



## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

### **Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2013**

- **Ricavi consolidati € 105,4 mln. contro € 115,1 mln. del 1° semestre 2012**
- **Costi operativi e del lavoro € 97,9 mln. contro € 107,8 mln. dell'analogo periodo del 2012**
- **Margine operativo lordo consolidato € 5,4 mln. contro € 6,1 mln. del 1° semestre 2012**
- **Margine operativo lordo del 2° trimestre del 2013 superiore di € 1,1 milioni rispetto all'analogo periodo del 2012**

Si è tenuto a Bologna oggi, 29 luglio 2013, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2013.

### **ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF**

I risultati del Gruppo Monrif nel 1° semestre del 2013 sono stati particolarmente condizionati dall'andamento negativo della raccolta pubblicitaria sui quotidiani editi, parzialmente compensato dai risparmi effettuati sul costo del lavoro e sui costi operativi, realizzati a seguito del piano di riorganizzazione editoriale ed industriale che il Gruppo ha avviato, già dall'esercizio 2012, per conseguire una redditività positiva e il riequilibrio della situazione finanziaria.

Gli investimenti pubblicitari continuano a risentire della crisi finanziaria ed economica che già da alcuni anni condiziona in maniera significativa i consumi con evidenti riflessi negativi nel settore; peraltro anche gli investimenti pubblicitari nel settore internet hanno evidenziato, già dal mese di maggio, una inversione di tendenza registrando risultati progressivi in calo rispetto l'analogo periodo dell'anno 2012. Il Gruppo Monrif ha registrato, in netta controtendenza rispetto al mercato, un incremento nella raccolta nel settore *digital* superiore al 21%.

Al fine di contrastare il calo della pubblicità nazionale sui quotidiani, dopo lunghe trattative, il Gruppo ha affidato in esclusiva tale raccolta alla concessionaria pubblicitaria del Gruppo RCS Media Group a partire dal 1° settembre 2013.

L'offerta commerciale presenterà un'elevata complementarietà di *target* e di copertura territoriale rispetto al portafoglio di testate gestite da RCS MediaGroup S.p.A. e rende questo accordo strategico per il futuro di entrambi i gruppi editoriali.

Il nuovo *network* pubblicitario, costituito dall'unione tra i quotidiani già gestiti dal Gruppo RCS MediaGroup (Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport e L'Unione Sarda) e quelli del Gruppo Monrif (*QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione ed Il Giorno*), si posizionerà quindi come leader nel mercato dei

quotidiani in termini di contatti netti generati sia sul *target* adulti (8.366.000) sia sul *target* uomini (5.818.000, fonte Audipress 2013/I).

Questo accordo oltre a far prevedere effetti economici positivi permetterà alla concessionaria SPE - Società Pubblicità Editoriale S.p.A., di concentrare le proprie forze nello sviluppo multimediale e nella raccolta locale dove i quotidiani cartacei risultano *leaders*, obiettivi ritenuti strategici per lo sviluppo del Gruppo.

Per quanto riguarda le vendite dei quotidiani, il calo registrato nella diffusione, pur limitato se confrontato con l'andamento del mercato, è stato compensato dall'aumento del prezzo di copertina delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*. Si conferma in tal maniera il forte radicamento nelle proprie aree di diffusione dove la componente locale si mantiene fondamentale per il mantenimento delle quote di mercato e della citata posizione di leader.

La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a oltre 2,4 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2013/I).

Nel settore internet il *brand* quotidiano.net si conferma al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb – giugno 2013) con 5,2 milioni di browser unici e 48,8 milioni di page views.

Il settore alberghiero evidenzia un incremento del fatturato conseguente ad un tasso di occupazione superiore di 6 punti percentuali rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente ed a politiche commerciali più "aggressive".

## Dati economici consolidati al 30 giugno 2013

---

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 1° semestre del 2013 **ricavi consolidati** per € 105,4 milioni contro € 115,1 del 2012.

In particolare si evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 44,4 milioni registrano un incremento di € 0,6 milioni pari all'1,3%;
- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 1,7 milioni, in linea con quanto registrato nel 1° semestre 2012 (€ 1,7 milioni);
- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 33,4 milioni, registrano una diminuzione di € 9,9 milioni (-22,8%). Il fatturato pubblicitario delle testate cartacee rileva una flessione di € 10 milioni (-24,7%), mentre la raccolta *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,4 milioni (7% sul fatturato totale pubblicitario), si incrementa del 21% rispetto ai primi sei mesi del 2012;
- i **ricavi della stampa conto terzi** pari a € 12,6 milioni risultano inferiori di € 0,2 milioni rispetto a quanto registrato nel 1° semestre 2012 (€ 12,8 milioni);
- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 10,1 milioni, registrano un incremento di € 0,8 milioni rispetto all'analogo semestre del 2012 (+8,7%);
- gli **altri ricavi** sono pari ad € 3,3 milioni rispetto a € 4,4 milioni del 2012 che includevano però contributi sotto forma di credito d'imposta per l'editoria per circa € 0,8 milioni.

I **costi operativi**, pari a € 55,8 milioni risultano inferiori di € 4,1 milioni grazie a risparmi generalizzati ed in particolare nei costi industriali, per il minore ricorso a lavorazioni esterne grazie all'investimento nella nuova rotativa KBA Commander effettuato da Grafica Editoriale Printing S.r.l., nei costi commerciali per minori provvigioni e nei costi generali diversi.

