

23 maggio 2012

**“CONOSCI E MIGLIORA TE STESSO”  
OTTO VOLUMI IN EDICOLA DA DOMANI  
CON I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE**

**“Conosci e migliora te stesso”** è una selezione di 8 titoli tratti dalla famosa collana “Farsi un’idea”, della casa editrice Il Mulino. Libri semplici, piacevoli ed essenziali che propongono un viaggio a distanza ravvicinata con noi stessi: per capire come funziona la nostra mente e agiscono le nostre emozioni, per far luce sulle ragioni del benessere o malessere psicologico degli individui.

**Chi scegliamo come partner?** Perché gli uomini sono attratti da donne giovani e belle, e le donne da uomini che possono garantire loro sicurezza? Non si tratta di criteri dettati solo dal gusto e dall’interesse, ma anche da un’astuta strategia della specie, volta ad assicurare il successo riproduttivo. Nei volumi vengono analizzati i diversi modi di amare, le diverse reazioni alla rottura di un legame affettivo e alcune patologie dello stare insieme: dall’ossessione della gelosia all’incapacità di amare.

**I libri usciranno** a cadenza settimanale al prezzo di € 4,90 oltre al costo del quotidiano:

1. giovedì 24 maggio: **“Attaccamento e amore”**
2. giovedì 31 maggio: **“La felicità”**
3. giovedì 7 giugno: **“L’ottimismo”**
4. giovedì 14 giugno: **“Arrabbiarsi”**
5. giovedì 21 giugno: **“La gelosia”**
6. giovedì 28 giugno: **“La timidezza”**
7. giovedì 5 luglio: **“L’Autostima”**
8. giovedì 12 luglio: **“La paura”**

**La collana** è stata presentata ieri alle 18,30 nella splendida terrazza - giardino del Royal Hotel Carlton di Bologna. Erano presenti Grazia Attili, autrice di Attaccamento e amore, il primo volume in uscita, Paolo Legrenzi, autore di La felicità, Ugo Berti, dirigente editoriale della Società editrice Il Mulino, Alessia Graziano, editor della collana Farsi un’idea, Massimo Gagliardi, vicedirettore de il Resto del Carlino, Valentina Cenni, voce narrante, e Pierluigi Masini, direttore marketing del Gruppo QN Quotidiano Nazionale.

**Il primo volume sarà in edicola** da domani a 4,90 euro oltre al prezzo del quotidiano. I libri potranno essere acquistati anche contattando il numero 199 155 955 o visitando il sito [www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net). A sostegno dell’iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo e avvisi presso i punti vendita. La creatività è interna.

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 [relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)