

Poligrafici **Editoriale**

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2012 che evidenzia:

- **Ricavi consolidati per € 105,4 milioni con una riduzione del 7,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.**
- **Margine operativo lordo di € 5,3 milioni contro € 9 milioni del 1° semestre 2011.**
- **Risultato netto consolidato di periodo pari a € -3,9 milioni rispetto a € -0,7 milioni al 30 giugno 2011.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 85,4 milioni (€ 80,3 milioni al 31 dicembre 2011).**

Bologna, 30 luglio 2012 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della Relazione Finanziaria semestrale del Gruppo al 30 giugno 2012.

Analisi del mercato

La crisi economica e le continue tensioni dei mercati finanziari hanno caratterizzato i primi sei mesi del 2012 ed hanno ulteriormente accentuato gli effetti stagflativi sull'economia italiana. Nel secondo trimestre del corrente esercizio l'attuazione da parte del governo di politiche fiscali restrittive e l'assenza di segnali di ripresa hanno determinato un'ulteriore riduzione dei consumi e una generalizzata difficoltà nell'accesso al credito con effetti negativi nei settori di attività economica in cui opera il Gruppo. Gli investimenti pubblicitari hanno registrato una disomogeneità per settori e per mezzi utilizzati con un incremento della raccolta pubblicitaria su Internet ed una flessione sui quotidiani e sui periodici.

L'andamento della pubblicità sui quotidiani a pagamento evidenzia, secondo le ultime rilevazioni di maggio 2012 (fonte FCP/FIEG), un decremento a valori globali del 12,4%, mentre la diffusione dei giornali registra, dagli ultimi dati ufficiali disponibili, un decremento di oltre il 5% rispetto allo stesso periodo del 2011 (ADS media mobile 12 mesi a febbraio 2012).

Andamento della gestione del Gruppo nei primi sei mesi dell'esercizio 2012

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale del primo semestre 2012, in un mercato editoriale condizionato dalla fase recessiva precedentemente descritta, evidenziano due effetti tra loro contrastanti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente:

- il primo positivo, con una tenuta, rispetto all'andamento negativo del mercato, della vendita dei propri quotidiani (-1,4%) e della media giornaliera dei lettori (oltre 2,5 milioni fonte Audipress 2012/I), a conferma del forte radicamento ed apprezzamento delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* nelle proprie aree di diffusione;
- il secondo, negativo, che registra una marcata contrazione della raccolta pubblicitaria sui quotidiani.

Per garantire l'economicità delle proprie attività nel breve e medio periodo ed attenuare gli effetti negativi della contrazione della raccolta pubblicitaria, il Gruppo ha attuato un piano di riorganizzazione editoriale ed industriale. Sono stati sottoscritti degli accordi con le organizzazioni sindacali, ratificati presso il Ministero del Lavoro, che prevedono interventi strutturali sul costo del lavoro da attuarsi nel prossimo

biennio utilizzando forme di pensionamento, di prepensionamento e l'attivazione di ammortizzatori sociali quali "contratti di solidarietà" e CIGS. Tali interventi, iniziati nel mese di giugno 2012, prevedono esuberi per 55 giornalisti e 78 tra impiegati ed operai con un risparmio sul costo del lavoro, a regime, di oltre € 9 milioni. Inoltre, tutte le società del Gruppo adottano una costante politica di riduzione delle spese di gestione senza che siano state apportate modifiche alla qualità e alla quantità dei prodotti editi.

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 105,4 milioni rispetto ai € 113,8 milioni dei primi sei mesi del 2011. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste, pari a € 43,8 milioni, registrano un decremento di € 0,6 milioni (-1,4%).

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 43,2 milioni, rilevano una diminuzione di € 6,3 milioni (-12,8%) che si riduce a € 5,5 milioni (-11,1%) se si esclude l'effetto del mancato rinnovo ad aprile 2011 del contratto di raccolta pubblicitaria nazionale de *Il Secolo XIX*.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2 milioni, si incrementa del 55% rispetto ai primi sei mesi del 2011.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 5,3 milioni contro i € 9 milioni dello stesso periodo del 2011.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 3,9 milioni contro una perdita di € 0,7 milioni dei primi sei mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2012, pari a € 85,4 milioni, mostra un incremento di € 5,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2011 determinato per € 4,3 milioni dagli investimenti in impianti e macchinari in fase di attuazione nel settore della stampa commerciale. Il saldo al 30 giugno 2012 evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 20,9 milioni, un debito per leasing finanziari di € 36,4 milioni ed un debito per mutui di € 28,1 milioni.

L'**organico medio** del Gruppo dei primi sei mesi 2012 è costituito da 1.081 dipendenti a tempo indeterminato.

Risultati per aree di attività

Settore editoriale e pubblicitario

L'ultima indagine Audipress (2012/I) consolida la testata *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti con una media giornaliera di oltre 2,5 milioni di lettori.

