



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2012

- **Ricavi consolidati € 115,1mln. contro € 123,4 mln. (€ 122,5 a parità di testate gestite) del 1° semestre 2011**
- **Costi operativi e del lavoro € 108 mln. contro € 111,9 mln. dell'analogo periodo del 2011**
- **Margine operativo lordo consolidato € 5,9 mln. contro € 9,8 mln. del 1° semestre 2011**
- **Indebitamento finanziario netto pari a € 155,4 mln. contro € 148,9 milioni del 31 dicembre 2011, dopo avere sostenuto investimenti in impianti e macchinari per € 4,3 mln**

Si è tenuto a Bologna oggi, 30 luglio 2012, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2012.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

L'aggravamento della crisi economica in Europa ed in Italia, unitamente all'applicazione di politiche fiscali restrittive con un importante impatto negativo sul ciclo economico, hanno condizionato la crescita economica, già sacrificata in favore del rigore fiscale, comportando risvolti preoccupanti e l'attivazione di spirali negative sul reddito, che hanno determinato una ulteriore contrazione dei consumi delle famiglie e degli investimenti.

Tali aspetti si sono riflessi in maniera significativa anche sui risultati gestionali del Gruppo Monrif, come già evidenziato nel primo trimestre del corrente esercizio.

A fronte di una contenuta flessione del fatturato delle vendite dei quotidiani, in netta controtendenza rispetto l'andamento del mercato ed a conferma del forte radicamento delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* nelle proprie aree di diffusione, si contrappone una marcata riduzione della raccolta pubblicitaria sui quotidiani.

Al contrario gli investimenti che il Gruppo ha effettuato sul settore internet hanno permesso di aumentare il numero di *browser unici* e di pagine viste e conseguentemente di incrementare il fatturato pubblicitario del brand *quotidiano.net* che si posiziona al 3° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb – maggio 2012).

Il settore alberghiero evidenzia un leggero calo del fatturato conseguente ad una diminuzione delle presenze nella clientela d'affari, riferimento principale delle strutture alberghiere dei Monrif's Hotels.

La flessione del fatturato nel settore della stampa conto terzi è principalmente dovuta alla chiusura dell'attività di stampa a "freddo"; l'investimento appena completato nel forno ha permesso di compensare solo parzialmente

tale decremento, in quanto il settore risulta sottoposto a forti tensioni sui prezzi nonostante una minore incidenza dei costi variabili per il contenimento dei prezzi delle materie prime.

Per garantire l'economicità delle proprie attività nel breve e medio periodo ed attenuare gli effetti negativi della contrazione dei ricavi in particolare di quelli pubblicitari il Gruppo ha posto in essere un piano di riorganizzazione editoriale ed industriale. In particolare sono stati sottoscritti accordi con le organizzazioni sindacali, ratificati presso il Ministero del Lavoro, si è immediatamente attivato sottoscrivendo con le organizzazioni sindacali degli accordi, ratificati presso il Ministero del Lavoro, che prevedono interventi strutturali sul costo del lavoro da attuarsi nel prossimo biennio utilizzando forme di pensionamento, prepensionamento volontario e l'attivazione della "solidarietà". Tale interventi iniziati nel mese di giugno 2012 prevedono esuberi per 55 giornalisti e 78 tra impiegati ed operai con un risparmio a regime sul costo del lavoro a regime di oltre € 9 milioni. Inoltre, tutte le società del Gruppo stanno attuando una costante politica di riduzione delle spese di gestione senza che siano state apportate modifiche alla qualità e alla quantità dei propri prodotti.

DATI ECONOMICI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2012

I **ricavi consolidati** sono pari ad € 115,1 milioni contro € 123,4 del 1° semestre 2011 ed in particolare:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 43,8 milioni registrano una diminuzione dell'1,3% (-2,9% nel primo trimestre 2012), inferiore a quella media del mercato. La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a oltre 2,5 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2012/I).

I siti *on line* del Gruppo si posizionano al terzo posto nella categoria *Current events & Global news* con 6 milioni di *browser unici* e 56 milioni di pagine viste (fonte: Audiweb – maggio 2012).

- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 43,2 milioni, registrano una diminuzione di € 6,3 milioni (-12,8%) che si riduce a € 5,5 milioni (-11,1%) a parità di testate gestite.

La raccolta pubblicitaria *on line*, pur evidenziando valori ancora modesti, registra un incremento del 55%. Nell'ambito delle strategie per la crescita nel settore internet nel mese di marzo è stato sottoscritto un aumento di capitale sociale nella società PBB S.r.l. titolare del sito www.luxgallery.it tra i leader nel settore luxury, detenendone il 13% e nel mese di aprile è stata acquistata una ulteriore quota, pari 15% nella società Pronto S.r.l., che risulta ora controllata con una percentuale del 55%.

- i **ricavi della stampa conto terzi** pari a € 12,8 milioni risultano inferiori di € 1,1 milioni;

- i **ricavi per servizi alberghieri**, pari a € 9,3 milioni, registrano un calo di € 0,3 milioni rispetto all'analogo semestre del 2011.

- gli **altri ricavi** sono pari ad € 4,4 milioni, sostanzialmente in linea a quanto registrato al 30 giugno 2011.

I **costi operativi**, pari a € 59,9 milioni risultano inferiori di € 3,1 milioni grazie a risparmi generalizzati ed in particolare nel costo della carta per la minore foliazione.

Il **costo del lavoro**, pari a € 48,1 milioni, decresce di € 0,8 milioni.

