



## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

### **Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2011**

- **Ricavi consolidati € 248 mln. contro € 255,8 mln. (€ 250,5 a parità di testate ed eventi gestiti) dell'esercizio 2010**
- **Costi operativi e del lavoro € 224,1 mln. contro € 228,1 mln. dell'esercizio 2010**
- **Margine operativo lordo consolidato € 21,3 mln. inclusa la plusvalenza di € 3,7 milioni per una vendita immobiliare nel settore real estate, contro € 21 mln. dell'esercizio 2010**
- **Indebitamento finanziario netto pari a € 148,9 milioni contro € 150 milioni del 2010, dopo uscite finanziarie nette non ricorrenti di € 5 milioni.**

Si è tenuto a Bologna oggi, 23 marzo 2012, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2011.

### **ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF**

Il contesto di mercato che il Gruppo Monrif ha affrontato a partire dal secondo semestre del 2011, dove gli effetti della lunga crisi finanziaria ed economica si sono fatti ancora più stringenti, ha segnato una ulteriore fase di rallentamento in alcuni dei settori ove opera.

Il Governo sta intervenendo con normative e semplificazioni a sostegno dell'economia nazionale per fare fronte alla generalizzata difficoltà nell'accesso al credito e per contrastare il fenomeno della ulteriore riduzione dei consumi.

Il Gruppo Monrif opererà al meglio per sfruttare tali azioni da cui potrebbero derivare importanti benefici: ci riferiamo in particolare alla rivisitazione dei contributi statali all'editoria, per i quali sono in revisione i criteri di ripartizione, al fine di evitare che gli stessi siano destinati a chi non ne ha diritto. Ciò sta già provocando la chiusura di diverse testate locali che erano in difficoltà economica e finanziaria a seguito del calo della raccolta pubblicitaria.

Il piano di liberalizzazioni che il Governo ha proposto ha interessato anche il funzionamento delle edicole, che sopravvivranno solo se si riorganizzeranno imprenditorialmente.

E' un primo passo cui ne dovranno seguire necessariamente altri per permettere l'ottimizzazione della diffusione dei giornali. Si ricorda, al riguardo, la nostra battaglia per regolamentare la libera lettura dei quotidiani nei bar, notoriamente dannosa per l'acquisto di copie in edicola.

Alla luce di queste novità nel settore dell'editoria si aprirà una nuova fase con indubbi benefici per il Gruppo per:

- la chiusura dei quotidiani gratuiti e di alcuni quotidiani locali

- le nuove opportunità per gli edicolanti
- il miglioramento della raccolta pubblicitaria locale che non vedrà più la lotta all'ultimo sconto per accaparrarsi l'inserzionista

Nel settore editoriale, a livello nazionale, i dati diffusionali registrano una diminuzione delle vendite del 4,5% (fonte ADS media mobile degli ultimi 12 mesi a dicembre 2011) superiore a quella registrata dal Gruppo (-3,7%). La media giornaliera dei lettori di QN Quotidiano Nazionale, pari ad oltre 2,6 milioni, consolida comunque il quotidiano al terzo posto tra le testate d'informazione più letti (fonte Audipress 2011/III). Nel bimestre a cavallo del fine anno abbiamo attuato una strategia di crescita promuovendo l'uscita di settimanali locali (contiamo già 10 edizioni con l'obiettivo finale di 25 settimanali) che hanno già dato riscontri positivi in termini di vendite ed hanno permesso di aggiungere nuovi inserzionisti locali che in precedenza non pianificavano i nostri prodotti.

I dati di audience online evidenziano una ulteriore crescita rispetto al 2010: i siti on line del Gruppo si posizionano al quinto posto in Italia nella categoria *News & Information (current events & global news)* con circa 5,2 milioni di Utenti Unici mese e oltre 47 milioni di pagine viste mese (fonte Audiweb - gennaio 2012).

