

5 giugno 2013

DA VENERDI' L'ENIGMISTA SI ARRICCHISCE E CAMBIA VESTE E CON IL RESTO DEL CARLINO 60 DIETE ALLA PROVA DEI FATTI

L'Enigmista, il settimanale di enigmistica edito dalla Poligrafici Editoriale, a partire dal numero che sarà in edicola venerdì 7 giugno, si regala una nuova veste grafica e si arricchisce nei contenuti. L'unica cosa che non cambia è il prezzo, che resta fermo a 1,20 euro.

La copertina avrà la testata di colori diversi, che si alterneranno di settimana in settimana, mentre il formato è stato allungato in altezza e i caratteri del testo ingranditi per consentire una lettura più agile. I contenuti si arricchiscono di nuove rubriche e quiz, e gli amanti dei sudoku ne potranno risolvere due in più.

A proposito di quiz, una curiosità: il settimanale della Poligrafici Editoriale è presente in edicola da ben 14 anni e il numero 166, in edicola da venerdì, sarebbe in realtà la 729esima uscita. Nel 2010, infatti, si decise di cambiare il nome della testata da "Enigmista" e "L'Enigmista" e questo comportò l'azzeramento della numerazione.

Sempre da venerdì e per un mese con il Resto del Carlino sarà possibile acquistare il volume "60 diete alla prova" e scoprire la dieta più giusta per non farsi trovare impreparati alla prova costume. Dieta del carciofo, dieta dell'astronauta, dieta Scarsdale, dieta del gruppo sanguigno, dieta a zona... Dalle più celebri, praticate anche da personaggi dello spettacolo, a quelle che sembrano le più improbabili, a quelle meno note: sessanta diete alla prova dei fatti!

Per poter scegliere la dieta più adatta alle proprie esigenze è necessario conoscerla, sapere in cosa consiste e su quali basi si fonda, quali vantaggi apporta all'organismo oltre alla perdita di peso, quali sono le eventuali controindicazioni o gli svantaggi. Inoltre, per ogni dieta una scheda riporta il periodo di tempo più indicato per seguirla e la rapidità di dimagrimento prevista.

Consigli sul modo corretto di alimentarsi, alcune nozioni mediche, informazioni sulle calorie, chiarimenti sulla rilevanza delle emozioni e dello stress completano un'opera nuova e funzionale, indispensabile per scegliere in quale modo ritrovare e mantenere il peso ideale. Il volume è acquistabile a 6,90 euro oltre il prezzo de il Resto del Carlino (solo le edizioni della Romagna).

A sostegno delle iniziative pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. Il volume potrà essere acquistato anche contattando il numero 0516006069 o visitando il sito <http://shop.quotidiano.net/edicola>

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net

Antonella Montalti

Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006125 antonella.montalti@monrif.net