



Comunicato Stampa Congiunto Difesa Servizi – Monrif Group

MONRIF PARTNER DELL'AERONAUTICA MILITARE CON METEOAM.IT

Il Gruppo Monrif ha siglato un accordo con Difesa Servizi che apre il sito web pubblico del Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare **www.meteoam.it**, alla veicolazione dell'informazione commerciale e lo porta a una più ampia diffusione, inserendolo nel Network Monrif. Maggiore impulso alla diffusione sarà realizzato tramite tale accordo anche sviluppando una grafica più moderna e accattivante. Inoltre le previsioni meteorologiche del sito dell'A.M. saranno consultabili anche all'interno di QNQuotidiano.Net.

Il sito **www.meteoam.it** rappresenta la vetrina del Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare per tutte le previsioni e le attività di monitoraggio del clima, del mare e del tempo, elaborate dalle diverse reti osservative presenti sia sul territorio nazionale, sia in atmosfera: da sempre le informazioni fornite dai meteorologi dell'Aeronautica Militare sono state un punto di riferimento fondamentale nella vita degli italiani, in quanto realizzate rigorosamente secondo la qualità e le regole internazionali dell'Organizzazione Meteorologica Mondiale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite e sempre legate all'interesse pubblico e in ottemperanza allo svolgimento di pubblico servizio per la comunità.

Il Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare è, infatti, l'unica realtà presente in Italia che:

- dispone di una rete capillare di punti di osservazione, fissi e mobili, per la rilevazione dei parametri atmosferici in superficie e in quota operanti per l'Italia e per il resto del mondo, 24 ore su 24, per 365 giorni all'anno;
- riceve ed elabora le rilevazioni da satellite, 24 ore su 24, per 365 giorni all'anno;
- monitora il tempo in atto, predisponendo e diffondendo bollettini e allerte su tutto il territorio nazionale e internazionale;
- partecipa, come parte integrante, all'Organizzazione Meteorologica Mondiale (O.M.M.);
- partecipa, quale Centro di Competenza Meteorologico, al sistema di monitoraggio e allerta di protezione civile nazionale;
- fornisce le previsioni del tempo a tutti gli aeroporti militari nazionali e gli avvisi di sicurezza a tutti i velivoli che attraversano lo spazio aereo nazionale;
- svolge quotidianamente attività con finalità di supporto alle Pubbliche Istituzioni dell'intero Paese.

L'accordo di collaborazione prevede anche la scelta della SPE, Società Pubblicità Editoriale, come concessionaria per la raccolta della pubblicità che verrà inserita all'interno del sito **www.meteoam.it**.

“Il progressivo restyling del sito permetterà di potenziare l’offerta delle informazioni del Servizio Meteorologico dell’Aeronautica e ne amplierà il bacino di utenza” - ha dichiarato Fabrizio Tomei, Direttore Business Unit Digital SPE. “Infatti, il sito diverrà parte integrante del sistema QNQuotidiano.Net, ampliando in questo modo l’audience di riferimento dello stesso, e svilupperà le modalità attraverso le quali sarà possibile esaminare e divulgare le informazioni meteorologiche. MonrifNet, inoltre, lavorerà allo sviluppo e alla produzione delle App per Smartphone e Tablet del sito www.meteoam.it. Con queste premesse proporremo al mercato un nuovo strumento di comunicazione, caratterizzato da una poliedricità che gli permetterà di affermarsi in breve tempo tra i players più competitivi”.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Monrif Group

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

ufficio 051 6006075

cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Difesa Servizi

Ten.Col.CC Angelo Carusone

Capo Ufficio Commerciale

Tel. ufficio 06 469168210

Cell. 3313685671 – 366 6846071

comm.cu@ds.difesa.it

MONRIF GROUP

Monrif S.p.A., holding finanziaria controllata dalla Famiglia Monti Riffeser, è presente nel settore editoriale con Poligrafici Editoriale S.p.A., nel settore alberghiero con il Gruppo E.G.A. – Emiliana Grandi Alberghi – e nel settore Internet con MonrifNet.

Fondata nel 1954, la SPE Società Pubblicità Editoriale è la concessionaria di pubblicità del Gruppo Poligrafici Editoriale. La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state messe a disposizione anche di realtà esterne.

Con QNQuotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, il Gruppo Monrif è protagonista nelle regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite ed all'alta propensione al consumo.

DIFESA SERVIZI

Difesa Servizi S.p.A., nata nel 2011 come società “in house” del Ministero della Difesa, si propone come nuova realtà della Pubblica Amministrazione.

Il suo compito istituzionale consente alla Società di valorizzare beni e servizi della Difesa, reperendo importanti risorse per il Dicastero e proponendo, nel contempo, significativi ed inesplorati profili di business all’imprenditoria nazionale.

In pochi anni di attività la Società ha consentito a privati l’utilizzo di patrimoni logistici/immobiliari per la realizzazione, tra l’altro, di attività commerciali, promozionali, cinematografiche, per lo sfruttamento di energie alternative e l’installazione di Stazioni Radio Base.

Grazie a Difesa Servizi S.p.A., la commercializzazione di molteplici iniziative sui marchi delle Forze Armate, è divenuta una concreta realtà imprenditoriale nazionale e la promozione dell’utilizzo di Navi e strutture militari per l’organizzazione di rilevanti eventi ha creato un’alternativa efficace ai tradizionali strumenti pubblicitari.