

31 maggio 2012

## TUTTI I SEGRETI DEI COGNOMI DI BOLOGNA DA SABATO CON IL RESTO DEL CARLINO

“**Cognomi del territorio di Bologna con fatti e personaggi**” è una ricerca, in 288 pagine e con foto d'epoca, effettuata su oltre 1.500 cognomi diffusi nella zona di Bologna e in Romagna. Indagando l'origine, la comparsa nel tempo e gli eventi che coinvolsero ogni cognome affiora, in modo trasversale, anche la storia della città. Come in un mosaico. Dove un tassello da solo è nulla, ma tutti insieme formano una figura, in questo caso quella della “magnifica città di bologna”, come veniva definita anticamente.

**Poiché i cognomi** sono riportati in ordine alfabetico, il risultato è un dizionario nel quale ognuno può rivivere il passato attraverso le gesta dei propri avi. Finora erano state fatte indagini per le famiglie nobili o illustri, ma adesso, per la prima volta, vengono prese in esame anche le famiglie di origine popolare, quelle che hanno nel proprio “blasone” la fatica umile e silenziosa che fece prosperare la città nei secoli.

**Molti bolognesi** rimarranno sorpresi nel sapere che, ad esempio, il loro cognome non è recente o campagnolo, come avevano sentito dire nei ricordi di famiglia, ma al contrario è comparso a Bologna magari nel Duecento, quando un loro avo dipingeva in uno studio o veniva impiccato in piazza come ladro. Sì, perché anche i “cattivi” fanno parte del magma della vita e non si possono ignorare.

**L'autore ed editore del volume**, Tiziano Costa, ha all'attivo più di cento titoli relativi al passato e alle tradizioni di Bologna. Lavora, infatti, da oltre mezzo secolo per la sua amatissima città. Un amore che negli anni Ottanta lo spinge a fondare la fortunata rivista “C'era Bologna”. Lo storico Mario Fanti gli ha attribuito “consumata perizia e impagabile ironia”, auspicando che il suo libro sul '900 venga “adottato in tutte le scuole di Bologna di ogni ordine e grado”.

**Da sabato 2 giugno e per un mese**, il libro sarà in vendita nelle edicole di Bologna e provincia con il Resto del Carlino, a 7,90 euro oltre al prezzo del quotidiano. Il volume potrà essere acquistato anche contattando il numero 199 155 955 o visitando il sito [www.quotidiano.net](http://www.quotidiano.net). A sostegno dell'iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. La creatività è interna.

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 [relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)