

Pronti per le vacanze? Anche al mare, meglio non dimenticare di fare la spesa per la scuola: a Ferragosto sconti fino al 57%

Quaderni, penne, matite: sono le prime due settimane di agosto quelle che, mediamente, offrono i livelli di sconto più interessanti. Per trovarli, basta sfogliare on line o tramite app i volantini su PromoQui.it oppure effettuare una ricerca con la parola chiave “scuola”.

E’ questo quindi il periodo migliore per riaggiornare la cartella e fare una scorta di quanto serve per tornare sui banchi di scuola o per la normale vita dell’ufficio.

Milano, luglio 2013 – La scuola è finita. Viva la scuola: sì, perché è tempo di vacanza ma – anche - di ripensare a tutto quanto servirà per il prossimo anno scolastico 2013-1014. Farlo ora consentirà infatti di risparmiare in modo significativo sulla spesa: sfogliando su PromoQui.it i volantini più vicini a dove ci si trova, si potranno facilmente individuare le migliori promozioni attive con sconti anche fino al 57% su alcuni articoli.

Lo confermano i dati statistici degli anni scorsi che riassumono le promozioni dei volantini distribuiti in tutta Italia (forniti dall'Osservatorio Prezzi di QBerg): le settimane con gli sconti mediamente più alti riferiti al settore cartoleria-scolastico sono la numero 32 e 33, ovvero le prime due di agosto. Un trend che si conferma. Qualche esempio: per acquarelli, tempere e per la carta da disegno il risparmio medio è del 30% mentre per le cartelle arriva al 25%. I più convenienti da acquistare sono senza dubbio i pastelli a cera: in questo caso lo sconto medio proposto è del 57%.

Per le biro si potrà spendere il 33% in meno; -37% sul prezzo standard per le cartelle a tre lembi in cui riporre fogli e appunti. Naturalmente in cartella non potranno mancare quaderni e maxi quaderni (qui gli sconti medi vanno dal 35 al 39%), le matite (-32%) e gli evidenziatori (-36%). Le copertine dei quaderni ad anelli formato protocollo e i blocchi per appunti si potranno comprare con un risparmio medio del 30%; i ricambi per i quaderni ad anelli con sconti fino al 40%.

Più destinati ad uso ufficio, i sempre utili raccoglitori-dossier si troveranno con prezzi inferiori di circa il 33% rispetto alla norma.

“Per tutti gli articoli del comparto ufficio-cartoleria le prime due settimane di agosto sono indubbiamente le più interessanti per chi, nei proprio acquisti, ha un occhio sempre attento a bilanciare qualità e convenienza e non si “fissa” solo su una determinata marca.

In generale vale comunque la pena di consultare attentamente i volantini almeno fino a metà settembre perché è più facile – rispetto ad altri periodi dell’anno – trovare delle offerte speciali: perfette per chi sta per tornare a scuola ma anche per chi ha un ufficio, consentono di ridurre significativamente i costi” – commenta il dott. Constantin Wiethaus, amministratore delegato di PromoQui.it.-. “In alternativa allo sfoglio geolocalizzato dei volantini che più interessano, si può fare una ricerca più mirata per prodotto o per categoria: <http://www.promoqui.it/ricerca/?q=scuola>”.

PromoQui.it (<http://www.promoqui.it>)

On line dalla fine ottobre 2011, sotto la guida di Constantin Wiethaus ha registrato una straordinaria e rapida crescita sul circuito digitale. A settembre 2012 ha sottoscritto un importante accordo di partnership societaria e commerciale con il Gruppo Monrif. I numeri, ad oggi: oltre 1.500.000 di utenti unici e 20 milioni di pagine viste al mese; più di 700 nuovi volantini processati ogni giorno e inseriti nel motore di ricerca, riferiti a circa 200 insegne della GDO; copertura di 113 province italiane, per un totale di oltre 30mila punti vendita tra supermercati, centri commerciali, negozi e oltre 200 mila offerte giornaliere. Nel 2012 sono state oltre 160 milioni le pagine-volantino lette; dall'inizio del 2013 a maggio le pagine-volantino viste sono già oltre 85 milioni (corrispondono ad oltre 6 milioni di lettori che hanno effettivamente sfogliato un volantino. Per raggiungere lo stesso numero di lettori – ovvero di "persone che hanno di certo letto un volantino" - nel mondo del volantino tradizionale è necessario stampare e distribuire almeno 30 milioni di volantini).

Il motore di ricerca PromoQui consente di individuare i coupon e i volantini disponibili in una determinata zona, in un preciso momento; la ricerca può essere avviata sui volantini, per parola chiave o in base al marchio. La gamma delle categorie merceologiche che PromoQui è in grado di monitorare è molto ampia, ed è destinata ad allargarsi: dai prodotti alimentari a quelli per la persona, da quelli per la casa allo sport, dal bricolage all'elettronica. PromoQui è uno strumento di comunicazione al servizio della distribuzione, sia della GDO sia dei retailer, e al tempo stesso dei consumatori, perché raccoglie le proposte commerciali dei punti vendita, le indicizza e le rende accessibili a tutti gli italiani che hanno accesso al web, da casa, dall'ufficio o in viaggio.

Con un reach di oltre 15 milioni di potenziali utenti unici/mese in tutta Italia, il motore di ricerca di PromoQui consente visibilità e immediata raggiungibilità dei propri messaggi on line e su mobile. Ma non solo: basta una ricerca localizzata su Google, per trovare tra i primi risultati, i link ai prodotti disponibili nei volantini presenti su PromoQui. In altri termini: la presenza su PromoQui riduce il numero di click necessari al consumatore per arrivare sul proprio volantino/iniziativa.

PromoQui è anche **PQ SMART** (<http://smart.promoqui.it>), il servizio rivolto ai piccoli e medi esercenti per promuovere in modo geolocalizzato, sul web e tramite dedicata app mobile, i loro servizi, volantini, coupon. Il servizio è disponibile tramite abbonamento, con un piccolo e predefinito costo mensile.

Per scaricare l'**app di PromoQui**:

App iTunes: <http://itunes.apple.com/it/app/promoqui/id466421194?mt=8>

App Android: <https://play.google.com/store/apps/developer?id=Promoqui+Dev>

SPE (Società Pubblicità Editoriale) del Gruppo Monrif è la concessionaria di pubblicità del progetto PromoQui. L'iniziativa è promossa anche grazie al contributo commerciale di Poligrafici Printing, società di stampa del gruppo Monrif da tempo presente nel mondo della grande distribuzione.

Ufficio Stampa PromoQui

Anna Maria Cebrelli – 338.74.17.943

ufficiostampa@promoqui.it