

4 luglio 2013

**CON I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE
LA MUSICA È PROTAGONISTA:
LA COLLANA “LA STORIA DIETRO OGNI CANZONE” E DOPPIO CD UMBRIA JAZZ
...E PER L'ESTATE DEI PICCOLI: GIOCOLIBRO E KICKBOARD**

Lungi dall'essere una collana di libri biografici su alcuni dei più grandi nomi della musica italiana, “**La storia dietro ogni canzone**” è una raccolta che si propone piuttosto di indagare i fili invisibili che legano l'uomo/donna all'artista: gli episodi, gli incontri e le passioni che per un motivo o per l'altro sono entrati a far parte delle loro canzoni o in alcuni casi ne sono stati fonte di ispirazione.

Il primo volume che sarà in edicola da oggi **4 luglio** in abbinamento a *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*, non poteva che essere dedicato a lui, il grande **Vasco**. Da questa ricognizione, che attraversa il suo intero canzoniere brano per brano, il giovane autore **Marcello Ubertone**, fa emergere una figura complessa e sfaccettata: quella di un uomo fragile, ma temerario, capace di trasformare in arte queste sue due caratteristiche apparentemente inconciliabili.

I libri della collana usciranno a cadenza settimanale al prezzo di **5,90 euro** oltre al costo del quotidiano:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. giovedì 4 Luglio: | “Vasco Rossi” |
| 2. giovedì 11 luglio | “Ligabue” |
| 3. giovedì 18 luglio | “Laura Pausini” |
| 4. giovedì 25 luglio | “Lucio Dalla” |
| 5. giovedì 1 agosto | “Zuccherco Fornaciari” |

Da domani **5 luglio** cambia il genere, ma non le emozioni che la musica dei quotidiani della **Poligrafici Editoriale** ci regalano grazie al doppio CD Umbria Jazz in uscita a soli **12,90 euro** in più. In occasione del 40° anniversario della più importante manifestazione Jazz in Italia esce, infatti, un esclusivo doppio CD che raccoglie tutti gli artisti più importanti che hanno partecipato in questi anni all'Umbria Jazz, in programma quest'anno dal 5 al 14 luglio.

E sempre da domani, per i più piccoli sarà in edicola, con le edizioni de *il Resto del Carlino* (iniziativa valida solo per le località balneari della Romagna), a soli **9,90 euro** in più, il **gioco libro** ispirato al mare e **la simpatica keyboard** (a scelta tra squalletto e delfino) per imparare a nuotare divertendosi.

A sostegno delle iniziative pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. I volumi potranno essere acquistati anche contattando il numero 0516006069 e sul sito <http://shop.quotidiano.net/edicola>

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.
Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna