



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2012

- Ricavi consolidati € 223,8 mln. contro € 248 mln. dell'esercizio 2011 (-10%)
- Costi operativi e del lavoro € 211,3 mln. contro € 224 mln. dell'esercizio 2011 (-6%)
- Margine operativo lordo consolidato € 7,9 mln. contro € 21 mln. dell'esercizio 2011 che includeva la plusvalenza di € 3,7 milioni per una vendita immobiliare nel settore real estate
- Debiti a breve verso banche € 60,7 mln., debiti a medio/lungo per mutui e leasing € 95,6 mln., per totali € 156,3 mln.

Si è tenuto a Bologna oggi, 20 marzo 2013, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2012.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

Il quadro economico nazionale fortemente negativo, unitamente all'applicazione di politiche fiscali restrittive con un importante impatto negativo sul ciclo economico, hanno determinato una ulteriore contrazione dei consumi delle famiglie e degli investimenti. Tali fattori si sono riflessi in maniera significativa sui risultati del Gruppo Monrif, in particolare sul fronte degli investimenti pubblicitari, con tagli nei budget degli investitori via via accentuati in misura maggiore nel corso dell'esercizio.

Dal lato diffusionale, la contenuta flessione del fatturato delle vendite dei quotidiani, in netta controtendenza rispetto l'andamento del mercato, conferma il forte radicamento delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* nelle proprie aree.

Gli investimenti che il Gruppo ha effettuato sul settore internet hanno permesso di aumentare il numero di *browser unici* e di pagine viste e conseguentemente di incrementare il fatturato pubblicitario del brand *quotidiano.net*.

Il settore alberghiero evidenzia un leggero calo del fatturato conseguente alla diminuzione delle presenze nella clientela d'affari e dei meeting connessi, riferimento principale delle strutture alberghiere dei *Monrif Hotels*.

Il settore della stampa conto terzi evidenzia una flessione del fatturato caratteristico dovuta alla sospensione dell'attività di stampa a freddo in buona parte sostituita dalla stampa a "caldo" in "congiunta" che ha quindi già permesso di recuperare circa il 40% del fatturato che era stato prodotto a "freddo". Nel mese di novembre è entrata in funzione la nuova rotativa KBA Commander CT 64 pagine.

Tutta la produzione si concentra ora nel nuovo e moderno stabilimento industriale di via Mattei a Bologna, contiguo alle rotative per la stampa di Quotidiano Nazionale e delle testate locali de Il Resto del Carlino, potendo effettuare importanti sinergie e recuperare efficienza produttiva.

Per garantire l'economicità delle proprie attività gli Amministratori della Capogruppo hanno avviato un piano di riorganizzazione editoriale ed industriale volto ad attenuare gli effetti negativi della contrazione dei ricavi, in particolare di quelli pubblicitari sui quotidiani, ed al ripristino di una redditività positiva con riequilibrio della situazione finanziaria. In particolare sono stati sottoscritti, nel primo semestre 2012, accordi con le organizzazioni sindacali, ratificati presso il Ministero del Lavoro, con interventi strutturali sul costo del lavoro, da attuarsi nel biennio 2012-2014 utilizzando forme di pensionamento e prepensionamento volontario che prevedono esuberi per n. 55 giornalisti e n. 78 tra impiegati ed operai con un risparmio a regime sul costo del lavoro di oltre € 10 milioni. Sono stati inoltre attivati accordi di "solidarietà", con una riduzione media degli orari di lavoro del 14%, dal giugno 2012 fino al maggio 2014 per il personale giornalistico, mentre per gli impiegati ed operai tale intervento decorre dal mese di marzo 2013.

Nel contempo tutte le società del Gruppo osservano una costante politica di riduzione delle spese di gestione senza che siano state apportate modifiche alla qualità e alla quantità dei propri prodotti.

