

---

## **Natale 2012: solo uno su tre andrà in vacanza**

### **PromoQui intervista gli italiani: la maggior parte a casa, per molti è normale lavorare tra Capodanno e la Befana**

Il 51,52% quest'anno passerà Le vacanze di Natale a casa. E gli altri? Il 19% continuerà a lavorare, poco più del 17% alternerà lavoro e giornate di vacanza e solo il 12% andrà decisamente via: vacanza piena. Sono alcuni dei dati che emergono dal sondaggio sulle le festività natalizie promosso da **PromoQui il primo motore di ricerca on line di offerte e coupon che consente di sfogliare i volantini cartacei e digitali, attivi in 113 province italiane, di tutte le categorie merceologiche e utilizzabile sia su internet che tramite smartphone** – tra i suoi oltre un milione di utenti unici e 15 milioni di reach.

#### **Le feste di Natale si passano a casa, tra amici e relax**

Poco più della metà degli italiani dunque trascorrerà le festività a casa. Si tratta più che altro di un "atto dovuto": per il 55% di loro, infatti, con tutte le spese che ci sono non è possibile fare diversamente. Per un altro 15% si tratta di una scelta di prudenza (in tempo di crisi, meglio risparmiare). Solo per il 30% è un'azione voluta: circa il 6% non ama frequentare le località turistiche affollate e un restante 24% non si è mai posto neanche il problema di dover andare via. Anche perché il modo per passare il tempo lo si trova facilmente: tra qualche gita fuori porta (6%), dedicarsi ai propri hobby (21%) o fare dei lavoretti in casa (18%) le giornate passano. E c'è spazio anche per riposarsi e uscire con gli amici (39%) o altre attività.

#### **Andiam andiam andiam a lavorar...**

Lavorare tra Natale e la Befana? Per molti (42%) è normale, si è sempre fatto. Nulla di diverso, insomma, rispetto agli altri giorni dell'anno. Ma c'è anche un altro 27% circa che, potendo, prenderebbe ferie: peccato che lavorino in aziende in cui non si fanno pause se non "i rossi di calendario". Per il restante 31% invece, lavorare è più che altro una necessità: non ci si può permettere di fare altrimenti.

#### **Vacanza, sto arrivando!**

E poi ci sono quelli che in vacanza, piena o mescolata a qualche giorno di lavoro, ci andranno davvero: circa il 29% degli italiani. Per l'8% di questi fortunati con la valigia in mano, si tratterà della "prima volta", sotto Natale. Il 58% si concede le vacanze natalizie ogni tanto mentre per il 34% invece è una consuetudine andare via in questo periodo.

**Al sondaggio di PromoQui ha partecipato un campione rappresentativo di persone (79% donne, 21% uomini); le scelte espresse sulle vacanze di Natale riguardano solo loro stessi (in quanto single, 19%), la loro coppia (38%), tutta la loro famiglia (43%).**

**PromoQui:** <http://www.promoqui.it>

**App iTunes:** <http://itunes.apple.com/it/app/promoqui/id466421194?mt=8>

**App Android:** <https://play.google.com/store/apps/developer?id=Promoqui+Dev>

**PromoQui.it**, on line dalla fine ottobre 2011, sotto la guida di Constantin Wiethaus ha registrato una straordinaria e rapida crescita sul circuito digitale, arrivando ad avere - in meno di un anno - oltre 1.000.000 di utenti unici e 10 milioni di pagine viste al mese. A settembre 2012 ha sottoscritto un importante accordo di partnership societaria e commerciale con il Gruppo Monrif. I numeri, ad oggi: un reach di più di 15 milioni di contatti; oltre 50 milioni di pagine volantino sfogliate, più di 700 nuovi volantini processati ogni giorno e inseriti nel motore di ricerca, riferiti a circa 200 insegne della GDO; 200mila prodotti di ogni categoria commerciali aggiornati settimanalmente; copertura di 113 province italiane, per un totale di oltre 22mila punti vendita tra supermercati, centri commerciali, negozi e oltre 120 mila offerte giornaliere. Il motore di ricerca PromoQui consente di individuare le offerte e i volantini disponibili in una determinata zona, in un preciso momento; la ricerca può essere avviata sui volantini, per parola chiave o in base al marchio. La gamma delle categorie merceologiche che PromoQui è in grado di monitorare è molto ampia, ed è destinata ad allargarsi: dai prodotti alimentari a quelli per la persona, da quelli per la casa allo sport, dal bricolage all'elettronica. PromoQui è uno strumento di comunicazione al servizio dei consumatori, perché raccoglie le proposte commerciali dei punti vendita, le indicizza e le rende accessibili a tutti coloro che accedono al web, da casa, dall'ufficio o in viaggio. PromoQui è anche **PQ SMART**: la più innovativa ed economica strategia anticrisi a disposizione dei piccoli e medi esercenti per raggiungere i clienti e promuovere i loro prodotti sia sul web che sul mobile. Porta anche al commercio prossimale il valore aggiunto di una visibilità e un sistema promozionale già rodato e di successo con le grandi realtà del retail. Valorizzazione del territorio locale, delle botteghe storiche, del negozio sotto casa: insomma tutto il tessuto economico forte su cui si basa gran parte della nostra economia, può avere una vetrina promozionale visibile da migliaia di consumatori non solo potenziali, ma concretamente "vicini". PQ SMART rientra perfettamente nella logica di PromoQui che vuole garantire "ovunque tu sia, la migliore offerta intorno a te". **PQ SMART:** <http://smart.promoqui.it>

**SPE** (Società Pubblicità Editoriale) del Gruppo Monrif è la concessionaria di pubblicità del progetto PromoQui. L'iniziativa è promossa anche grazie al contributo commerciale di Poligrafici Printing, società di stampa del gruppo Monrif da tempo presente nel mondo della grande distribuzione.

**Qberg**, fornitore dei contenuti di PromoQui, è un istituto che opera dal 2005 nell'ambito delle ricerche di mercato. Tramite le proprie piattaforme è in grado di monitorare i volantini, lo scaffale ed il Web fornendo ai suoi clienti informazioni in tempo reale. Riunisce una squadra di esperti con esperienze e percorsi di formazione variegati: dalle ricerche alle analisi di mercato, dalla consulenza direzionale all'IT. Con oltre centosessanta agenti sparsi sul territorio nazionale, realizza una copertura estesa e capillare dei principali operatori della distribuzione, sia nel mercato dei Beni di Consumo Durevole che nel mercato dei Beni di Largo Consumo. Dal suo osservatorio privilegiato, è in grado di fornire rappresentazioni del mercato indipendenti e affidabili.

#### **Ufficio Stampa PromoQui**

NOI Comunicazione – Via Maffucci 34 20158 Milano - T. 02 45479391

Sara Belluzzi – [sara@noicomunicazione.com](mailto:sara@noicomunicazione.com) - 347 7116080

Silvia Profili – [silvia@noicomunicazione.com](mailto:silvia@noicomunicazione.com) - 347 5351597