Le vendite dei giornali e riviste rilevano, nei primi sei mesi del 2012, un decremento del fatturato consolidato di € 0,6 milioni (-1,4%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con una flessione nettamente inferiore a quella del mercato di riferimento.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo nel primo semestre 2012, pari a € 43,2 milioni, presenta un decremento di € 6,3 milioni che si riduce a € 5,5 milioni (-11,1%) a parità di testate gestite.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2 milioni, evidenzia un incremento del 55% rispetto ai primi sei mesi del 2011.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa grafica in Italia continua a manifestare segnali di difficoltà a causa dell'andamento recessivo del mercato della stampa commerciale che genera forti tensioni sui prezzi per la sovraccapacità produttiva.

Il fatturato consolidato del primo semestre 2012, pari a € 12,8 milioni, rileva una contrazione del 8,4% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Gli interventi in atto, i programmi di investimento

intrapresi e la rinegoziazione con i sindacati di tutti gli accordi di secondo livello consentiranno di offrire nuovi prodotti/formati e di ottenere sensibili recuperi sui costi di struttura e sui margini gestionali. In particolare nel mese di novembre 2012 si completerà l'installazione della nuova rotativa KBA Commander CT a 64 pagine in sostituzione di un impianto ormai obsoleto a 48 pagine che permetterà anche un contenimento dei costi di gestione e del lavoro.

Settore Internet e multimediale

In un ottica di crescita "verticale" nel settore, nel periodo in esame Monrif Net S.r.l. ha acquisito un ulteriore 15% della società Pronto S.r.l., titolare del sito di *directories* www.prontoimprese.it, arrivando a detenere il 55% del capitale sociale ed ha acquistato una partecipazione del 13% nella società PBB S.r.l. titolare del sito www.luxgallery.it. Tali operazioni, unite al *restyling* dei siti di informazione, hanno permesso di posizionare il *brand Quotidiano.net* al terzo posto in Italia nella categoria News & Information (*current events & global news*) con una media mensile di 6 milioni di *browser unici* e 56 milioni di pagine viste (fonte Audiweb maggio 2012). La raccolta pubblicitaria, seppur con valori assoluti modesti, ha evidenziato una crescita del 55% rispetto ai primi sei mesi del 2011.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2012 e prevedibile evoluzione della gestione

Le prospettive di mancata crescita del PIL nazionale e le crescenti tensioni sui mercati finanziari fanno prevedere, nei settori in cui opera il Gruppo, che le stesse dinamiche negative rilevate nei primi sei mesi dell'esercizio siano destinate a perdurare nel breve periodo in particolare per quanto concerne la raccolta pubblicitaria che potrebbe risultare in contrazione nei prossimi mesi.

In tale contesto sono stati predisposti importanti interventi di miglioramento gestionale, in particolare sul costo del lavoro come già precedentemente descritto, oltre ad azioni di sviluppo dell'area digitale con la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato. In presenza di una forte incertezza sulle prospettive macro-economiche gli effetti degli interventi effettuati e di quelli in corso di attuazione dovrebbero mitigare l'impatto negativo di quanto precedentemente esposto anche se l'estrema volatilità del mercato pubblicitario rende molto difficile fare previsioni.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione in carica.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.
Ufficio: +39 051.6006075 - cellulare +39 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA**

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.06.2012	al 31.12.2011
Attività		
Attività non correnti	165.865	166.939
Attività correnti	78.013	86.637
Totale attività	243.878	253.576
Passività e patrimonio netto		
Patrimonio netto	50.044	54.745
Passività non correnti	93.851	93.222
Passività correnti	99.983	105.609
Totale passività e patrimonio netto	243.878	253.576

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° sem. 2012	1° sem. 2011
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	43.782	44.396
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.657	1.587
Ricavi pubblicitari	43.236	49.560
Ricavi per stampa conto terzi	12.775	13.942
Ricavi editoriali diversi	1.090	1.269
Totale	102.540	110.754
Plusvalenze	2	241
Altri ricavi	2.876	2.757
Totale ricavi	105.418	113.752
Costi operativi	53.394	56.903
Costo del lavoro	46.745	47.876
Margine operativo lordo	5.279	8.973
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	5.898	5.835
Accantonamenti fondi e oneri	636	527
Risultato operativo	(1.255)	2.611
Proventi (oneri) finanziari	(1.481)	(1.355)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(382)	215
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(3.118)	1.471
Imposte correnti e differite	805	2.259
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(3.923)	(788)
Interessi delle minoranze	70	57
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(3.853)	(731)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 30.06.2012	al 31.12.2011
A Disponibilità liquide nette	8.335	11.075
B Attività finanziarie correnti	73	73
C Azioni della controllante	356	318
D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate	3.414	3.359
E Debiti bancari correnti	32.889	31.787
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	6.575	5.318
G Altri debiti finanziari correnti	4.752	5.120
H Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	186	135
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	44.402	42.360
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	32.224	27.535
K Debiti bancari non correnti	21.506	22.642
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	31.703	30.093
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	53.209	52.735
N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	85.433	80.270

Il margine operativo lordo, come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.