Il **costo del lavoro**, pari a € 42,1 milioni, decresce di € 5,8 milioni grazie agli interventi strutturali sul costo del

lavoro, in corso di attuazione per il periodo 2012-2014, che prevedono a regime una riduzione di 55 giornalisti e 78 tra impiegati ed operai, abbinati all'attivazione del "contratto di solidarietà" per tutte le categorie dei dipendenti con una riduzione media dell'orario di lavoro del 14%.

Gli **incentivi all'esodo** sono pari a € 2,1 milioni contro € 1,2 milioni del 2012.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 5,4 milioni ed inferiore di € 0,7 milioni rispetto l'analogo periodo del 2012.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 6,9 milioni contro € 7,7 milioni registrati al 30 giugno 2012. Nel semestre si è inoltre registrata una svalutazione di € 0,8 milioni su alcuni terreni di proprietà oggetto di una precedente rivalutazione (esercizio 2009) per beneficiare del regime fiscale di esenzioni di future plusvalenze.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 3,1 milioni (€ 3,5 milioni al 30 giugno 2012).

Il **risultato di periodo** registra una perdita consolidata di € 5,2 milioni rispetto la perdita consolidata di € 5,6 milioni dell'analogo semestre del 2012.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 155,1 milioni (€ 156,3 al 31 dicembre 2012) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 65,7 milioni (€ 60,7 milioni al 31 dicembre 2012);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 52,1 milioni (€ 55,9 milioni al 31 dicembre 2012);
- indebitamento finanziario per leasing € 37,3 milioni (€ 39,8 milioni al 31 dicembre 2012).

In tali valori non è considerato il valore a *fair value*, pari a € 3,7 milioni, delle n. 929.100 azioni Mediobanca classificate nelle attività non correnti disponibili per la vendita.

La struttura dell'indebitamento finanziario predisposta secondo la raccomandazione emessa dal CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 è riportata successivamente.

## Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2013

### Situazione patrimoniale finanziaria riclassificata consolidata semestrale

(in migliaia di euro)	30.06.2013	31.03.2013	31.12.2012
<b>Attività</b>			
Attività non correnti	250.632	253.914	256.420
Attività correnti	67.106	69.116	70.970
<b>Totale attività</b>	<b>317.738</b>	<b>323.030</b>	<b>327.390</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
Patrimonio netto	47.036	49.954	54.843
Passività non correnti	114.788	119.649	123.282
Passività correnti	155.914	153.427	149.265
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>317.738</b>	<b>323.030</b>	<b>327.390</b>

### Conto economico riclassificato consolidato semestrale

(in migliaia di euro)	1° semestre 2013	1° sem. 2012 (*)
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	44.363	43.782
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.681	1.657
Ricavi pubblicitari	33.376	43.236
Ricavi per la stampa conto terzi	12.641	12.775
Ricavi alberghieri	10.066	9.260
Altri ricavi	3.303	4.377
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	105.430	115.087
- Costi operativi	55.761	59.853
- Costo del lavoro	42.126	47.928
- Incentivi esodo	2.137	1.213
<b>- Margine operativo lordo</b>	<b>5.406</b>	<b>6.093</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	376	706
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	7.732	7.718
<b>- Risultato operativo</b>	<b>(2.702)</b>	<b>(2.331)</b>
- Plusvalenze (Minusvalenze) da alienazione (proventi non ricorrenti)	(106)	1
- Proventi e (oneri) finanziari	(3.118)	(3.463)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	(359)
<b>- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(5.926)</b>	<b>(6.152)</b>
- Imposte correnti e differite	951	869
<b>- Risultato netto</b>	<b>(6.877)</b>	<b>(7.021)</b>
- Perdita (Utile) di terzi	1.697	1.379
<b>- Risultato del periodo</b>	<b>(5.180)</b>	<b>(5.642)</b>

(\*) A partire dal bilancio chiuso al 31 dicembre 2012 il Gruppo Monrif ha applicato in via anticipata e retrospettivamente la versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti); pertanto, i dati comparativi al 30 giugno 2012 sono stati coerentemente rideterminati ("restated").

Come richiesto dalla Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, nella tabella successiva è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob stessa.

### **Posizione Finanziaria Netta Consolidata semestrale**

<i>(in migliaia €)</i>	<b>30.06.2013</b>	<b>31.03.2013</b>	<b>31.12.2012</b>
<b>A Liquidità</b>	<b>10.034</b>	<b>11.258</b>	<b>9.765</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>97</b>	<b>86</b>	<b>84</b>
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-	-
D Crediti finanziari correnti v/controlanti, controllate e collegate	4	4	4
E Crediti finanziari verso altri	-	-	-
<b>F Crediti finanziari correnti (C+D+E)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
G Debiti bancari correnti	75.674	73.766	70.391
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.523	8.150	7.776
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.861	5.807	5.462
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	127	126	126
<b>K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)</b>	<b>90.185</b>	<b>87.849</b>	<b>83.755</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto(K-A-B-F)</b>	<b>80.050</b>	<b>76.501</b>	<b>73.902</b>
M Debiti bancari non correnti	43.585	46.680	48.108
N Altri debiti non correnti	31.472	32.859	34.314
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>75.057</b>	<b>79.539</b>	<b>82.422</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione</b>			
<b>CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)</b>	<b>155.107</b>	<b>156.040</b>	<b>156.324</b>

Nel periodo in esame è stata rilevata un'uscita finanziaria di € 2,5 milioni per incentivi all'esodo, fondi integrativi agli enti previdenziali di categoria e trattamento fine rapporto al personale uscito. Non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria del periodo e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Il Margine operativo lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non risulta identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabili.

\*\*\*\*\*

*Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione .*

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)