

COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Monrif Net, la società del Gruppo Poligrafici Editoriale che si occupa dello sviluppo di progetti innovativi nel settore della multimedialità e delle nuove comunicazioni, ha sottoscritto un aumento di capitale sociale riservato nella società Promoqui S.p.A., titolare del sito www.promoqui.it, società leader nell'offerta aggregata di volantini e coupon promozionali on line e su mobile, acquisendone una quota del 16,2%. L'aumento di capitale sociale è stato pari ad euro 30.000 con un sovrapprezzo di euro 769.800.

Grazie alla collaborazione della rete commerciale del Gruppo Poligrafici Editoriale PromoQui rinforza la capillare offerta, già garantita dal suo motore di ricerca, con una ancora più vasta gamma di promozioni e coupon digitali (riscattabili senza dover essere trasferiti su carta, veicolati con un sistema di push alert che agisce in funzione della posizione del consumatore e delle scelte di marche preferite), utilizzabili anche dal piccolo dettaglio, dai negozi di prossimità come strategia di comunicazione.

"Siamo contenti di aver avviato questa collaborazione con PromoQui - afferma Matteo Riffeser Monti, Presidente di Monrif.net - e crediamo grazie alle nostre competenze di poter dare un significativo impulso all'attività della stessa nella quale investiremo anche in risorse e pubblicità".

"E' un accordo sinergico: mettiamo insieme le nostre reciproche esperienze per quanto riguarda la distribuzione di volantini e pubblicità e questo ci permette di essere più forti; presto PromoQui affronterà anche il mercato estero" - afferma Constantin Wiethaus, Amministratore Delegato di Promoqui.

Monrif Net potrà offrire ai suoi clienti un servizio innovativo e geolocalizzato per raccogliere e gestire le campagne marketing sia a livello nazionale che locale, ampliando anche il suo traffico editore; inoltre, grazie a "PQ SMART" di PromoQui, potrà assicurare una grande visibilità on line pure ai dettaglianti, facendo rientrare

POLIGRAFICI
EDITORIALE
SPA

Capitale sociale int. versato
€ 34.320.000
Cod. Fiscale - Partita IVA e Reg.
Imprese di Bologna 00290560374
R.E.A. di Bologna n. 57796

sede sociale
40138 BOLOGNA
Via Enrico Mattei 106
Tel. +39 051 6006111
Fax +39 051 6006087

sede di Firenze
50122 FIRENZE
Viale Giovine Italia, 17
Tel. +39 055 24951
Fax +39 055 2495005

sede di Milano
20131 MILANO
Via Antonio Stradivari 4
Tel. +39 02 277991
Fax +39 02 27799147

le loro promozioni e i loro coupon dentro il motore di ricerca di PromoQui e negli alert-push che gli utenti registrati ricevono su email o smartphone in base ai loro interessi; un'altra novità è che questi coupon saranno riscattabili senza dover essere trasferiti su carta, veicolati con un sistema di alert-push che agisce in funzione della posizione del consumatore e delle scelte di marche preferite.

Bologna, 18 settembre 2012

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Poligrafici Editoriale:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919

relazioni.esterne@monrif.net

POLIGRAFICI
EDITORIALE
SPA

Capitale sociale int. versato
€ 34.320.000
Cod. Fiscale - Partita IVA e Reg.
Imprese di Bologna 00290560374
R.E.A. di Bologna n. 57796

sede sociale
40138 BOLOGNA
Via Enrico Mattei 106
Tel. +39 051 6006111
Fax +39 051 6006087

sede di Firenze
50122 FIRENZE
Viale Giovine Italia, 17
Tel. +39 055 24951
Fax +39 055 2495005

sede di Milano
20131 MILANO
Via Antonio Stradivari 4
Tel. +39 02 277991
Fax +39 02 27799147