La raccolta pubblicitaria sui quotidiani registra una flessione del 5,5% rispetto all'anno 2010 (fonte FCP/Fieg). Per quanto riguarda le testate del Gruppo, l'analisi dell'andamento dei dati commerciali del periodo rileva un decremento complessivo della raccolta del 3,3% con un miglioramento della pubblicità nazionale (+1,6) ed una flessione di quella locale. La raccolta pubblicitaria sui siti on line evidenzia un incremento del 27%.

Il settore alberghiero, nel business travel, mostra al contrario segnali di ripresa nonostante i recenti fatti che avrebbero potuto contrastarne le dinamiche positive, con un aumento (+16%) del fatturato dei Monrif Hotels.

Il settore della stampa conto terzi sconta la difficoltà di trasferire sul prezzo di vendita il maggior costo della carta e degli inchiostri, in un contesto di forte incertezza e di aspra concorrenza sui prezzi (fonte: Assografici).

Per affrontare al meglio tale scenario è allo studio un nuovo piano di riorganizzazione delle attività del Gruppo.

#### **DATI ECONOMICI CONSOLIDATI al 31 dicembre 2011**

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 2011 **ricavi consolidati** per € 248 milioni contro € 255,8 del 2010; la diminuzione dei ricavi consolidati è contenuta al 1,3% (-€ 3,3 milioni) a parità di testate gestite, ovvero non considerando i ricavi relativi alla concessione pubblicitaria de Il Secolo XIX conclusa alla fine di marzo 2011 e quelli per la ricorrenza dei 125 anni della testata *il Resto del Carlino*.

In particolare:

- i **ricavi editoriali**, pari a € 90 milioni, registrano una diminuzione del 3,6% determinata dalla minore diffusione dei quotidiani editi, dovuta alla contrazione dei consumi delle famiglie e alla difficoltà del sistema distributivo nazionale.

Il Gruppo, al pari dei competitors, ha effettuato investimenti negli applicativi per *iPhone* ed *iPad* al fine di rendere fruibili le edizioni dei propri quotidiani su tutte le principali piattaforme multimediali. Dal 25 giugno è disponibile la nuova applicazione iPad per la lettura dello "sfogliatore" (*Quotidiano Nazionale on line*) e dal mese di luglio tale lettura è stata estesa al web;

- i **ricavi della raccolta pubblicitaria** registrano una diminuzione di € 6,5 milioni che si riduce a € 2 milioni al netto dei ricavi rivenienti dalla raccolta pubblicitaria nazionale per Il Secolo XIX scaduto alla fine di marzo 2011 e da quelli inerenti le celebrazioni per la ricorrenza dei 125 anni de *il Resto del Carlino*.

La pubblicità sui quotidiani evidenzia, secondo i dati di dicembre 2011 (fonte FCP/FIEG), un decremento della raccolta a valori globali, escludendo la free press, del 5,5%. Per quanto riguarda le testate del Gruppo, l'analisi

dell'andamento dei dati commerciali del periodo rileva un decremento complessivo del 3,3% con un miglioramento della pubblicità nazionale (+1,6%) ed una flessione di quella locale.

La raccolta pubblicitaria on line dei siti riconducibili a Quotidiano.net, pari ad € 2,9 milioni, ha rilevato un incremento del 27%. Dal mese di giugno la concessionaria del gruppo SPE S.p.A., già attiva sui portali locali, ha iniziato la gestione della raccolta pubblicità nazionale, rafforzando in tal senso la propria forza vendita con l'inserimento di figure dedicate. Nell'ambito delle strategie per la crescita nel settore internet nel corso del 2011 è stata aumentata la quota di partecipazione al 40%, nella società Pronto S.r.l., tra i leader nel settore delle directories on line e sono state acquisite quote di partecipazione, rispettivamente del 20% e del 25%, nelle società Hardware Upgrade S.r.l. e Motorionline S.r.l, titolari degli omonimi siti internet;

- i **ricavi della stampa conto terzi** risultano inferiori di € 2,5 milioni rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo del 2010; la performance del settore della stampa commerciale ha negativamente condizionato i risultati economici del Gruppo nel 2011. A tal riguardo i vertici della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., in accordo con il management del Gruppo e dopo una lunga trattativa con le rappresentanze sindacali, hanno definito un piano pluriennale di interventi per ottenere un miglioramento della propria competitività con un incremento della capacità produttiva e dell'offerta commerciale in un settore che manifesta un perdurante stato di crisi.

In particolare, nel mese di luglio, è stato firmato l'accordo sindacale per la ridefinizione dei turni di lavoro, l'ottimizzazione e l'incremento della capacità produttiva e la riduzione degli organici quando entreranno in funzione gli investimenti previsti: un nuovo forno per la stampa a caldo opera da ottobre mentre alla fine del 2012 entrerà in produzione la nuova rotativa a 64 pagine per i prodotti commerciali;

- i **ricavi per servizi alberghieri** risultano superiori del 16% (+ € 2,4 milioni). Fatturato e presenze +18%), sono in forte recupero anche grazie alle politiche commerciali adottate dal nuovo management;

- gli **altri ricavi** includono per € 3,7 milioni la plusvalenza lorda derivante dalla vendita di un terreno edificabile sito a Campi Bisenzio (FI) di proprietà della Poligrafici Real Estate S.r.l.

I **costi operativi**, pari a € 126 milioni risultano, a perimetro omogeneo, superiori di € 3,3 milioni principalmente per il maggior costo della carta e degli altri materiali di consumo, delle energie, per l'esternalizzazione di alcuni servizi legati alla attività alberghiera nonché per le iniziative promozionali a sostegno delle testate e per lo sviluppo dell'attività alberghiera.

Il **costo del lavoro**, pari a € 98 milioni, decresce di € 3,4 milioni. Gli oneri per i prepensionamenti volontari sono stati pari a € 2,7 milioni (€ 6,7 milioni nel 2010).

Il **Margine operativo lordo** è pari a € 21,3 milioni, inclusa la plusvalenza di € 3,7 milioni in precedenza commentata, contro € 21 milioni del 2010.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 15,7 milioni sostanzialmente in linea con quanto evidenziato nel 2010.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 5,9 milioni in linea con il 2010 (€ 6 milioni).

Le **rettifiche di valore di attività finanziarie** per € 0,9 milioni sono relative principalmente alla svalutazione delle azioni Mediobanca in conformità a quanto previsto dal principio contabile IAS 39 e dalla policy aziendale per tenere conto di quanto è ritenuto "perdita durevole di valore" (prolonged e significant).

Il **risultato ante imposte** è negativo per € 1,4 milioni rispetto alla perdita di € 7,7 milioni del 2010.

Si evidenzia che nello scorso esercizio il Gruppo aveva beneficiato di imposte differite attive per la completa rilevazione dei benefici fiscali teorici sui fondi tassati e sulle perdite pregresse parzialmente utilizzate in

compensazione degli imponibili fiscali, effettuata sulla base delle mutate aspettative degli imponibili fiscali legate ai budget di Gruppo.

Il **risultato dell'esercizio** registra una perdita consolidata di € 5 milioni contro la perdita consolidata di € 5,4 milioni del 2010.

#### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

La posizione finanziaria netta consolidata evidenzia un indebitamento pari a € 148,9 milioni che registra una diminuzione di € 1,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2010.

Il saldo a debito a breve termine è pari a € 53,5 milioni contro € 45,2 milioni del 31 dicembre 2010, il debito per mutui è pari a € 60,2 milioni contro € 66,1 milioni del 2010, quello per leasing è pari a € 35,2 milioni contro € 38,7 milioni del 2010. La struttura dell'indebitamento finanziario predisposta secondo la raccomandazione emessa dal CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 è riportata successivamente.