Inoltre, al fine di ovviare alla riduzione del fatturato pubblicitario dei quotidiani che si ritiene possa perdurare ancora per l'esercizio 2013, il Gruppo continuerà a perseguire interventi sulla "Advertising on line" in termini di "prodotto", "sviluppi commerciali" per vie esterne e "marketing - comunicazione".

Tali iniziative, già intraprese a partire dall'esercizio 2011 ed unite al restyling del sito Quotidiano.net, hanno permesso di posizionare il brand omonimo al 5° posto nella categoria News & information con circa 6 milioni di browser unici e 59 milioni di pagine viste (dati Audiweb - gennaio 2013), nonché di incrementare il fatturato pubblicitario internet di circa il 30% rispetto all'esercizio scorso.

In considerazione delle perdite consuntivate dalla società controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., gli Amministratori del Gruppo hanno avviato un processo di riorganizzazione ed ottimizzazione del sistema produttivo volto a ottenere un miglioramento del posizionamento strategico sul mercato e un significativo contenimento dei costi diretti e di struttura. A tal proposito sono stati definiti:

- accordi con le organizzazioni sindacali per la riduzione degli organici e la ridefinizione degli orari di lavoro;
- l'acquisto dal fornitore KBA di un forno, che è stato installato su una delle torri della rotativa Colora che ha permesso, a partire dal mese di ottobre 2012, l'aumento della capacità e dell'offerta con prodotti commerciali fino a 96 pagine;
- l'acquisto dal fornitore KBA di una nuova rotativa Commander CT 64 pagine installata nel centro stampa di Bologna nel mese di novembre 2012, entrata in funzione a pieno regime nel mese di gennaio 2013, che permetterà il potenziamento delle capacità produttive per la stampa per conto terzi ed una importante riduzione dei costi di gestione conseguenti alla chiusura del vecchio stabilimento di stampa, con benefici immediati sui risultati futuri.

DATI ECONOMICI CONSOLIDATI al 31 dicembre 2012

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 2012 **ricavi consolidati** per € 223,8 milioni contro € 248 del 2011, che includevano un provento non ricorrente di € 3,7 milioni relativo ad una plusvalenza immobiliare.

In particolare si evidenziano le seguenti variazioni:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 88,2 milioni registrano una diminuzione del 2%, inferiore a quella media del mercato (-8%). La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a circa 2,6 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2012/II);

- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 3,1 milioni, in linea con quanto registrato nell'esercizio 2011 (€ 3 milioni);

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 81,6 milioni, registrano una diminuzione di € 16,4 milioni (-16,8%).

La pubblicità sui quotidiani, escludendo la *free press*, evidenzia un decremento della raccolta del 16,2% (fonte FCP/FIEG). Per quanto riguarda le testate del Gruppo, l'analisi dell'andamento rileva un decremento complessivo del 17,5%.

La raccolta pubblicitaria *on line*, pari a € 3,8 milioni, registra un incremento del 30%. Nell'ambito delle strategie per la crescita nel settore internet nel mese di marzo è stato sottoscritto un aumento di capitale sociale nella società PBB S.r.l. titolare del sito www.luxgallery.it tra i leader nel settore luxury, detenendone il 13% e nel mese di aprile è stata acquistata una ulteriore quota, pari 15% nella società Pronto S.r.l., che risulta ora controllata con una percentuale del 55%.

Nel mese di settembre è stata acquistata una quota pari al 16,2% nella società Promoqui S.p.A., *start up* leader nell'offerta aggregata di volantini e coupon promozionali on line e su mobile.

- i **ricavi della stampa conto terzi** pari a € 24,3 milioni risultano inferiori di € 2,2 milioni;

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 17,3 milioni, registrano un calo di € 0,4 milioni rispetto all'esercizio 2011;

- gli **altri ricavi** sono pari ad € 9,3 milioni, sostanzialmente in linea a quanto registrato nel 2011 (€ 9 milioni), ed includono principalmente affitti attivi, contributi, ricavi diversi e sopravvenienze attive;

- i **proventi non ricorrenti** nel precedente esercizio erano relativi ad una plusvalenza immobiliare.

