

24 maggio 2012

**“QUELLI DI BOLOGNA” PER SAN LUCA
DA SABATO IL CD CON IL RESTO DEL CARLINO
L'INTERO RICAIVATO FINANZIERA' IL RESTAURO DEL PORTICO**

Il **Portico che conduce al Santuario di San Luca**, con le sue 600 arcate che si rincorrono per quasi quattro chilometri, rappresenta per chiunque lo percorra un momento di forte suggestione simbolica e di profonda spiritualità. L'idea di un porticato che unisse Porta Saragozza alla cima del colle, permettendo ai numerosi pellegrini di raggiungere agevolmente il Santuario risale al 1655, ma solo vent'anni dopo, grazie soprattutto allo sforzo economico di buona parte dei cittadini bolognesi, si riuscirono a trovare i fondi per cominciare l'opera.

Oggi il Portico appare trascurato, deteriorato dalle intemperie e con numerosi problemi che ne intaccano la bellezza e la sicurezza. Nonostante questo, rimane nel cuore di tutti un importante percorso religioso e di svago. E così, ancora una volta, sono i bolognesi a mobilitarsi per ristrutturarlo e riportarlo all'antico splendore. Con questo scopo il gruppo di artisti "**Quelli di Bologna**" - coordinati da **Manuel Auteri** e **Lorenzo Visci** con il supporto di **Marcella Tusa** - hanno ideato e promosso un'iniziativa concreta per "**dare voce**" al Portico, attraverso la realizzazione di un CD in cui noti artisti e musicisti, oltre a giovani emergenti, sono intervenuti con entusiasmo. Tra i protagonisti del progetto troviamo **Andrea Mingardi**, **Gaetano Curreri**, **Freak Antoni** e **Iskra Menarini**. La copertina del CD è stata disegnata per l'occasione da **Andrea Santonastaso**.

Da sottolineare, inoltre, la rivisitazione del brano **Miserere**, realizzata sotto la guida del direttore artistico **Renato Droghetti** ed interpretato da tutti i ragazzi di "**Quelli di Bologna**", con la straordinaria partecipazione del Maestro **Cristiano Cremonini**, di **Teo Ciavarella** e di **Felice del Gaudio**. L'iniziativa ha trovato il sostegno anche del **Comune di Bologna**, **ASCOM Confcommercio**, **Lions Club di Bologna**, **Valli Lavino Samoggia** e la **Curia stessa nella figura di Monsignor Cavina**. Il progetto, inoltre, si avvale del supporto di **Radio Bruno** e della sponsorizzazione di **Global Service**, **Unicum**, **Tamburini** e **CitHotels**.

Partner d'eccezione è la testata il Resto del Carlino che distribuirà il CD, stampato su etichetta SanLucaSound, come inserto in tutte le edicole di Bologna e provincia a partire dal 26 maggio a 5 euro oltre al prezzo del quotidiano. Il CD potrà essere acquistato anche contattando il numero 199 155 955 o visitando il sito www.quotidiano.net. A sostegno dell'iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. La creatività è interna.

L'intero ricavato sarà devoluto al Comitato per il Restauro del Portico di San Luca.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 relazioni.esterne@monrif.net