

15 luglio 2013

## **IL RESTO DEL CARLINO E COOP PUNTANO SULLA SCUOLA. IN ARRIVO... “BUONE NOTIZIE”**

**Da oggi** ci sono “**Buone Notizie**” per i lettori de *il Resto del Carlino* e per tutti i Soci Coop. Grazie infatti ad un’iniziativa congiunta tra il *Resto del Carlino* e *Coop* **a partire da oggi 15 luglio e fino al 15 settembre**, i Soci Coop che acquisteranno dei libri di testo all’Ipercoop, presentando anche le copie de *il Resto del Carlino* (edizioni di *Bologna, Imola e Rimini*), acquistate nel periodo di validità della promozione, riceveranno **un controvalore in buoni spesa**. Presentando 30 copie del giornale si riceverà un buono spesa pari a **10 euro**, presentandone 60 i buoni saranno due pari a **20 euro** e presentandone 90 i buoni saranno tre, per un valore complessivo di **30 euro**.

**In tempo di crisi**, iniziative come queste rappresentano un sospiro di sollievo per tutte le famiglie che si trovano a dover fronteggiare il conto salato dei libri di testo per gli studenti delle scuole medie e superiori. Ancora una volta *il Resto del Carlino* dimostra dunque, la sua **attenzione nei confronti dei lettori** ed ancora una volta **Coop** sottolinea il proprio **sostegno al potere d’acquisto delle famiglie**. “Partire dalle esigenze delle famiglie, nei consumi di ogni giorno così come nelle spese scolastiche e nella formazione culturale, è uno degli impegni più importanti a cui siamo chiamati oggi” ha dichiarato **Tiziana Primori**, Direttore Generale alla Gestione di Coop Adriatica.

**L’iniziativa è valida solo in alcuni punti vendita**, e nello specifico negli Ipercoop Centro Lama, Centro Borgo e Centro Nova, sotto le Due Torri, al Centro Leonardo di Imola e all’Ipercoop “I Malatesta” di Rimini. I buoni consegnati, utilizzabili soltanto dai Soci Coop e cumulabili per un massimo di tre, **saranno validi fino al 15 ottobre** e varranno per l’acquisto di qualsiasi tipo di prodotto (*a fronte di una spesa minima di 30 euro*) a esclusione di libri di testo, giornali, riviste e prodotti farmaceutici.

**E la “buona” iniziativa non finisce qui**. Grazie ad un accordo con Hera per il riciclo, tutti i giornali ritirati saranno infatti riciclati e destinati a nuova vita.

Un’iniziativa, dunque, non solo a sostegno delle famiglie e della cultura, ma anche dell’ambiente.

**A sostegno delle iniziative pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo.**

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*  
Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)

Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna