



## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

---

### **Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2012**

- **Ricavi consolidati € 57,5 milioni contro € 61,3 milioni del 31 marzo 2011 (€ 60,4 milioni a perimetro omogeneo\*)**
- **Costi operativi e del lavoro € 53,7 milioni contro € 55,4 milioni del 31 marzo 2011**
- **Margine operativo lordo consolidato € 3,2 milioni contro € 5,5 milioni dell'analogo periodo del 2011**
- **Indebitamento finanziario € 154,9 milioni contro € 148,9 milioni del 31 dicembre 2011 dopo avere sostenuto nel trimestre investimenti in impianti e macchinari per € 2,5 milioni.**

(\* escludendo la raccolta pubblicitaria de Il Secolo XIX conclusa alla fine di marzo 2011)

Si è tenuto a Bologna oggi, 10 maggio 2012 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2012.

### **Andamento della gestione al 31 marzo 2012**

---

La crisi economica che riguarda quest'anno ben otto paesi membri dell'Unione Monetaria (tra cui l'Italia) è riferibile in gran parte al tentativo di risolvere le fasi convulse e disordinate del 2010-2011 con l'applicazione di politiche fiscali restrittive dal clamoroso impatto negativo sul ciclo economico, che determina grave incertezza in campo finanziario. La crescita economica sacrificata in favore del rigore fiscale ha risvolti preoccupanti nel breve periodo, con l'attivazione di spirali negative sul reddito che hanno determinato una ulteriore contrazione dei consumi delle famiglie e degli investimenti.

Tali aspetti si sono riflessi in maniera significativa anche sui risultati gestionali del Gruppo Monrif.

A fronte di una contenuta flessione del fatturato delle vendite dei quotidiani, in controtendenza rispetto l'andamento del mercato ed a conferma del forte radicamento delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* nelle proprie aree di diffusione, si contrappone una marcata riduzione della raccolta pubblicitaria sui quotidiani.

Al contrario gli investimenti che il Gruppo ha effettuato sul settore internet hanno permesso di aumentare il numero di *browser unici* e di pagine viste e conseguentemente di incrementare il fatturato

pubblicitario sul network riconducibile a *quotidiano.net* che si posiziona al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* (dati Audiweb – marzo 2012).

Il settore alberghiero evidenzia un incremento del fatturato in conseguenza dell'aumento delle presenze pur in un contesto di forte concorrenza e riduzione dei prezzi.

Il settore della stampa conto terzi evidenzia una riduzione di fatturato ma occorre rilevare come il 1° trimestre del 2011 era stato il migliore di tutto l'esercizio, in quanto non si era ancora manifestata la successiva caduta dei ricavi, soprattutto della stampa a "freddo" ed il pieno dispiegarsi degli effetti di aumento del costo della carta.

In tale contesto il Gruppo ha continuato ad operare per contrastare i fenomeni soprariportati con interventi legati sia al miglioramento dei prodotti tradizionali sia allo sviluppo dell'area digitale, nel web classico e nelle nuove piattaforme multimediali, mantenendo costante l'attenzione sui costi di gestione.

Analizzando i risultati del presente resoconto di gestione si evidenziano le seguenti variazioni:

- i ricavi editoriali, pari a € 22 milioni registrano una diminuzione del 2,9%, inferiore a quella media del mercato (-5,4%). La media giornaliera dei lettori di QN Quotidiano Nazionale, pari a oltre 2,6 milioni, consolida comunque il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2011/III).

I siti *on line* del Gruppo si posizionano al quarto posto nella categoria *Current events & Global news* con 5,2 milioni di *browser unici* e 49 milioni di pagine viste (fonte: Audiweb – marzo 2012).

- i ricavi pubblicitari totali, pari a € 20,9 milioni, registrano una diminuzione di € 2,9 milioni (-12%) che si riduce a € 2 milioni (-8,9%) a parità di testate gestite. La raccolta pubblicitaria *on line*, pur evidenziando valori ancora modesti, registra un incremento del 35%;

- i ricavi della stampa conto terzi pari a € 6,6 milioni risultano inferiori di € 0,9 milioni ma, come precedentemente commentato, si confrontano con il trimestre migliore dell'esercizio precedente;

- i ricavi per servizi alberghieri, pari a € 4,7 milioni, registrano un incremento di € 0,2 milioni rispetto all'analogo periodo del 2011.

I costi operativi, pari a € 29,7 milioni risultano inferiori di € 1,4 grazie a risparmi generalizzati.

Il costo del lavoro, pari a € 24,1 milioni, decresce di € 0,3 milioni.

Il *Margine operativo lordo* è pari a € 3,2 milioni ed inferiore di € 2,3 milioni rispetto l'analogo periodo del 2011.

Gli ammortamenti sono pari a € 3,9 milioni sostanzialmente in linea con quanto evidenziato al 31 marzo 2011

La gestione finanziaria evidenzia oneri netti per € 1,8 milioni.

Il risultato di periodo registra una perdita consolidata di € 2,1 milioni rispetto la perdita consolidata di € 0,6 milioni del 31 marzo 2011.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Monrif evidenzia un dell'indebitamento netto di € 154,9 milioni con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 59,3 milioni contro € 53,5 milioni del 31 dicembre 2011, un debito per mutui di € 59,2 milioni contro € 60,2 milioni del 2011, un indebitamento per leasing per € 36,4 milioni contro € 35,2 milioni del 2011.

