

Poligrafici **Editoriale**

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012 che evidenzia:

- **Ricavi consolidati per € 153,5 milioni con una riduzione del 8,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.**
- **Margine operativo lordo positivo di € 6,6 milioni contro € 12,2 milioni al 30 settembre 2011.**
- **Risultato netto consolidato di periodo pari a € -6,2 milioni (€ -1,9 milioni al 30 settembre 2011).**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 84,8 milioni (€ 80,3 milioni al 31 dicembre 2011) dopo aver registrato uscite finanziarie non ricorrenti di € 11 milioni.**

Bologna, 14 novembre 2012 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2012.

Analisi del mercato

Il contesto economico in persistente sofferenza e le continue tensioni dei mercati finanziari hanno caratterizzato i primi nove mesi del 2012 ed hanno ulteriormente accentuato gli effetti recessivi sull'economia italiana i cui principali indicatori evidenziano ancora andamenti negativi. L'attuazione da parte del Governo di politiche fiscali restrittive e la forte incertezza sulle prospettive di ripresa hanno determinato la riduzione dei consumi e la generalizzata difficoltà nell'accesso al credito con effetti negativi nei settori di attività economica in cui opera il Gruppo. Gli investimenti pubblicitari hanno registrato una disomogeneità per settori e per mezzi utilizzati con un incremento della raccolta pubblicitaria su Internet ed una flessione sui quotidiani e sui periodici.

L'andamento della pubblicità sui quotidiani a pagamento evidenzia, secondo le ultime rilevazioni di settembre 2012 (fonte FCP/FIEG), un decremento a valori globali del 14%, mentre per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani si accentua il *trend* negativo registrato nei precedenti esercizi.

Andamento della gestione nei primi nove mesi del 2012

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale dei primi nove mesi dell'esercizio evidenziano una contenuta flessione dei ricavi della vendita dei propri quotidiani (-2%), rispetto all'andamento oltremodo negativo del mercato, ed un incremento del 5% della media giornaliera dei lettori (oltre 2,7 milioni fonte Audipress 2012/II) rispetto alla precedente rilevazione, a conferma del forte radicamento ed apprezzamento delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* nelle proprie aree di diffusione. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei registra una marcata contrazione in linea con l'andamento del mercato.

Per garantire l'economicità delle proprie attività nel breve e medio periodo ed attenuare gli effetti

negativi della contrazione della raccolta pubblicitaria, il Gruppo sta attuando un piano di riorganizzazione editoriale ed industriale, per il periodo 2012-2014, che prevede interventi strutturali sul costo del lavoro con utilizzo di forme di pensionamento, di prepensionamento e l'attivazione di ammortizzatori sociali quali "contratti di solidarietà" e CIGS. Tali accordi, già ratificati dai decreti del Ministero del Lavoro, prevedono, dal mese di giugno 2012, n. 55 esuberi tra i giornalisti e n. 78 tra impiegati ed operai con un risparmio sul costo del lavoro, a regime, di oltre € 9 milioni. Inoltre, tutte le società del Gruppo adottano politiche di riduzione delle spese di gestione senza che siano state apportate modifiche alla qualità e alla quantità dei prodotti editi.

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 153,5 milioni rispetto ai € 167,3 milioni dei primi nove mesi del 2011. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste, pari a € 66,9 milioni, registrano un decremento di € 1,4 milioni (-2%).

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 60,6 milioni, rilevano una diminuzione di € 9,8 milioni (-13,9%) che si riduce a € 8,8 milioni (-12,5%) a parità di testate gestite.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,8 milioni, si incrementa del 43% rispetto ai primi nove mesi del 2011.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 6,6 milioni contro i € 12,2 milioni dello stesso periodo del 2011.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 6,2 milioni contro una perdita di € 1,9 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 settembre 2012, pari a € 84,8 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 21,6 milioni, un debito per leasing finanziari di € 36,7 milioni ed un debito per mutui di € 26,5 milioni. Rispetto al 30 giugno 2012 si decrementa di € 0,6 milioni mentre rispetto al 31 dicembre 2011 mostra un incremento di € 4,5 milioni. Nei primi nove mesi del 2012 sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti di € 5,8 milioni per investimenti in impianti e macchinari in fase di attuazione nel settore della stampa commerciale, di € 4,5 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito, di cui € 2,2 milioni relativi agli esodi avvenuti alla fine dell'esercizio precedente, e di € 0,7 milioni per acquisizioni di partecipazioni minori.

