

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2013 che evidenzia:**

- **Ricavi consolidati per € 95 milioni contro € 105,4 milioni al 30 giugno 2012.**
- **Ricavi editoriali +1,3% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente.**
- **Costo del lavoro in diminuzione di € 5,8 milioni (-12,8%) per effetto degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso di attuazione.**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 4,1 milioni dopo aver registrato oneri non ricorrenti per € 2,1 milioni (€ 5,5 milioni nel 1° semestre 2012 comprensivo di oneri non ricorrenti per € 1,2 milioni).**
- **Risultato netto di periodo pari a -4,5 milioni rispetto a € -3,7 milioni al 30 giugno 2012.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 83,6 milioni, in miglioramento di € 1,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2012, dopo aver registrato nel periodo uscite finanziarie non ricorrenti di € 2,5 milioni.**

**Bologna, 29 luglio 2013** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo al 30 giugno 2013.

### **Analisi del mercato**

---

Nei primi sei mesi del 2013 il quadro economico italiano, in persistente sofferenza, ha determinato per la raccolta pubblicitaria una prosecuzione degli andamenti negativi registrati nell'ultimo trimestre del 2012. Le continue tensioni dei mercati finanziari ed i mancati interventi normativi per il rilancio dell'economia nazionale, oltre che dell'editoria italiana, hanno accentuato gli effetti recessivi con riflessi negativi nei settori in cui opera il Gruppo Poligrafici Editoriale.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani e sui periodici, secondo le ultime rilevazioni FCP/FIEG sull'andamento dei primi cinque mesi dell'anno, hanno registrato una marcata flessione dei fatturati (24,2%), mentre la raccolta pubblicitaria su Internet ha evidenziato, per la prima volta, una contrazione del 2,1% (fonte FCP/Assointernet giugno 2013). L'andamento della pubblicità sui soli quotidiani a pagamento evidenzia un decremento a valori globali del 23%.

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani il settore conferma il *trend* negativo, registrato nel precedente esercizio, con una flessione a maggio 2013 del 8% rilevata su stime interne basate su dati ADS.

## Andamento della gestione nei primi sei mesi dell'esercizio 2013

---

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale, dei primi sei mesi del 2013, riflettono la difficile situazione precedentemente evidenziata. Pur in tale contesto, i ricavi della vendita dei propri quotidiani evidenziano un incremento del 1,3%, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una media giornaliera di lettori di oltre 2,4 milioni (fonte Audipress 2013/I) che conferma *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti. I ricavi editoriali hanno beneficiato dell'incremento del prezzo di vendita in edicola di 0,10 euro applicato dal mese di gennaio 2013 ai quotidiani editi.

La raccolta pubblicitaria sui nostri quotidiani cartacei registra una marcata contrazione (-24,7%), mentre, in controtendenza rispetto al mercato, è stata positiva la raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet che registra un incremento del 21% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli Amministratori della Capogruppo per conseguire una redditività positiva ed un riequilibrio della situazione finanziaria, già dall'esercizio 2012, hanno avviato un piano di riorganizzazione editoriale ed industriale volto ad attenuare gli effetti negativi della contrazione dei ricavi.

Gli interventi strutturali sul costo del lavoro, in corso di attuazione nel periodo 2012-2014, che prevedono a regime una riduzione di 55 giornalisti e 78 tra impiegati ed operai, abbinati all'attivazione del "contratto di solidarietà" per tutte le categorie dei dipendenti, con una riduzione media dell'orario di lavoro del 14%, hanno determinato nei primi sei mesi del 2013 un risparmio del costo del lavoro, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 5,8 milioni (-12,8%) rispetto al 30 giugno 2012.

Per quanto riguarda il settore industriale il processo di riorganizzazione ed ottimizzazione del sistema produttivo volto a migliorare il posizionamento strategico sul mercato ed a contenere significativamente i costi di struttura associato alla rinegoziazione di tutti i contratti di prestazione di terzi ha determinato effetti positivi sui costi operativi che rilevano una riduzione di € 4,1 milioni (-7,7%) rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

Inoltre, dopo lunghe trattative la Poligrafici Editoriale S.p.A. ha affidato la gestione della raccolta pubblicitaria nazionale sui quotidiani editi in esclusiva alla concessionaria pubblicitaria del Gruppo RCS MediaGroup a partire dal 1° settembre 2013.

L'offerta commerciale destinata agli investitori pubblicitari presenta un'elevata complementarietà di *target* e di copertura territoriale rispetto al portafoglio di testate gestite da RCS MediaGroup S.p.A. e rende questo accordo strategico per il futuro di entrambi i gruppi editoriali.

Il nuovo *network* pubblicitario, costituito dall'unione tra i quotidiani gestiti dal Gruppo RCS (*Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport* e *L'Unione Sarda*) e quelli di Poligrafici Editoriale (*QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*), si posizionerà quindi come *leader* nel mercato dei quotidiani in termini di contatti netti generati sia sul *target* adulti (8,4 milioni) sia sul *target* uomini (5,8 milioni, fonte Audipress 2013/I).

