

SPE diventa Premium Partner Google AdWords in Italia

A partire dal mese di luglio la concessionaria del Gruppo Monrif integrerà Google AdWords nella propria offerta di soluzioni pubblicitarie per le imprese

Milano, 3 luglio 2013 - Google e SPE-Società Pubblicità Editoriale annunciano di aver concluso un accordo in base al quale SPE, concessionaria del Gruppo Monrif, diventa Premium Partner Google AdWords per le piccole e medie imprese.

Grazie a questa partnership, a partire dal mese di luglio SPE arricchirà la propria offerta di soluzioni pubblicitarie con Google AdWords, il programma di advertising online di Google che consente alle aziende di promuovere la propria attività attraverso il motore di ricerca, pubblicando annunci a pagamento, identificati dalla dicitura “annunci”, accanto ai normali risultati della ricerca su Google o sul Google Display Network.

Il tasso di attività e di promozione online delle aziende è un indicatore particolarmente significativo della propensione all'innovazione del tessuto economico locale e del suo dinamismo nel cercare nuovi spazi di mercato, anche in fasi di rallentamento dello scenario macro-economico. Come mostrano diversi studi, infatti, le aziende che si promuovono attivamente su Internet fatturano, assumono ed esportano di più e sono più produttive di quelle che su Internet non sono presenti¹.

Con l'obiettivo di facilitare la creazione e gestione delle campagne di comunicazione on-line e raggiungere nuovi clienti e nuovi mercati Google, ormai da alcuni anni, ha creato il programma [Premium Partner Google AdWords](#). In questo modo le piccole e medie imprese hanno la possibilità di entrare in contatto con un Premium Partner qualificato e ricevere un servizio professionale e completo di gestione degli account AdWords, dalla configurazione dell'account all'attivazione delle campagne, al monitoraggio continuo sino all'ottimizzazione.

“Siamo molto lieti di avere siglato un accordo di collaborazione con un importante rappresentante del mondo editoriale italiano come SPE, concessionaria del Gruppo Monrif. Come già in altri paesi, anche in Italia editori e concessionarie hanno la possibilità di integrare AdWords nella loro offerta, creando così nuove sinergie e offrendo alle PMI soluzioni di comunicazione integrate per far crescere il proprio business”, dichiara Fabio Vaccarone, Country Director di Google Italy.

“Con Google AdWords SPE consolida ulteriormente il proprio già importante “sistema di offerta pubblicitaria” destinato al mondo delle piccole e medie imprese.” ha dichiarato Luigi Randello, Amministratore Delegato SPE “All'autorevolezza dei nostri brand storici, QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, attualmente rappresentati sia in veste cartacea che digitale sotto la testata Quotidiano.net, da oggi si unisce l'efficacia di uno strumento innovativo come Google AdWords”. Fabrizio Tomei, Direttore Business Unit Digital SPE, ha aggiunto che “grazie a Google AdWords, SPE amplia notevolmente il proprio potenziale pubblicitario, sia in termini di prodotto che di clientela, rafforzando la possibilità di fornire alle aziende soluzioni mirate e strettamente correlate ai risultati comunicativi effettivamente conseguiti.”

¹ Fonte: The Boston Consulting Group “Fattore Internet”, aprile 2010.

SPE Società Pubblicità Editoriale

Fondata nel 1954, la **SPE Società Pubblicità Editoriale** è la concessionaria di pubblicità della Poligrafici Editoriale.(Gruppo Monrif). La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state messe a disposizione anche di testate esterne. Con **QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno**, SPE è operativa in regioni italiane tra le più interessanti dal punto di vista della pianificazione pubblicitaria, grazie agli altissimi livelli di reddito sia familiare che pro-capite e all'alta propensione al consumo.

Informazioni su Google

Google è un leader tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul web hanno reso il suo sito una delle principali Internet property e il suo brand uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: www.google.it.

Per ulteriori informazioni:

Google

Contatti per la Stampa:

Google Italia

Claudio Monteverde
cmonteverde@google.com
02 3661.8400

Ufficio Stampa Google Italia

Publicis Consultants Italia
Maurizia Puce
maurizia.puce@mslgroup.com
02 30353329

SPE

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net