

Arriva "Il Risparmiometro" per i beni durevoli: mese per mese, gli sconti più convenienti

Dall'High Tech agli elettrodomestici, cercare su PromoQui le offerte dei volantini permette di risparmiare tutto l'anno ma in alcuni mesi è possibile migliorare ulteriormente il rapporto qualità-prezzo dei propri acquisti

Milano, 30 gennaio 2013 – Serve un televisore nuovo? Se piace la versione al plasma il mese perfetto per acquistarla è febbraio: si può risparmiare quasi il 26%. Meglio evitare settembre: lo sconto medio è solo del 17%. Sempre febbraio è il periodo migliore per portarsi a casa una cucina pagandola mediamente il 29% in meno. Gli sconti saranno dimezzati a giugno.

E' quanto emerge da uno studio sul livello di sconti applicato ogni mese, su varie categorie di "beni durevoli". L'analisi, promossa da **PromoQui.it (motore di ricerca delle offerte e dei volantini, leader in Italia sia sul web che su mobile, con app dedicata)** e dall'**Osservatorio QBerg (società specializzata nelle ricerche e analisi di mercato per la grande distribuzione)** è stata fatta su tutti i volantini distribuiti nel 2012 (su carta e in formato digitale) da tutti i principali marchi di negozi e catene commerciali.

I risultati sono interessanti. *"Risparmiare sugli acquisti di beni durevoli è possibile sostanzialmente tutto l'anno, perché oramai nei volantini si possono trovare delle offerte per quasi ogni prodotto - commenta **Constantin Wiethaus**, amministratore delegato di PromoQui –; è però utile sapere che volendo si possono pianificare le spese importanti nei periodi in cui gli sconti sono più alti: in questo modo si massimizza il rapporto qualità/prezzo".*

Gli auricolari per il telefonino, per fare un altro esempio, a novembre vengono scontati mediamente del 45% (ad aprile solo poco più del 13%). Nello stesso mese si potrà acquistare al miglior prezzo possibile anche il decoder satellitare (-30%). Il periodo giusto per il toner è marzo: lo sconto medio arriva fino al 41% (a dicembre solo il 10%). Serve una bilancia? Ad aprile si potrà risparmiare mediamente oltre il 36%. Agosto è il momento giusto per rinnovare il rasoio per l'uomo: 31% di sconto (a dicembre si spunterebbe solo il 22%).

"I dati indicati dalla ricerca parlano di un livello di sconto medio: questo significa che concretamente sui volantini si potranno trovare offerte anche più importanti. Si tratta solo di aspettare il periodo giusto e, a quel punto, fare un controllo dei volantini della zona in cui ci si trova. Tenere d'occhio da soli tutto il materiale promozionale disponibile non è possibile: con PromoQui, invece, è facile. La ricerca può essere condotta per prodotto o per marchio sia su web che sul proprio device mobile".

Per chi vuole essere sempre aggiornato, infine, è disponibile il servizio **PQ-FLASH**: la registrazione è veloce e gratuita e consente di essere aggiornati in tempo reale su ogni novità e sulle nuove promozioni delle categorie o degli articoli che interessano attraverso degli alert (anche in questo caso: per email o su mobile).

Ndr – Si allegano: la tabella degli sconti medi effettuati, mese per mese, sui beni durevoli, in Italia, nel 2012 (in giallo è evidenziato lo sconto medio annuo più alto; in azzurro lo sconto medio più basso); le tabelle riassuntive per mese, dei prodotti con lo sconto più alto e quelle riassuntive per categoria (con i mesi più convenienti).

PromoQui.it (<http://www.promoqui.it>) on line dalla fine ottobre 2011, sotto la guida di Constantin Wiethaus ha registrato una straordinaria e rapida crescita sul circuito digitale, arrivando ad avere - in meno di un anno - oltre 1.500.000 di utenti unici e 20 milioni di pagine viste al mese; oltre 160 milioni sono state le pagine-volantino lette nel 2012.

A settembre 2012 ha sottoscritto un importante accordo di partnership con il Gruppo Monrif. I numeri, ad oggi: un reach potenziale di più di 15 milioni di utenti unici/mese in tutta Italia; più di 700 nuovi volantini processati ogni giorno e inseriti nel motore di ricerca, riferiti a circa 200 insegne della GDO; copertura di 113 province italiane, per un totale di oltre 30mila punti vendita tra supermercati, centri commerciali, negozi e oltre 200 mila offerte giornaliere.

Il motore di ricerca PromoQui consente di individuare le offerte e i volantini disponibili in una determinata zona, in un preciso momento; la ricerca può essere avviata sui volantini, per parola chiave o in base al marchio. La gamma delle categorie merceologiche che PromoQui è in grado di monitorare è molto ampia, ed è destinata ad allargarsi: dai prodotti alimentari a quelli per la persona, da quelli per la casa allo sport, dal bricolage all'elettronica. PromoQui è uno strumento di comunicazione al servizio della distribuzione, sia della GDO sia dei retailer, e al tempo stesso dei consumatori, perché raccoglie le proposte commerciali dei punti vendita, le indicizza e le rende accessibili a tutti gli italiani che hanno accesso al web, da casa, dall'ufficio o in viaggio.

PromoQui è anche **PQ SMART** (<http://smart.promoqui.it>): la più innovativa ed economica strategia anticrisi a disposizione dei piccoli e medi esercenti per raggiungere i clienti e promuovere i loro prodotti sia sul web che sul mobile. Porta anche al commercio prossimale il valore aggiunto di una visibilità e un sistema promozionale già rodato e di successo con le grandi realtà del retail.

Valorizzazione del territorio locale, delle botteghe storiche, del negozio sotto casa: insomma tutto il tessuto economico forte su cui si basa gran parte della nostra economia, oggi in difficoltà, potrà essere sostenuto ed avere – ad un piccolo prezzo certo mensile – una vetrina promozionale visibile da migliaia di consumatori non solo potenziali, ma concretamente “vicini”. PQ SMART rientra perfettamente nella logica di PromoQui che vuole garantire “ovunque tu sia, la migliore offerta intorno a te”.

SPE (Società Pubblicità Editoriale) del Gruppo Monrif è la concessionaria di pubblicità del progetto PromoQui. L'iniziativa è promossa anche grazie al contributo commerciale di Poligrafici Printing, società di stampa del gruppo Monrif da tempo presente nel mondo della grande distribuzione.

Ufficio Stampa PromoQui

Anna Maria Cebrelli – 338.74.17.943
ufficiostampa@promoqui.it