Questo accordo oltre a far prevedere effetti economici positivi permetterà alla concessionaria SPE Società

Pubblicità Editoriale S.p.A., controllata al 100% dalla Poligrafici Editoriale, di concentrare le proprie forze nella raccolta locale e nello sviluppo multimediale nelle zone dove i quotidiani cartacei risultano *leaders*. Nel settore Internet, il Gruppo sta seguendo una politica di acquisizione “verticale” di siti da integrare a quello di proprietà *Quotidiano.net* al fine di avere un numero crescente di utenti unici e pagine viste per un miglior *appeal* pubblicitario. Tali operazioni, unite al costante miglioramento grafico del sito *Quotidiano.net*, hanno permesso di posizionare il *brand* omonimo al 4° posto nel segmento Current events & Global news (dati Audiweb – media mensile gennaio-giugno 2013) con 5,2 milioni di *browser* unici e 48,8 milioni di *page views*.

### Risultati economici e finanziari dei primi sei mesi del 2013

---

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 95 milioni rispetto ai € 105,4 milioni dei primi sei mesi del 2013. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste, pari a € 44,4 milioni, registrano un incremento di € 0,6 milioni.

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 33,4 milioni, rilevano una diminuzione di € 9,9 milioni (-22,8%). Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee editate dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. rileva una flessione di € 10 milioni (-24,7%), mentre la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,4 milioni, si incrementa del 21% rispetto ai primi sei mesi del 2012.

I primi effetti degli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale in corso di attuazione hanno determinato nel semestre una diminuzione dei **costi operativi** consolidati per € di 4,1 milioni e del **costo del lavoro** consolidato per € 5,8 milioni rispetto al 30 giugno 2012.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 4,1 milioni contro i € 5,5 milioni dello stesso periodo del 2012.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 4,5 milioni contro una perdita di € 3,7 milioni dei primi sei mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2013, pari a € 83,6 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 24,7 milioni, un debito per leasing finanziari di € 37,3 milioni ed un debito per mutui di € 21,6 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2012 registra un miglioramento di € 1,8 milioni. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 2,5 milioni per incentivi all'esodo, fondi integrativi agli enti previdenziali di categoria e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

L'**organico medio** del Gruppo a tempo indeterminato dei primi sei mesi 2013 è costituito da 1.012 dipendenti a tempo indeterminato.

## Risultati per aree di attività

---

### Settore editoriale e pubblicitario

Le vendite dei giornali e riviste presentano, nei primi sei mesi del 2013, un incremento del fatturato consolidato di € 0,6 milioni (1,3%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente tenuto conto anche dell'incremento del prezzo di 0,10 euro dal mese di gennaio 2013 di tutti i quotidiani editi.

L'ultima indagine Audipress (2013/I) conferma *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i giornali d'informazione con una media giornaliera di lettori superiore a 2,4 milioni.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 giugno 2013, pari a € 33,4 milioni, riflette la marcata flessione della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il deterioramento del quadro economico che ha determinato tagli delle campagne pubblicitarie da parte delle aziende.

Positiva invece risulta la raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net* pari a € 2,4 che evidenzia un incremento del 21% rispetto ai primi sei mesi del 2012.

Grazie all' accordo raggiunto con RCS MediaGroup S.p.A., precedentemente evidenziato, relativo alla gestione della raccolta pubblicitaria nazionale sui quotidiani di Poligrafici Editoriale S.p.A., la concessionaria del Gruppo, Società Pubblicità Editoriale S.p.A. potrà concentrare le proprie forze anche nello sviluppo della raccolta pubblicitaria delle attività multimediali nelle zone dove i quotidiani cartacei risultano *leaders*.

### Settore stampa per conto terzi

Il settore riflette le negative dinamiche del mercato della stampa industriale di tipo grafico condizionato dal difficile contesto dell'economia italiana che determina forti tensioni sui prezzi e sovraccapacità produttiva. In un mercato che manifesta le suddette criticità, il processo di riorganizzazione ed ottimizzazione del sistema produttivo iniziato nel 2012 dalla controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., volto a migliorare il proprio posizionamento strategico, ha permesso di contenere la flessione del fatturato consolidato nei primi sei mesi 2013 al -1% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

### Settore internet e multimediale

Nel settore Internet, il Gruppo sta seguendo una politica di acquisizione "verticale" di siti da integrare a quello di proprietà, *Quotidiano.net*, al fine di avere un numero crescente di utenti unici e pagine viste per un miglior *appeal* pubblicitario. Tali operazioni, unite al costante aggiornamento grafico del sito *Quotidiano.net*, hanno permesso di posizionare il *brand* omonimo al 4° posto nel segmento Current events & Global news (dati Audiweb - media mensile gennaio-giugno 2013) con 5,2 milioni di *browser* unici e 48,8 milioni di *page views* nonché di incrementare il fatturato pubblicitario Internet del 21%.

## Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2013 e prevedibile evoluzione della gestione

---

L'incertezza sulle prospettive di crescita del PIL nazionale, la contrazione generalizzata dei consumi, la mancanza di interventi normativi specifici per il sostegno del settore da parte dell'attuale governo, associate alle persistenti tensioni sui mercati finanziari fanno prevedere che le stesse dinamiche negative rilevate nel semestre siano destinate a perdurare nel breve periodo, in particolare, per quanto concerne la raccolta pubblicitaria.

In tale contesto assume particolare importanza strategica l'accordo sottoscritto tra Poligrafici Editoriale S.p.A. e Rcs MediaGroup S.p.A. per la gestione della raccolta pubblicitaria nazionale affidata alla concessionaria pubblicitaria del gruppo RCS con la creazione di un *network* pubblicitario che si posizionerà come *leader* nel mercato dei quotidiani in termini di contatti netti. Questo accordo oltre a far prevedere effetti economici positivi permetterà a SPE Società Pubblicità Editoriale S.p.A., società controllata al 100% dalla Poligrafici Editoriale, di concentrare le proprie forze nella raccolta locale e nello sviluppo multimediale nelle zone dove i quotidiani cartacei hanno una *leadership* assoluta.

Per quanto concerne il settore industriale il Gruppo sta perseguendo politiche di alleanze con alcuni dei principali gruppi editoriali italiani.

Sono inoltre in corso di attuazione importanti interventi di miglioramento gestionale, in particolare sul costo del lavoro e nell'area produttiva, oltre ad azioni di sviluppo nel settore digitale con la valorizzazione dei contenuti editoriali su tutte le piattaforme disponibili sul mercato.

Anche se gli effetti degli interventi realizzati e di quelli in corso di attuazione mitigheranno l'impatto negativo di quanto precedentemente esposto, si ritiene che l'estrema volatilità del mercato pubblicitario renda molto difficile fare previsioni sui risultati futuri.

\*\*\*\*\*

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione in carica.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 - cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE****SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

(in migliaia di euro)	al 30.06.2013	al 31.12.2012
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	165.458	169.616
Attività correnti	73.377	78.018
<b>Totale attività</b>	<b>238.835</b>	<b>247.634</b>
<b>Passività e patrimonio netto</b>		
Patrimonio netto	43.735	49.269
Passività non correnti	85.501	92.614
Passività correnti	109.599	105.751
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>238.835</b>	<b>247.634</b>

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	1° sem. 2013	1° sem. 2012 <sup>(1)</sup>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	44.363	43.782
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.681	1.657
Ricavi pubblicitari	33.376	43.236
Ricavi per stampa conto terzi	12.641	12.775
Ricavi editoriali diversi	962	1.090
<b>Totale</b>	<b>93.023</b>	<b>102.540</b>
Plusvalenze	15	2
Altri ricavi	1.991	2.876
<b>Totale ricavi</b>	<b>95.029</b>	<b>105.418</b>
Costi operativi	49.309	53.394
Costo del lavoro	39.529	45.335
Incentivi esodo e prepensionamenti	2.103	1.207
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>4.088</b>	<b>5.482</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	6.073	5.898
Accantonamenti fondi e oneri	376	636
<b>Risultato operativo</b>	<b>(2.361)</b>	<b>(1.052)</b>
Proventi (oneri) finanziari	(1.435)	(1.481)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(6)	(382)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(3.802)</b>	<b>(2.915)</b>
Imposte correnti e differite	861	861
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(4.663)</b>	<b>(3.776)</b>
Interessi delle minoranze	181	70
<b>Utile (perdita) del periodo del Gruppo</b>	<b>(4.482)</b>	<b>(3.706)</b>

(1) A partire dal bilancio chiuso al 31 dicembre 2012 il Gruppo Poligrafici Editoriale ha applicato in via anticipata e retrospettivamente la versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti); pertanto, i dati comparativi al 30 giugno 2012 sono stati coerentemente rideterminati ("restated").

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	al 30.06.2013	al 31.12.2012
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>8.858</b>	<b>9.113</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>83</b>	<b>72</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>508</b>	<b>447</b>
<b>D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate</b>	<b>3.001</b>	<b>2.910</b>
E Debiti bancari correnti	36.925	33.079
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	6.393	6.517
G Altri debiti finanziari correnti	5.861	5.462
H Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	228	187
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>49.407</b>	<b>45.245</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>36.957</b>	<b>32.703</b>
K Debiti bancari non correnti	15.213	18.383
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	31.472	34.314
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>46.685</b>	<b>52.697</b>
<b>N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)</b>	<b>83.642</b>	<b>85.400</b>

*Il "margine operativo lordo", come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*