I **costi operativi**, pari a € 118,4 milioni risultano inferiori di € 7,7 milioni grazie a risparmi generalizzati ed in particolare nei consumi di carta.

Il **costo del lavoro**, pari a € 92,9 milioni, decresce di € 5,1 milioni. Gli incentivi all'esodo sono stati pari ad 4,7 milioni (€ 2,7 milioni nel 2011).

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 7,9 milioni ed inferiore di € 13,5 milioni rispetto al 2011.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 15 milioni sostanzialmente in linea con quanto evidenziato nel 2011 (€ 15,7 milioni).

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 6,8 milioni, in linea con l'esercizio precedente.

Nell'esercizio 2012 il Gruppo ha stanziato imposte differite attive a seguito della rilevazione dei benefici fiscali teorici sulle perdite pregresse utilizzabili in compensazione degli imponibili fiscali, effettuato sulla base delle aspettative degli imponibili fiscali legate al budget pluriennale di Gruppo approvato dal Consiglio Amministrazione in data 1° marzo 2013 ed in base della presentazione dell'istanza di deducibilità quota IRAP, calcolata sul costo del personale, dalle imposte sul reddito delle società del gruppo per il periodo 2007 - 2011.

Il **risultato di periodo** registra una perdita consolidata di € 8,9 milioni rispetto la perdita consolidata di € 5 milioni del 2011.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif evidenzia un indebitamento netto di € 156,3 milioni (€ 148,9

milioni al 31 dicembre 2011) con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 60,7 milioni contro € 53,5 milioni del 31 dicembre 2011, un debito per mutui di € 55,9 milioni contro € 60,2 milioni del 2011, un indebitamento per leasing per € 39,7 milioni contro € 35,2 milioni del 2011.

L'incremento dell'esercizio deriva principalmente dalle uscite finanziarie non ricorrenti di € 15,3 milioni relative: per € 6,6 milioni ad investimenti in impianti e macchinari nel settore della stampa commerciale commentati in precedenza, per € 5,3 milioni al pagamento di incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito (di cui € 2,2 milioni relativi agli esodi avvenuti alla fine dell'esercizio precedente) e per € 1,2 milioni ad acquisizioni di partecipazioni nel settore internet.

Al fine di diminuire l'indebitamento finanziario e l'incidenza degli oneri finanziari sul bilancio consolidato, gli Amministratori stanno valutando talune opportunità volte alla dismissione di *asset* ritenuti non più strategici per il Gruppo.

ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2012 con una perdita di € 9,1 milioni rispetto alla perdita di € 2,4 milioni dell'esercizio 2011. Sul risultato incide per € 6,2 milioni la svalutazione del valore di carico della partecipazione nella controllata Poligrafici Editoriale S.p.A. sulla base di apposito test di *impairment*.

Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

L'incertezza sulle prospettive di crescita del PIL nazionale, la contrazione generalizzata dei consumi e le persistenti tensioni sui mercati finanziari fanno prevedere che le stesse dinamiche negative rilevate nel 2012 siano destinate a perdurare nel breve periodo, in particolare, per quanto concerne la raccolta pubblicitaria che nel primo bimestre del 2013 presenta le stesse dinamiche registrate nell'ultimo trimestre del 2012.

In tale contesto, sono stati predisposti importanti interventi di miglioramento gestionale, in particolare sul costo del lavoro e nell'area industriale, come già precedentemente descritto, oltre ad azioni di sviluppo dell'area digitale con la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato.

Anche se gli effetti degli interventi realizzati e di quelli in corso di attuazione dovessero mitigare l'impatto negativo di quanto precedentemente esposto, si ritiene che l'estrema volatilità del mercato pubblicitario renda molto difficile fare previsioni.

Di seguito si riportano i dati di sintesi del conto economico e dello stato patrimoniale consolidati riclassificati al 31 dicembre 2012 confrontati con quelli dell'anno precedente.