L'**organico** del Gruppo al 30 settembre 2012 è costituito da 1.057 dipendenti a tempo indeterminato.

Risultati per aree di attività

Settore editoriale e pubblicitario

L'ultima indagine Audipress (2012/II) rileva una crescita del 5% (2,7 milioni) della media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, rispetto al precedente rilevamento, e consolida la testata al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti.

Le vendite dei giornali e riviste presentano, nei primi nove mesi del 2012, un decremento del fatturato consolidato di € 1,4 milioni (-2%), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una flessione nettamente inferiore a quella del mercato di riferimento.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 settembre 2012, pari a € 60,6 milioni, presenta un decremento di € 9,8 milioni che si riduce a € 8,8 milioni a parità di testate gestite.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,8 milioni, evidenzia un incremento del 43% rispetto ai primi nove mesi del 2011.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa grafica in Italia continua a manifestare segnali di difficoltà a causa dell'andamento recessivo del mercato della stampa commerciale che genera forti tensioni sui prezzi per la sovraccapacità produttiva.

Il fatturato consolidato dei primi nove mesi del 2012, pari a € 18 milioni, rileva una contrazione di € 1,7 milioni (-8,8%) rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio dovuta principalmente alla sospensione dell'attività di stampa a freddo. Gli interventi in atto, i programmi di investimento intrapresi e la rinegoziazione, già concordata con i sindacati, di tutti gli accordi di secondo livello consentiranno di offrire nuovi prodotti/formati e di ottenere sensibili recuperi sui costi di struttura e sui margini gestionali. In particolare nel mese di ottobre 2012 si è completata l'installazione della nuova rotativa KBA Commander CT a 64 pagine in sostituzione di un impianto ormai obsoleto a 48 pagine.

Settore multimediale ed Internet

In un'ottica di crescita "verticale" nel settore, nel periodo in esame la controllata Monrif Net S.r.l. ha acquisito un ulteriore 15% della società Pronto S.r.l., titolare del sito di *directories* *www.prontoimprese.it*, arrivando a detenere il 55% del capitale sociale. Ha inoltre acquistato una partecipazione del 13% nella società PBB S.r.l. titolare del sito *www.luxgallery.it* e sottoscritto un aumento di capitale del 16,2% della società Promoqui S.p.A., società *leader* nell'offerta aggregata di volantini e *coupon* promozionali *on line* e su *mobile*, titolare del sito *www.promoqui.it*. Tali operazioni, unite al *restyling* dei siti di informazione, hanno permesso di posizionare il *brand Quotidiano.net* al terzo posto in Italia nella categoria *News & Information (current events & global news)* con una media mensile di 5,8 milioni di *browser unici* e 58 milioni di pagine viste (fonte Audiweb settembre 2012). La raccolta pubblicitaria, seppur con valori assoluti contenuti, ha evidenziato una crescita del 43% rispetto ai primi nove mesi del 2011.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 settembre 2012 e prevedibile evoluzione della gestione

Le prospettive di mancata crescita del PIL nazionale e le persistenti tensioni sui mercati finanziari fanno prevedere che le stesse dinamiche negative rilevate nei primi nove mesi dell'esercizio siano destinate a perdurare nel breve periodo, in particolare, per quanto concerne la raccolta pubblicitaria che potrebbe risultare in contrazione nei prossimi mesi.

In tale contesto, sono stati predisposti importanti interventi di miglioramento gestionale, in particolare sul costo del lavoro, come già precedentemente descritto, oltre ad azioni di sviluppo dell'area digitale con la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato.

In presenza di una forte incertezza sulle prospettive macro-economiche gli effetti degli interventi realizzati e di quelli in corso di attuazione dovrebbero mitigare l'impatto negativo di quanto precedentemente esposto, anche se l'estrema volatilità del mercato pubblicitario rende molto difficile fare previsioni.