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 5,9 milioni ed inferiore di € 3,9 milioni rispetto l'analogo periodo del 2011.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 7,7 milioni sostanzialmente in linea con quanto evidenziato al 30 giugno 2011.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 3,5 milioni.

Le **rettifiche di valore di attività finanziarie disponibili per la vendita** ammontano a € 0,4 milioni e sono relative alla svalutazione delle azioni Mediobanca in conformità a quanto previsto dal principio contabile IAS 39 e dalla policy aziendale per tenere conto di quanto è ritenuto “perdita durevole di valore” (prolonged e significant).

Il **risultato di periodo** registra una perdita consolidata di € 5,8 milioni rispetto la perdita consolidata di € 2,9 milioni dell’analogo semestre del 2011.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif evidenzia un indebitamento netto di € 155,4 milioni con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 59,2 milioni contro € 53,5 milioni del 31 dicembre 2011, un debito per mutui di € 59,8 milioni contro € 60,2 milioni del 2011, un indebitamento per leasing per € 36,4 milioni contro € 35,2 milioni del 2011.

Sulla posizione finanziaria netta incidono investimenti per circa € 5,5 milioni, principalmente in impianti e macchinari.

ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.

Monrif S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso il primo semestre 2012 con una perdita di € 1,9 milioni, contro una perdita di 1,5 milioni di euro del primo semestre 2011.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2012 e prevedibile evoluzione della gestione

Le prospettive di mancata crescita del PIL nazionale e le crescenti tensioni sui mercati finanziari fanno prevedere, nei settori in cui opera il Gruppo, che le stesse dinamiche negative rilevate nei primi sei mesi dell’esercizio siano destinate a perdurare nel breve periodo in particolare per quanto concerne la raccolta pubblicitaria che potrebbe risultare complessivamente in contrazione.

In tale contesto sono stati predisposti importanti interventi di miglioramento gestionale, in particolare sul costo del lavoro come già precedentemente descritto, oltre ad azioni di sviluppo dell’area digitale con la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato.

In presenza di una forte incertezza sulle prospettive macro-economiche gli effetti degli interventi effettuati e di quelli in corso di attuazione dovrebbero mitigare l’impatto negativo di quanto precedentemente esposto anche se l’estrema volatilità del mercato pubblicitario rende molto difficile fare previsioni.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2012

Situazione patrimoniale finanziaria riclassificata consolidata semestrale

(in migliaia di euro)	30.06.2012	31.03.2012	31.12.2011
Attività			
Attività non correnti	249.063	251.521	251.613
Attività correnti	76.611	79.595	87.580
Totale attività	325.674	331.116	339.193
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	58.937	64.267	67.002
Passività non correnti	124.101	123.783	124.914
Passività correnti	142.636	143.066	147.277
Totale passività e patrimonio netto	325.674	331.116	339.193

Conto economico riclassificato consolidato semestrale

(in migliaia di euro)	1° semestre 2012	1° semestre 2011
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	43.782	44.361
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.657	1.587
Ricavi pubblicitari	43.236	49.560
Ricavi per la stampa conto terzi	12.775	13.942
Ricavi alberghieri	9.260	9.630
Altri ricavi	4.377	4.369
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	115.087	123.449
- Costi operativi	59.853	62.971
- Costo del lavoro	48.137	48.920
- Incentivi esodo	1.213	1.786
- Margine operativo lordo	5.884	9.772
- Accantonamenti per oneri e rischi	706	590
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	7.718	7.780
- Risultato operativo	(2.540)	1.402
- Plusvalenze da alienazione (proventi non ricorrenti)	1	235
- Proventi e (oneri) finanziari	(3.463)	(3.201)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie disponibili per la vendita	(359)	-
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	215
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	(6.361)	(1.349)
- Imposte correnti e differite	811	1.845
- Risultato netto	(7.172)	(3.194)
- Perdita (Utile) di terzi	1.379	321
- Risultato del periodo	(5.793)	(2.873)

Come richiesto dalla Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, nella tabella successiva è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob stessa.

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

	30.06.2012	31.03.2012	31.12.2011
<i>(in migliaia €)</i>			
A Liquidità	8.670	11.005	14.170
B Attività finanziarie correnti	90	104	86
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-	-
D Crediti finanziari correnti v/controllanti, controllate e collegate	-	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-	-
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	-	-	-
G Debiti bancari correnti	67.818	70.327	67.596
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	9.081	8.071	7.171
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	4.752	5.136	5.120
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	126	124	125
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	81.777	83.658	80.012
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto(K-A-B)	73.017	72.549	65.756
M Debiti bancari non correnti	50.681	51.088	53.066
N Altri debiti non correnti	31.703	31.267	30.093
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	82.384	82.355	83.159
P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione			
CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)	155.401	154.904	148.915

Nel prospetto sopraesposto non è considerato il valore pari a € 3,2 milioni (valutate a *fair value*), delle n.929.100 azioni Mediobanca di proprietà della società Poligrafici Editoriale S.p.A. che al 30 giugno 2012 sono classificate nelle attività non correnti come disponibili per la vendita.

Nel semestre in esame sono stati effettuati investimenti complessivi per circa € 5,5 milioni, di cui € 4,3 milioni in impianti e macchinari nel settore della stampa commerciale.

Oltre alle sopraccitate operazioni non sono intervenuti fatti e o eventi particolari che abbiano influito significativamente sulla posizione finanziaria netta del Gruppo.

Il Margine operativo lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non risulta identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net