

04 dicembre 2012

**QN QUOTIDIANO NAZIONALE,
IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE E IL GIORNO
AL MOTOR SHOW DI BOLOGNA**

Dal **4 al 9 dicembre** saremo presenti al **Motor Show di Bologna** (all'ingresso del padiglione 25) per presentare la complessa realtà del nostro Gruppo Editoriale, evidenziando in modo particolare le opportunità di comunicazione commerciale offerte dalla SPE a 360° al mondo dell'auto in tutte le sue sfaccettature, in particolare attraverso le testate QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, sia su carta con l'inserito Motori di QN, sia su web con Motorionline.com (il canale motori di Quotidiano.net).

Le attività saranno molteplici, rivolte sia agli operatori del settore che ai visitatori.

Forte del successo riscosso al Salone dell'Auto di Parigi, la troupe di Motorionline.com riproporrà la realizzazione di reportage che saranno visibili in tempo reale sul sito, intervistando i responsabili delle case automobilistiche presenti e testimoniando gli eventi che si succederanno nel corso della settimana.

Questi contenuti, arricchiti da gallerie fotografiche e focus sulle novità, costituiranno il nucleo del "**DailyMotor Show 2012**", il giornale della Fiera che quest'anno non verrà realizzato, come da tradizione, da Quattroruote, ma dalla redazione **QN Motori. 16 pagine** che uscirà per **6 giorni** (dal 4 al 9 dicembre) in formato **tabloid** su carta migliorata e sarà distribuito negli stand con le copie dei nostri quotidiani.

Per i visitatori, invece, tutti i giorni appuntamento allo stand per confrontarsi con la redazione creata ad hoc ed incontrare gli ospiti (sportivi, opinionisti, addetti al settore, ecc...) nel nostro spazio-salotto. E gadget firmati QN in omaggio, come da tradizione Motorshow.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net