

23 ottobre 2012

NASCE “DONNA” IL NUOVO CANALE FEMMINILE DI QUOTIDIANO.NET

Quotidiano.net si presenta da oggi ai navigatori con un nuovo canale interamente dedicato alla donna, realizzato con l'importante contributo editoriale di Eva Desiderio, autorevole caporedattore moda e società di QN Quotidiano Nazionale (il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno).

Il canale si declina in diverse sezioni: dalla bellezza alla moda, dal benessere alla salute, dal life style all'arredamento, così da poter rispondere alle esigenze informative di un pubblico femminile sempre più variegato ed esigente.

Importanti le integrazioni editoriali provenienti dagli autorevoli partner del progetto Quotidiano.net. Fra essi meritano un'attenzione particolare **“Luxgallery”**, nota testata italiana dedicata al mondo del lusso e **“Soluzioni di Casa”**, brillante fucina di idee pratiche mirate al mondo della casa e alla cura della persona. Fra i contenuti del canale donna realizzati in collaborazione con Luxgallery, particolare rilievo sarà dato alle aree **“abitazione”**, **“bellezza”** e **“fashion”**, con grande attenzione alla qualità informativa ed alle più innovative tendenze di settore.

“Soluzioni di Casa” metterà a disposizione degli utenti del **“canale donna”** centinaia di idee, trucchi e astuzie semplici, creative ed ecologiche per risolvere i mille piccoli problemi domestici. Una guida utile per destreggiarsi in casa con i ritmi sempre più frenetici della vita moderna.

L'importante area dell'alimentazione si gioverà del contributo di **“Dietaclub”**, magazine online dedicato all'educazione alimentare ed alla nutrizione, con tanti consigli per aiutare gli utenti a vivere in modo più sano. Dieta Club integra un **“form di contatto”** che i visitatori possono utilizzare per ricevere gratuitamente newsletter con contenuti e offerte speciali dedicate. Attualmente il database di Dieta Club conta ben 90.000 iscritti al servizio, un'utenza molto ben segmentata e caratterizzata da un qualificato profilo socio-demografico. Non mancheranno infine sezioni di intrattenimento ed evasione, accompagnate da un'articolata area multimediale ricca di documentazione fotografica e video accattivanti.

Il “canale Donna” di Quotidiano.net ha già oggi una base di audience pari a oltre 450.000 utenti unici (dati ShinyStat settembre 2012) e beneficerà di un significativo programma di sviluppo dei contenuti. Parallelamente alla crescita dell'offerta nell'area femminile, Quotidiano.net prosegue il suo progetto editoriale, teso a coniugare l'informazione nazionale con l'attenzione per le singole realtà territoriali e a consolidare così la propria posizione di primaria testata di informazione nazionale e locale.

La raccolta pubblicitaria di Quotidiano.net è affidata alla SPE, concessionaria del Gruppo Monrif.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net