

21 marzo 2012

**QUOTIDIANO.NET, UNA TESTATA AL CUBO****L'unica testata italiana che permette ai propri lettori di informarsi in tre dimensioni: nazionale locale e verticale**

**Quotidiano.net** è il quarto brand in termini di audience nella categoria Current Events & Global News, con 5.238.000 browser unici secondo i dati Audiweb View di Gennaio 2012: questo primo importante risultato è solo l'inizio del progetto che Monrif Net sta portando avanti con gli editori partner e che subirà ora una ulteriore accelerazione. Il prossimo tassello importante del progetto vedrà la luce lunedì prossimo **26 Marzo** quando Quotidiano.net diventerà a tutti gli effetti una testata unica, con un menu di navigazione integrato ed un nuovo logo sempre presente su tutte le pagine di tutti i canali.

**L'ambizione** di Quotidiano.net è, infatti, quella di essere l'unica testata italiana che permette ai propri lettori di informarsi in tre dimensioni:

1. **nazionale**
2. **locale** grazie ai 52 portali cittadini espressioni delle storiche testate il Resto del Carlino, La Nazione ed Il Giorno
3. **verticale** grazie ai canali tematici: Hardware Upgrade, Lospettacolo, Luxgallery, Motorionline, Prontoimprese, QS Sport, Soluzioni di Casa

**Per potenziare** ulteriormente la dimensione verticale della testata sono stati recentemente firmati due accordi strategici con i siti **Luxgallery** e **Soluzioni di Casa** che verranno integrati nel progetto già nel corso delle prossime settimane. **Luxgallery** è leader indiscusso del settore lusso e porterà in dote a Quotidiano.net un'audience selezionata di target elevato. **Soluzioni di Casa** rafforza, invece, il target femminile, si tratta di un progetto ancora giovane, ma già affermato in TV e in libreria, che si pone come punto di riferimento per la cura della casa e della persona.

**"L'obiettivo** del gruppo Monrif nell'area digital è quello di replicare la posizione competitiva che Poligrafici Editoriale ha sulla carta dove QN Quotidiano Nazionale fascicolo d'informazione nazionale sinergico a il Resto del Carlino, La Nazione ed Il Giorno, rappresenta la terza testata d'informazione nazionale" ha dichiarato **Matteo Riffeser Monti**, Presidente di Monrif Net. "Aumentare la nostra audience online è doppiamente strategico, perché ci permette di raggiungere e fidelizzare un target solo parzialmente coperto dai nostri quotidiani."

Per ulteriori informazioni su Monrif Net:

*Stefania Dal Rio*

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919 [relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)