



## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

---

### **Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2013**

- **Ricavi consolidati € 52,5 milioni contro € 57,5 milioni del 31 marzo 2012**
- **Ricavi vendite editoriali +2% rispetto l'analogo periodo del 2012**
- **Costi operativi e del lavoro € 49,6 milioni contro € 53,8 milioni del 31 marzo 2012**
- **Margine operativo lordo consolidato € 1,6 milioni contro € 3,2 milioni dell'analogo periodo del 2012**

Si è tenuto a Bologna oggi, 14 maggio 2013 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2013.

### **Andamento della gestione al 31 marzo 2013**

---

La congiuntura economica ancora negativa nell'Eurozona determina il prolungarsi dello stato di incertezza generale ed in particolare in Italia, dove i dati di commercio e quelli relativi alla attività industriale evidenziano ancora una fase di forte rallentamento economico, con importanti ripercussioni sullo stato occupazionale.

Tale dinamica continua ad avere impatti sui risultati del Gruppo Monrif in particolare su quelli pubblicitari relativi alla raccolta nazionale.

Il calo delle vendite dei quotidiani, pur limitato se confrontato con l'andamento del mercato, è stato compensato dall'aumento del prezzo di copertina delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*. Si conferma in tal maniera il forte radicamento nelle proprie aree di diffusione dove la componente locale si mantiene fondamentale anche per la raccolta pubblicitaria che, pur in sofferenza, evidenzia cali inferiori rispetto quella nazionale.

Nel settore internet il brand *quotidiano.net* si posiziona al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb - marzo 2013) con 5,6 milioni di *browser unici* e 53 milioni di *page views*. Gli investimenti che il Gruppo ha effettuato sul settore internet hanno permesso di incrementare il fatturato pubblicitario del 25% rispetto l'analogo periodo del 2012, rispetto al mercato che, come progressivo, ha registrato un +5% (Fonte: FCP - Assointernet 02/2013)

Il settore alberghiero evidenzia un incremento del fatturato conseguente ad un maggior tasso di occupazione ed a politiche commerciali più "aggressive".

Il settore della stampa conto terzi registra una ripresa del fatturato caratteristico anche per le buone *performance* della nuova rotativa KBA Commander CT 64 pagine, ora entrata in funzione a pieno regime, che ha permesso di concludere nuovi contratti con clienti precedentemente non raggiungibili.

I **ricavi consolidati** sono pari a € 52,5 milioni contro € 57,5 milioni dell'analogo periodo del 2012 ed evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 22,5 milioni registrano un incremento del 2%. La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a circa 2,6 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2012/III). Le vendite relative alle copie digitali risultano ancora non significative.

I **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 0,9 milioni, in linea con quanto registrato nell'esercizio 2012 (€ 0,8 milioni).

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 15,8 milioni, registrano una diminuzione di € 5,1 milioni (-24,4%). La raccolta pubblicitaria *on line*, pari a circa € 1,1 milioni, registra un incremento del 25%.

- i **ricavi della stampa conto terzi** pari a € 6,9 milioni contro € 6,6 milioni dell'analogo periodo del 2012, con un incremento del 4,5%.

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 4,8 milioni, registrano un incremento del 2% rispetto all'analogo periodo del 2012.

- gli **altri ricavi** sono pari ad € 1,6 milioni rispetto a € 2,4 milioni del 2012 che includevano però contributi sotto forma di credito d'imposta per l'editoria per circa € 0,8 milioni.

I **costi operativi**, pari a € 28,3 milioni risultano inferiori di € 1,3 milioni grazie a risparmi generalizzati ed in particolare negli acquisti di carta per la minore foliazione.

Il **costo del lavoro**, pari a € 21,3 milioni, decresce di € 2,9 milioni per effetto dei piani di riorganizzazione posti in atto dal Gruppo.

Gli **incentivi all'esodo** sono pari a € 1,3 milioni contro € 0,5 milioni del 2012.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 1,6 milioni ed inferiore di € 1,6 milioni rispetto l'analogo periodo del 2012.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 3,5 milioni (€ 3,9 milioni al 31 marzo 2012).

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 1,5 milioni (€ 1,8 milioni al 31 marzo 2012).

Il **risultato di periodo** registra una perdita consolidata di € 3,1 milioni rispetto la perdita consolidata di € 2,1 milioni dell'analogo trimestre del 2012.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 156 milioni (€ 156,3 al 31 dicembre 2012) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 62,5 milioni (€ 60,7 milioni al 31 dicembre 2012);

- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 54,8 milioni (€ 55,9 milioni al 31 dicembre 2012);

- indebitamento finanziario per leasing € 38,7 milioni (€ 39,8 milioni al 31 dicembre 2012).

In tali valori non è considerato il valore a *fair value*, pari a € 3,7 milioni, delle n. 929.100 azioni Mediobanca classificate nelle attività non correnti disponibili per la vendita.

Peraltro, al fine di diminuire l'indebitamento finanziario e l'incidenza degli oneri finanziari sul bilancio consolidato, gli Amministratori stanno valutando talune opportunità volte alla dismissione di asset ritenuti non più strategici per il Gruppo.

