18% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli Amministratori della Capogruppo per conseguire una redditività positiva ed un riequilibrio della situazione finanziaria, già nel precedente esercizio, hanno avviato un piano di riorganizzazione editoriale ed industriale al fine di attenuare gli effetti negativi della contrazione dei ricavi.

Gli interventi strutturali sul costo del lavoro hanno determinato nei primi nove mesi del 2013 un risparmio, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 7,6 milioni (-11,4%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda il settore industriale il processo di riorganizzazione ed ottimizzazione del sistema produttivo, volto a migliorare il posizionamento strategico sul mercato ed a contenere significativamente i costi di struttura, associato alla rinegoziazione di tutti i contratti di prestazione di terzi, ha determinato effetti positivi sui costi operativi che rilevano una riduzione di € 7 milioni (-8,9%) rispetto al 30 settembre 2012.

Relativamente al settore pubblicitario la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha affidato, dal 1° settembre 2013, la gestione della raccolta pubblicitaria nazionale sui quotidiani édit in esclusiva alla concessionaria pubblicitaria del Gruppo RCS MediaGroup mentre la concessionaria del Gruppo, Società Pubblicità Editoriale S.p.A. continua la raccolta locale e lo sviluppo multimediale nelle zone dove i quotidiani cartacei risultano *leaders*.

Il nuovo *network* pubblicitario, costituito dall'unione tra i quotidiani gestiti dal Gruppo RCS (*Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport* e *L'Unione Sarda*) e quelli di Poligrafici Editoriale (*QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*), si presenta agli investitori pubblicitari come *leader* nel mercato dei quotidiani in termini copertura territoriale e di contatti netti generati sia sul *target* adulti, che sul *target* uomini.

Nel settore Internet, il Gruppo sta seguendo una politica mirata di sviluppo commerciale e compartecipazioni societarie per l'integrazione di siti al *network* *Quotidiano.net* al fine di avere un numero crescente di utenti unici e pagine viste per un miglior *appeal* pubblicitario. Tali operazioni, unite al costante miglioramento grafico del sito *Quotidiano.net*, hanno permesso di posizionare il *brand* omonimo al 4° posto nel segmento Current events & Global news (dati Audiweb – media mensile gennaio-settembre 2013) con 5 milioni di *browser* unici e 45,8 milioni di *page views*.

### **Risultati economici e finanziari dei primi nove mesi del 2013**

---

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 139,5 milioni rispetto ai € 153,5 milioni dei primi nove mesi del 2012. I **ricavi editoriali** consolidati, pari a € 67,3 milioni, registrano un

incremento di € 0,4 milioni.

I **ricavi pubblicitari** consolidati, pari a € 47,5 milioni, rilevano una diminuzione di € 12,7 milioni (-21,1%).

Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee editate dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. rileva una flessione di € 12,3 milioni (-22%), mentre la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili al *network Quotidiano.net*, pari a € 3,3 milioni, si incrementa del 18% rispetto ai primi nove mesi del 2012.

Gli effetti degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso di attuazione hanno determinato nel periodo una diminuzione dei **costi operativi** consolidati di € 7 milioni e del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 7,6 milioni rispetto al 30 settembre 2012.

Il **marginale operativo lordo** consolidato è positivo per € 5,9 milioni contro i € 6,6 milioni dello stesso periodo del 2012.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 7,2 milioni contro una perdita di € 6,2 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 30 settembre 2013, pari a € 83,8 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 24,9 milioni, un debito per leasing finanziari di € 37,2 milioni ed un debito per mutui di € 21,7 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2012 registra un miglioramento di € 1,6 milioni. In tali valori non è considerato il valore al *fair value* al 30 settembre 2013, pari a € 4,8 milioni, delle n. 929.100 azioni Mediobanca classificate nelle attività finanziarie disponibili per la vendita. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 3,8 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

L'**organico medio** del Gruppo dei primi nove mesi 2013 è costituito da 1.002 dipendenti a tempo indeterminato.

## Risultati per aree di attività

---

### Settore editoriale e pubblicitario

Le vendite di giornali e riviste presentano, nei primi nove mesi del 2013, un incremento del fatturato consolidato di € 0,4 milioni (0,6%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente tenuto conto anche dell'incremento del prezzo di 0,10 euro a copia dal mese di gennaio 2013 di tutti i quotidiani editi.

L'ultima indagine Audipress (2013/II) conferma *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i giornali d'informazione con una media giornaliera di lettori superiore a 2,4 milioni.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 settembre 2013, pari a € 47,5 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte delle aziende.

Positiva invece risulta la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net* pari a € 3,3 milioni che evidenzia un incremento del 18% rispetto ai primi nove mesi del 2012.

L'accordo raggiunto con RCS MediaGroup S.p.A., precedentemente evidenziato, relativo alla gestione della raccolta pubblicitaria nazionale sui quotidiani di Poligrafici Editoriale S.p.A., ha evidenziato, per il mese di

settembre 2013 sul portafoglio ceduto, dei segnali positivi rispetto al *trend* negativo riscontrato fino ad agosto.

### **Settore stampa per conto terzi**

Il settore riflette le dinamiche negative del mercato della stampa industriale di tipo grafico condizionato dal difficile contesto macro economico dell'economia italiana che determina forti tensioni sui prezzi e sovraccapacità produttiva. In un mercato che manifesta le suddette criticità, il processo di riorganizzazione ed ottimizzazione del sistema produttivo con la concentrazione di tutta l'attività in un unico stabilimento industriale a Bologna, ha permesso di migliorare il posizionamento strategico sul mercato, di recuperare efficienze produttive e di contenere la flessione del fatturato consolidato nei primi nove mesi del 2013 (-2,5%).

