

27 febbraio 2012

IL RICORDO DI LUCIO DALLA E LA COLLANA "C'ERA BOLOGNA" IN EDICOLA CON IL RESTO DEL CARLINO

A un anno dalla scomparsa di Lucio Dalla, la sua città dedica al grande artista bolognese quattro giorni di musica che culmineranno nel grande concerto-tributo del 4 marzo in piazza Maggiore, la sua 'Piazza Grande', a due passi da via D'Azeglio, dove Dalla abitava.

Per l'occasione, sabato 2 marzo, il Resto del Carlino regala ai suoi lettori un inserto di 12 pagine con interviste, retroscena, fotografie, il racconto della vita e degli ultimi giorni di Lucio Dalla. Ma anche tutti i dettagli del concerto del 4 marzo.

Inoltre assieme alle edizioni di Bologna e Imola del Carlino si potrà acquistare la T-Shirt Limited Edition con il visual del concerto. "Lucio Dalla limited edition 2013", questo il nome della maglietta, sarà in edicola a partire da sabato e per un mese, a **9,90 euro** oltre il prezzo del quotidiano.

Infine domenica 3 marzo, alla vigilia del concerto, il Resto del Carlino sorprenderà i suoi lettori con un omaggio davvero speciale. Il quotidiano infatti uscirà avvolto in un incarto che ritrae l'artista bolognese. Un poster da conservare, con all'interno i testi di alcune delle più belle canzoni di Lucio Dalla e altre notizie sul concerto di piazza Maggiore.

Sempre con il Resto del Carlino (edizioni di Bologna e provincia) in questi giorni è possibile acquistare il primo volume della collana "**C'era Bologna**", di **Tiziano Costa**. "**Bologna ieri & oggi**", il titolo attualmente in edicola, con circa trecento foto d'epoca affiancate a scatti attuali, ripresi dallo stesso punto di vista, ricostruisce la vita della città e l'espansione che ha subito dopo l'Unità d'Italia. Parallelamente il testo racconta un secolo e mezzo di vita bolognese.

La collana comprende altri sette volumi, che usciranno con cadenza mensile a 8,90 euro oltre al prezzo del quotidiano:

23/3/13	II	Quando Bologna era magnifica
20/4/13	III	Bolognesi in gita fuori porta
18/5/13	IV	Bologna raccontata strada per strada
15/6/13	V	Bologna del '900
13/7/13	VI	I cattivi nella Bologna antica
10/8/13	VII	Bolognesi di una volta
7/9/13	VIII	Canali perduti

A sostegno delle iniziative pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. La T-Shirt e i volumi potranno essere acquistati anche contattando il numero 0516006069 o visitando il sito <http://shop.quotidiano.net/edicola>

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net

Antonella Montalti

Relazioni Esterne **Monrif Group**

ufficio 051 6006125 antonella.montalti@monrif.net