La struttura dell'indebitamento finanziario predisposta secondo la raccomandazione emessa dal CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 è riportata successivamente.

## Principali dati economico finanziari del Gruppo Monrif

### Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>31.03.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
- Attivo non corrente	251.521	251.613
- Attivo corrente	79.595	87.580
<b>Totale attività</b>	<b>331.116</b>	<b>339.193</b>
-Patrimonio netto	64.267	67.002
-Passività non correnti	123.783	124.914
-Passività correnti	143.066	147.277
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>331.116</b>	<b>339.193</b>

### Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>1° trim. 2012</b>	<b>1° trim. 2011</b>
<i>Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste</i>	22.051	22.705
<i>Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento</i>	854	760
<i>Ricavi pubblicitari</i>	20.927	23.801
<i>Ricavi per la stampa conto terzi</i>	6.581	7.449
<i>Ricavi alberghieri</i>	4.702	4.519
<i>Altri ricavi</i>	2.349	2.080
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	57.464	61.314
- Costo del lavoro	24.115	24.408
- Oneri di incentivazione	495	335
- Costi operativi	29.650	31.025
<b>- Margine operativo lordo</b>	<b>3.204</b>	<b>5.546</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	288	312
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.860	3.864
<b>- Risultato operativo</b>	<b>(944)</b>	<b>1.370</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(1.782)	(1.019)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	239
<b>- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(2.726)</b>	<b>590</b>
- Imposte correnti e differite	(47)	1.164
- Perdita (Utile) di terzi	564	(59)
<b>- Risultato del periodo</b>	<b>(2.115)</b>	<b>(633)</b>

## Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto

<i>(in migliaia di euro)</i>	31.03.2012	31.12.2011
<b>A Cassa</b>	<b>11.005</b>	<b>14.170</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>104</b>	<b>86</b>
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	-
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-
<b>F Crediti finanziari correnti (C+D+E)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
G Debiti bancari correnti	70.327	67.596
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.071	7.171
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.136	5.120
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	124	125
<b>K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)</b>	<b>83.658</b>	<b>80.012</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)</b>	<b>72.549</b>	<b>65.756</b>
M Debiti bancari non correnti	51.088	53.066
N Altri debiti non correnti	31.267	30.093
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>82.355</b>	<b>83.159</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione</b>		
<b>CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)</b>	<b>154.904</b>	<b>148.915</b>
Q Crediti finanziari non correnti verso altri	-	-
<b>R Indebitamento finanziario netto (P+Q)</b>	<b>154.904</b>	<b>148.915</b>

In tale prospetto non viene inserito il valore a *fair value*, pari a € 4,1 milioni, delle n. 929.100 azioni Mediobanca, di proprietà della società al 31 marzo 2012, classificate nelle attività finanziarie disponibili per la vendita.

Nel trimestre in esame sono stati pagati € 2,5 milioni per investimenti in impianti e macchinari nel settore della stampa commerciale.

Oltre alle sopraccitate operazioni non sono intervenuti fatti e o eventi particolari che abbiano influito sulla posizione finanziaria netta del Gruppo.

### ◆ MONRIF S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso i primi tre mesi del 2012 con una perdita dopo le imposte di € 0,5 milioni di euro contro la perdita di € 0,6 milioni dell'analogo periodo del 2011.

### ◆ SETTORE EDITORIALE

I ricavi consolidati del periodo ammontano a € 52,8 milioni contro € 56,9 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo consolidato è pari a € 2,9 milioni contro € 5,1 milioni dello stesso periodo del 2011.

L'indebitamento finanziario netto consolidato ammonta a € 85,8 milioni, contro € 80,3 milioni al 31 dicembre 2011.

## ◆ SETTORE ALBERGHIERO

Il risultato consolidato del Gruppo Ega al 31 marzo 2012 evidenzia una perdita consolidata di € 0,4 milioni in linea con l'analogo periodo del 2011.

Il margine operativo lordo è positivo per € 0,5. La posizione finanziaria netta è negativa di € 14,3 milioni rispetto a € 14,9 milioni del 31 dicembre 2011.

### **Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2012 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate**

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 marzo 2012. Nel mese di aprile 2012 Monrif Net S.r.l. ha acquisito un ulteriore 15% nella società Pronto S.r.l. venendo in tale maniera a detenere una percentuale complessiva nel capitale sociale del 55%.

La scarsa visibilità sull'evoluzione della situazione macroeconomica nei prossimi mesi rende di difficile valutazione le previsioni sull'andamento dei mercati ove opera il Gruppo.

In tale contesto tutte le società del Gruppo continuano ad operare per il contenimento dei costi ed il raggiungimento della migliore efficienza con nuove iniziative promozionali e commerciali nonché con lo sviluppo dell'area multimediale.

Il *management* del Gruppo è inoltre impegnato nello studio di un piano di interventi di riorganizzazione di tutti i settori al fine di garantire l'economicità delle proprie attività nel breve e medio periodo.

In presenza di una forte incertezza sulle prospettive macro-economiche gli effetti degli interventi attuati e di quelli in corso di definizione dovrebbero mitigare l'impatto negativo di quanto precedentemente esposto anche se l'estrema volatilità del mercato pubblicitario ed alberghiero rende molto difficile fare previsioni.

## **Il Consiglio di Amministrazione**

Bologna, 10 maggio 2012

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)