### **Settore internet e multimediale**

Nel settore Internet, il Gruppo sta seguendo una politica di sviluppo commerciale e partecipazioni societarie, al fine di avere un numero crescente di utenti unici e pagine viste per un miglior *appeal* pubblicitario. Tali operazioni, unite al costante aggiornamento grafico del sito *Quotidiano.net*, hanno permesso di posizionare il *brand* omonimo al 4° posto nel segmento Current events & Global news (dati Audiweb – media mensile gennaio-settembre 2013) con 5 milioni di *browser* unici e 45,8 milioni di *page views* nonché di incrementare il fatturato pubblicitario Internet del 18%.

### **Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 settembre 2013 e prevedibile evoluzione della gestione**

---

L'incertezza sulle prospettive di una ripresa dell'economia nazionale, la contrazione generalizzata dei consumi e la mancanza di interventi normativi specifici per il sostegno del settore, fanno prevedere che le stesse dinamiche negative rilevate nei primi nove mesi del 2013 siano destinate a perdurare nel breve periodo, in particolare, per quanto concerne l'andamento della raccolta pubblicitaria.

In tale contesto assume importanza strategica l'accordo sottoscritto tra Poligrafici Editoriale S.p.A. e Rcs MediaGroup S.p.A. per la gestione della raccolta pubblicitaria nazionale affidata dal 1° settembre 2013 alla concessionaria pubblicitaria del gruppo RCS con la creazione di un *network* pubblicitario che si posiziona come *leader* nel mercato dei quotidiani in termini di contatti netti.

Sono inoltre in corso di attuazione ulteriori importanti interventi di miglioramento gestionale, in particolare sul costo del lavoro e nell'area produttiva, oltre ad azioni di sviluppo nel settore digitale con la valorizzazione dei contenuti editoriali su tutte le piattaforme disponibili sul mercato.

Anche se gli effetti degli interventi realizzati e di quelli in corso di attuazione mitigheranno l'impatto di quanto precedentemente esposto, si prevede per l'esercizio 2013 un risultato netto sostanzialmente negativo.

\*\*\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013 non è oggetto di revisione contabile.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE**  
**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 30.09.2013</b>	<b>al 30.06.2013</b>	<b>al 31.12.2012</b>
<b>Attività</b>			
Attività non correnti	164.861	165.458	169.616
Attività correnti	68.115	73.377	78.018
<b>Totale attività</b>	<b>232.976</b>	<b>238.835</b>	<b>247.634</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
Patrimonio netto	42.018	43.735	49.269
Passività non correnti	82.029	85.501	92.614
Passività correnti	108.929	109.599	105.751
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>232.976</b>	<b>238.835</b>	<b>247.634</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>Gen-Set 2013</b>	<b>Gen-Set 2012</b>	<b>3° trim. 2013</b>	<b>3° trim. 2012</b>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	67.303	66.885	22.940	23.103
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.231	2.285	550	628
Ricavi pubblicitari	47.462	60.118	14.086	16.882
Ricavi per stampa conto terzi	17.581	18.029	4.940	5.254
Ricavi editoriali diversi	1.412	1.561	450	471
<b>Totale</b>	<b>135.989</b>	<b>148.878</b>	<b>42.966</b>	<b>46.338</b>
Altri ricavi	3.547	4.646	1.541	1.768
<b>Totale ricavi</b>	<b>139.536</b>	<b>153.524</b>	<b>44.507</b>	<b>48.106</b>
Costi operativi	71.669	78.646	22.360	25.252
Costo del lavoro	58.940	66.515	19.411	21.180
Oneri non ricorrenti per incentivazione esodo	3.058	1.720	955	513
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.869</b>	<b>6.643</b>	<b>1.781</b>	<b>1.161</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	8.857	8.572	2.784	2.674
Accantonamenti fondi e oneri	715	912	339	276
<b>Risultato operativo</b>	<b>(3.703)</b>	<b>(2.841)</b>	<b>(1.342)</b>	<b>(1.789)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(2.289)	(2.383)	(854)	(902)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(33)	(281)	(27)	101
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(6.025)</b>	<b>(5.505)</b>	<b>(2.223)</b>	<b>(2.590)</b>
Imposte correnti e differite	1.372	656	511	(205)
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(7.397)</b>	<b>(6.161)</b>	<b>(2.734)</b>	<b>(2.385)</b>
Interessi delle minoranze	221	-	40	(70)
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(7.176)</b>	<b>(6.161)</b>	<b>(2.694)</b>	<b>(2.455)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>al 30.09.2013</b>	<b>al 30.06.2013</b>	<b>al 31.12.2012</b>
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>7.793</b>	<b>8.858</b>	<b>9.113</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>107</b>	<b>83</b>	<b>72</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>520</b>	<b>508</b>	<b>447</b>
<b>D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate</b>	<b>3.051</b>	<b>3.001</b>	<b>2.910</b>
E Debiti bancari correnti	36.149	36.925	33.079
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	8.236	6.393	6.517
G Altri debiti finanziari correnti	6.673	5.861	5.462
H Altri debiti finanz. correnti vs controllanti, controllate e collegate	260	228	187
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>51.318</b>	<b>49.407</b>	<b>45.245</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>39.847</b>	<b>36.957</b>	<b>32.703</b>
K Debiti bancari non correnti	13.499	15.213	18.383
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	30.478	31.472	34.314
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>43.977</b>	<b>46.685</b>	<b>52.697</b>
<b>N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)</b>	<b>83.824</b>	<b>83.642</b>	<b>85.400</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*