

6 dicembre 2012

**I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE  
MEDIA PARTNER DI “CORTINA LONG FASHION WEEKEND”  
E DA LUNEDI’ HAPPY CHRISTMAS!**

**Poligrafici Editoriale** sarà Media Partner di Cortina Turismo in occasione dell’evento “Cortina Long Fashion Weekend”, il grande evento di moda e solidarietà che animerà la Perla delle Dolomiti da domani a domenica 9 dicembre. La collaborazione in particolare coinvolgerà le testate di **QN - Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e Quotidiano.net**.

Il “**Cortina Long Fashion Weekend**”, giunto quest’anno alla sua seconda edizione, oltre a celebrare l’inaugurazione della stagione invernale nella splendida cornice di Cortina d’Ampezzo, contribuirà alla raccolta fondi per la onlus **Baby nel cuore**, che da anni si occupa di aiutare l’infanzia in difficoltà.

**E per continuare** a respirare l’atmosfera natalizia da lunedì, assieme a il Resto del Carlino, la Nazione e il Giorno, sarà possibile acquistare il **CD “Happy Christmas!”**. Una raccolta delle più belle canzoni di Natale interpretate da grandi voci del panorama musicale mondiale, come Wham, Whitney Houston, Christina Aguilera, Gloria Estefan, Michael Bolton, Cindy Lauper, Elvis Presley, Frank Sinatra e tanti altri.

**“Happy Christmas!”** resterà in edicola per un mese a **9,90 euro oltre il prezzo del quotidiano. A sostegno dell’iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. La creatività è firmata D-sign.**

**Il CD potrà essere acquistato anche contattando il numero 199 155 955 o visitando il sito [www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net)**

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 [relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)