

## PromoQui acquista FidCity

*PromoQui cresce e potenzia strategicamente la sua struttura tecnologica per offrire un miglior servizio a consumatori e retailer e accelerare il processo di internazionalizzazione*

Milano, luglio 2013 – PromoQui S.p.A., società leader nell'offerta aggregata di volantini e coupon promozionali on line e su mobile, ha sottoscritto un aumento di capitale sociale cui hanno partecipato tutti i soci e che ha parzialmente finanziato l'acquisizione di FidCity, ramo aziendale di Sync Lab srl.

FidCity è un'innovativa idea di impresa tecnologica nella forma di strumento pubblicitario per consentire agli operatori commerciali del mondo “retail” di ampliare la propria visibilità sul territorio locale e di veicolare le proprie promozioni sugli smartphone dei potenziali clienti situati nei dintorni, grazie all'uso della tecnologia di geolocalizzazione. Concretamente si realizza grazie ad una piattaforma software ideata e realizzata da Sync Lab: gli utenti utilizzano il proprio smartphone e scaricano l'app gratuita dagli store (Apple e Google), gli operatori si registrano sul sito dedicato ed accedono via pc, tablet o smartphone, ad un pannello di controllo per gestire la pubblicità in autonomia.

*"Siamo molto contenti dell'accordo raggiunto - afferma Constantin Wiethaus, amministratore delegato di PromoQui -. Con FidCity arricchiamo notevolmente le funzionalità del nostro servizio beneficiando direttamente di un tecnologia in-house, fino a ieri utilizzata in outsourcing: il nostro organico si arricchisce inoltre di risorse altamente specializzate nella gestione dei servizi di geolocalizzazione in ambiente smartphone. Grazie a questo passo, strategicamente importante, saremo in grado di rispondere in modo più mirato e veloce alle richieste dei nostri clienti (retailer e consumatori) ed accelereremo il processo di internazionalizzazione".*

Salvatore Belfiore, amministratore unico di Sync Lab, dichiara: *"L'incontro con il management di PromoQui ci ha da subito convinti della grande complementarità delle iniziative e del determinante valore aggiunto che sarebbe venuto da una convergenza operativa. Siamo certi dei risultati che deriveranno non solo dalla valorizzazione del ramo d'azienda conferito ma anche dalla più ampia e sinergica collaborazione tra le aziende."*

L'aumento di capitale sociale è stato pari a euro 750.000; Sync Lab ha acquisito una quota del 7,5% di PromoQui.

**PromoQui.it** (<http://www.promoqui.it>)

On line dalla fine ottobre 2011, sotto la guida di Constantin Wiethaus ha registrato una straordinaria e rapida crescita sul circuito digitale. A settembre 2012 ha sottoscritto un importante accordo di partnership societaria e commerciale con il Gruppo Monrif. I numeri, ad oggi: oltre 1.500.000 di utenti unici e 20 milioni di pagine viste al mese; più di 700 nuovi volantini processati ogni giorno e inseriti nel motore di ricerca, riferiti a circa 200 insegne della GDO; copertura di 113 province italiane, per un totale di oltre 30mila punti vendita tra supermercati, centri commerciali, negozi e oltre 200 mila offerte giornaliere. Nel 2012 sono state oltre 160 milioni le pagine-volantino lette; dall'inizio del 2013 a maggio le pagine-volantino viste sono già oltre 85 milioni (corrispondono ad oltre 6 milioni di lettori che hanno effettivamente sfogliato un volantino. Per raggiungere lo stesso numero di lettori – ovvero di "persone che hanno di certo letto un volantino" - nel mondo del volantino tradizionale è necessario stampare e distribuire almeno 30 milioni di volantini).

**Il motore di ricerca PromoQui** consente di individuare i coupon e i volantini disponibili in una determinata zona, in un preciso momento; la ricerca può essere avviata sui volantini, per parola chiave o in base al marchio. La gamma delle categorie merceologiche che PromoQui è in grado di monitorare è molto ampia, ed è destinata ad allargarsi: dai prodotti alimentari a quelli per la persona, da quelli per la casa allo sport, dal bricolage all'elettronica. PromoQui è uno strumento di comunicazione al servizio della distribuzione, sia della GDO sia dei retailer, e al tempo stesso dei consumatori, perché raccoglie le proposte commerciali dei punti vendita, le indicizza e le rende accessibili a tutti gli italiani che hanno accesso al web, da casa, dall'ufficio o in viaggio.

Con un reach di oltre 15 milioni di potenziali utenti unici/mese in tutta Italia, il motore di ricerca di PromoQui consente visibilità e immediata raggiungibilità dei propri messaggi on line e su mobile. Ma non solo: basta una ricerca localizzata su Google, per trovare tra i primi risultati, i link ai prodotti disponibili nei volantini presenti su PromoQui. In altri termini: la presenza su PromoQui riduce il numero di click necessari al consumatore per arrivare sul proprio volantino/iniziativa.

PromoQui è anche **PQ SMART** (<http://smart.promoqui.it>), il servizio rivolto ai piccoli e medi esercenti per promuovere in modo geolocalizzato, sul web e tramite dedicata app mobile, i loro servizi, volantini, coupon. Il servizio è disponibile tramite abbonamento, con un piccolo e predefinito costo mensile.

Per scaricare l'app di PromoQui:

**App iTunes:** <http://itunes.apple.com/it/app/promoqui/id466421194?mt=8>

**App Android:** <https://play.google.com/store/apps/developer?id=Promoqui+Dev>

**SPE (Società Pubblicità Editoriale)** del Gruppo Monrif è la concessionaria di pubblicità del progetto PromoQui. L'iniziativa è promossa anche grazie al contributo commerciale di Poligrafici Printing, società di stampa del gruppo Monrif da tempo presente nel mondo della grande distribuzione.

**Ufficio Stampa PromoQui**

Anna Maria Cebrelli – 338.74.17.943

[ufficiostampa@promoqui.it](mailto:ufficiostampa@promoqui.it)