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012 non è oggetto di revisione contabile.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Consiglio di Amministrazione sempre nella riunione odierna ha deliberato l'adesione al Codice di autodisciplina delle società quotate nella versione aggiornata da Borsa Italiana nel dicembre 2011 che entrerà in vigore al 31 dicembre 2012.

Constatata la sostanziale aderenza del sistema di *governance* anche al nuovo testo del Codice, il Consiglio ha provveduto ad apportare gli adeguamenti necessari che ne garantiscono il suo recepimento. Nella relazione sulla *corporate governance* che sarà pubblicata in occasione dell'approvazione del bilancio 2012, sarà fornita dettagliata informativa sull'adesione al Codice e sulla sua applicazione.

Al termine della riunione il dott. Andrea Riffeser Monti, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Poligrafici Editoriale S.p.A., ha dichiarato:

“La crisi dell'editoria italiana ed europea continua ad aggravarsi, come testimoniano anche i recentissimi licenziamenti e le chiusure di testate avvenute in Spagna. Il 40% dei giornali italiani rischia di subire la stessa sorte con le edicole che chiudono con conseguente perdita di copie vendute e pertanto servono interventi immediati ed una particolare attenzione da parte del Governo. Per tamponare la situazione ormai pesantissima invito il premier Monti ed il Parlamento a valutare provvedimenti, anche non onerosi per i conti dello Stato quali ad esempio la liberalizzazione “intelligente” del canale di vendita, per salvaguardare un settore decisivo per la vita del Paese”.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2012	al 30.06.2012	al 31.12.2011
Attività			
Attività non correnti	170.323	169.013	170.087
Attività correnti	70.311	78.013	86.637
Totale attività	240.634	247.026	256.724
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	48.275	50.044	54.745
Passività non correnti	94.392	96.999	96.370
Passività correnti	97.967	99.983	105.609
Totale patrimonio netto e passività	240.634	247.026	256.724

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	Gen-Set 2012	Gen-Set 2011	3° trim. 2012	3° trim. 2011
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	66.885	68.280	23.103	23.884
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.285	2.320	628	733
Ricavi pubblicitari	60.572	70.328	17.336	20.768
Ricavi per stampa conto terzi	18.029	19.763	5.254	5.821
Ricavi editoriali diversi	1.561	1.973	471	704
Totale	149.332	162.664	46.792	51.910
Altri ricavi	4.192	4.591	1.314	1.593
Totale ricavi	153.524	167.255	48.106	53.503
Costi operativi	78.646	84.441	25.252	27.538
Costo del lavoro	66.515	68.753	20.977	22.663
Oneri non ricorrenti per incentivazione esodo	1.720	1.910	513	124
Margine operativo lordo	6.643	12.151	1.364	3.178
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	8.572	8.856	2.674	3.021
Accantonamenti fondi e oneri	912	543	276	16
Risultato operativo	(2.841)	2.752	(1.586)	141
Proventi (oneri) finanziari	(2.383)	(2.075)	(902)	(720)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(281)	229	101	14
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(5.505)	906	(2.387)	(565)
Imposte correnti e differite	656	2.938	(149)	679
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(6.161)	(2.032)	(2.238)	(1.244)
Interessi delle minoranze	-	102	(70)	45
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(6.161)	(1.930)	(2.308)	(1.199)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2012	al 30.06.2012	al 31.12.2011
A Disponibilità liquide nette	7.486	8.335	11.075
B Attività finanziarie correnti	73	73	73
C Azioni della controllante	406	356	318
D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate	2.868	3.414	3.359
E Debiti bancari correnti	32.231	32.889	31.787
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	6.607	6.575	5.318
G Altri debiti finanziari correnti	4.317	4.752	5.120
H Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	187	186	135
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	43.342	44.402	42.360
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	32.509	32.224	27.535
K Debiti bancari non correnti	19.948	21.506	22.642
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	32.360	31.703	30.093
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	52.308	53.209	52.735
N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	84.817	85.433	80.270

Il margine operativo lordo, come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.