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	2012	2011*
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	214.489	235.282
- Altri ricavi	9.309	12.758
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	3.735
- Costi operativi	118.361	126.048
- Costi del lavoro	92.900	97.934
- Incentivi all'esodo e costi di prepensionamento	4.684	2.688
- <i>Margine operativo lordo</i>	<i>7.853</i>	<i>21.370</i>
Accantonamenti per rischi	322	708
Ammortamenti e perdite di valore	15.037	15.731
- <i>Risultato operativo</i>	<i>(7.506)</i>	<i>4.931</i>
- Plusvalenze (minusvalenze)	(142)	292
- Proventi e (oneri) finanziari	(6.780)	(5.900)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	(889)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(122)	243
- <i>Risultato ante imposte</i>	<i>(14.550)</i>	<i>(1.323)</i>
- Imposte correnti e differite	(4.180)	3.658
- <i>Utile (perdita) dell'esercizio</i>	<i>(10.370)</i>	<i>(4.981)</i>
- (Utile) Perdita di terzi	1.471	(37)
- Utile (perdita) dell'esercizio del Gruppo	(8.899)	(5.018)

Il Margine operativo lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

** A partire dall'esercizio 2012 il Gruppo Monrif ha applicato in via anticipata e retrospettivamente la versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti); pertanto, i dati comparativi sono stati coerentemente rideterminati ("restated").*

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	31.12.2012	31.12.2011
- Attivo non corrente	256.420	253.688
- Attivo corrente	70.970	87.580
Totale attività	327.390	341.268
-Patrimonio netto	54.843	67.002
-Passività non correnti	123.282	126.989
-Passività correnti	149.265	147.277
Totale passività e Patrimonio Netto	327.390	341.268

Nella tabella successiva è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto per gli esercizi 2012 e 2011 determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob stessa.

Non è inserito il *fair value* delle n. 929.100 azioni Mediobanca S.p.A. classificate come attività finanziarie non correnti disponibili per la vendita, pari ad € 4,3 milioni (prezzo al 31 dicembre 2012).

L'indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri richiamati dalla Consob ammonta a € 156,3 milioni al 31 dicembre 2012 (€ 148,9 milioni al 31 dicembre 2011) e risulta allineato al valore determinato secondo i criteri del Gruppo.

Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto

<i>(in migliaia €)</i>	31.12.2012	31.12.2011
A Liquidità	9.765	14.170
B Attività finanziarie correnti	84	86
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	4	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	4	-
G Debiti bancari correnti	70.391	67.596
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	7.776	7.171
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.462	5.120
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	126	125
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	83.755	80.012
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)	73.902	65.756
M Debiti bancari non correnti	48.108	53.066
N Altri debiti non correnti	34.314	30.093
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	82.422	83.159
P Indebitamento finanziario netto (L+O)	156.324	148.915

Relazione sulla remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art.123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob.

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea dei Soci di approvare la prima sezione della relazione, illustrativa della politica della società in materia di remunerazione degli Amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, in attuazione di quanto previsto dall'art.123-ter del Testo Unico della Finanza.

Modifiche Statutarie

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione odierna ha approvato la modifica degli art. 10, 13, 16, 18, 30 e 31 dello statuto societario in adeguamento alle nuove disposizioni normative inderogabili introdotte dalla legge n. 120 del 12 luglio 2011 (equilibrio dei generi negli organi sociali) e dal D.lgs. 91 del 18 giugno 2012 (diritti degli azionisti). Per maggiori informazioni in merito alle modificazioni statutarie intervenute si rinvia alla "Relazione illustrativa alle modifiche statutarie" disponibile sul sito internet della società nella sezione "Governance/Statuto".

Convocazione di Assemblea Ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria dei Soci in unica convocazione per il giorno 29 aprile 2013 alle ore 12 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione in carica e del Collegio sindacale

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net