### **Risultati per aree di attività**

#### **◆ Monrif S.p.A.**

La Monrif S.p.A. ha chiuso il primo trimestre 2013 con una perdita dopo le imposte di € 0,8 milioni di euro contro una perdita dopo le imposte di € 0,5 milioni dell'analogo periodo del 2012.

#### **◆ Settore Editoriale**

Nel periodo in esame i ricavi netti consolidati ammontano a € 47,4 milioni rispetto ai € 52,8 milioni dei primi tre mesi del 2012.

Il margine operativo lordo consolidato è positivo per € 1 milione contro € 2,9 milioni dello stesso periodo del 2012.

Il risultato economico del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 2,9 milioni contro una perdita di € 1,5 milioni dei primi tre mesi del precedente esercizio.

#### **◆ Settore Alberghiero**

Il settore alberghiero fa capo alla controllata EGA S.r.l.

Il fatturato degli alberghi risulta pari a € 4,8 milioni rispetto ai € 4,7 milioni all'analogo periodo del 2012 mentre l'occupazione media risulta aumentata di un punto percentuale.

Il margine operativo lordo è di € 0,7 milioni (€ 0,5 milioni al 31 marzo 2012) ed è pari al 15% del fatturato e risulta particolarmente gravato dall'imposta sugli immobili (IMU) e dall'incremento delle spese per energie.

Il risultato operativo è ritornato positivo.

Il risultato consolidato del Gruppo Ega al 31 marzo 2013 evidenzia una perdita consolidata di € 0,2 milioni contro € 0,4 milioni dell'analogo periodo del 2012, dopo avere stanziato ammortamenti per € 0,7 milioni.

### **Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2013 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate**

Gli interventi di profonda ristrutturazione che il Gruppo Monrif sta realizzando hanno permesso solo in parte di attenuare la crisi della raccolta pubblicitaria.

Le prospettive per la restante parte del 2013 restano incerte a causa del quadro recessivo che influenza in maniera significativa gli investimenti pubblicitari.

La forza locale delle testate del Gruppo, lo sviluppo del digitale e le maggiori sinergie tra i settori del Gruppo rappresentano le linee guida per affrontare l'incertezza del panorama economico italiano nei prossimi mesi del 2013.

## Principali dati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif

### Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>al 31.03.13</i>	<i>al 31.12.2012</i>
- Attivo non corrente	253.914	256.420
- Attivo corrente	69.116	70.970
<b>Totale attività</b>	<b>323.030</b>	<b>327.390</b>
- Patrimonio netto	49.954	54.843
- Passività non correnti	119.649	123.282
- Passività correnti	153.427	149.265
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>323.030</b>	<b>327.390</b>

### Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>1° trim. 2013</i>	<i>1° trim. 2012</i>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	22.491	22.051
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	908	854
Ricavi pubblicitari	15.811	20.927
Ricavi per la stampa conto terzi	6.874	6.581
Ricavi alberghieri	4.793	4.702
Altri ricavi	1.595	2.347
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	52.472	57.462
- Costo del lavoro	21.254	24.115
- Costi operativi	28.340	29.650
- Incentivi all'esodo	1.273	495
<b>- Margine operativo lordo</b>	<b>1.605</b>	<b>3.202</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	200	288
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.453	3.860
<b>- Risultato operativo</b>	<b>(2.048)</b>	<b>(946)</b>
- Proventi (oneri) non ricorrenti	(118)	2
- Proventi e (oneri) finanziari	(1.542)	(1.782)
<b>- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(3.708)</b>	<b>(2.726)</b>
- Imposte correnti e differite	393	(47)
- Interessi delle minoranze (Utile) Perdita	995	564
<b>- Risultato del periodo</b>	<b>(3.106)</b>	<b>(2.115)</b>

I principi contabili e di consolidamento utilizzati sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2012.

Come richiesto dalla Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, nella tabella successiva è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2013 e al 31 dicembre 2012 determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob stessa.

### Dettaglio dell'indebitamento finanziario netto

<i>(in migliaia €)</i>	al 31.03.2013	al 31.12.2012
<b>A Liquidità</b>	<b>11.258</b>	<b>9.765</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>86</b>	<b>84</b>
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	4	4
E Crediti finanziari verso altri	-	-
<b>F Crediti finanziari correnti (C+D+E)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
G Debiti bancari correnti	73.766	70.391
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.150	7.776
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.807	5.462
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	126	126
<b>K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)</b>	<b>87.849</b>	<b>83.755</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)</b>	<b>76.501</b>	<b>73.902</b>
M Debiti bancari non correnti	46.680	48.108
N Altri debiti non correnti	32.859	34.314
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>79.539</b>	<b>82.422</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto (L+O)</b>	<b>156.040</b>	<b>156.324</b>

L'indebitamento finanziario netto ed il Margine operativo lordo, come sopra definiti, sono misure utilizzate dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non sono identificate come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non devono essere considerate una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tali misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

**Il Consiglio di Amministrazione**

Bologna, 14 maggio 2013

\*\*\*\*\*

*Il **dirigente preposto** alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)