#### **ANDAMENTO DELLA CAPOGRUPPO MONRIF S.p.A.**

La Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2011 con una perdita di € 2,4 milioni rispetto all'utile di € 6 milioni dell'esercizio 2010, in cui la società aveva incassato dividendi dalla controllata E.G.A. S.r.l. per €. 7 milioni.

#### **Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione**

---

Le prospettive di modesta crescita del PIL nazionale e le tensioni sui mercati finanziari, anche se in attenuazione, potrebbero rendere incerto l'andamento nei settori in cui opera il Gruppo.

Per contrastare tale contesto tutto il management del Gruppo è impegnato nello studio di un piano di interventi di riorganizzazione su tutti i settori al fine di garantire l'economicità delle proprie attività nel breve e medio periodo ed il miglioramento dei risultati gestionali.

## Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	235.282	245.747
- Altri ricavi	12.758	10.058
<i>di cui non ricorrenti</i>	3.735	-
- Costi operativi	126.048	126.689
- Costi del lavoro	98.043	101.415
- Incentivi all'esodo e costi di prepensionamento	2.688	6.714
- <i>Margine operativo lordo</i>	<i>21.261</i>	<i>20.987</i>
Accantonamenti per rischi	708	797
Ammortamenti e perdite di valore	15.731	15.798
- <i>Risultato operativo</i>	<i>4.822</i>	<i>4.392</i>
- Plusvalenze (minusvalenze)	292	254
- Proventi e (oneri) finanziari	(5.900)	(6.044)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie	(889)	(6.158)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	243	(157)
- <i>Risultato ante imposte</i>	<i>(1.432)</i>	<i>(7.713)</i>
- Imposte correnti e differite	3.627	(2.278)
- <i>Risultato attività destinate a continuare</i>	<i>(5.059)</i>	<i>(5.435)</i>
- Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse	-	(569)
- Perdita (Utile) di terzi	37	520
- <b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>(5.022)</b>	<b>(5.484)</b>

## Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
- Attivo non corrente	251.613	263.428
- Attivo corrente	87.580	96.519
- Attività non correnti destinate alla dismissione	-	668
<b>Totale attività</b>	<b>339.193</b>	<b>360.615</b>
- Patrimonio netto	67.002	73.700
- Passività non correnti	124.914	139.704
- Passività correnti	147.277	147.211
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>339.193</b>	<b>360.615</b>

Nella tabella successiva è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto per gli esercizi 2011 e 2010 determinato secondo i criteri indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi" e richiamati dalla Consob.

Non è inserito il *fair value* delle n. 929.100 azioni Mediobanca S.p.A. classificate come attività finanziarie non correnti disponibili per la vendita, pari ad € 4,1 milioni.

L'indebitamento finanziario netto determinato ammonta a € 148,9 milioni al 31 dicembre 2011 (€ 150 milioni al 31 dicembre 2010). Le uscite/entrate finanziarie nette non ricorrenti sono di seguito riportate:

nell'esercizio in esame sono stati pagati € 7,9 milioni per incentivi all'esodo e liquidazione del trattamento di fine rapporto e € 2,2 milioni per gli investimenti in impianti e macchinari nel settore della stampa commerciale. Inoltre sono stati incassati € 1,4 milioni quale indennità di avviamento per la chiusura del Grand Hotel Brun e € 0,7 milioni per la cessione della partecipazione in Logital S.p.A. Nel mese di ottobre 2011 è stata ceduta una porzione di un terreno edificabile con un entrata finanziaria di € 3,1 milioni.

### Dettaglio dell'indebitamento finanziario consolidato netto

<i>(in migliaia €)</i>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
<b>A Liquidità</b>	<b>14.170</b>	<b>13.428</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>86</b>	<b>154</b>
C Crediti finanziari correnti verso terzi	-	1.203
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-
<b>F Crediti finanziari correnti (C+D+E)</b>	<b>-</b>	<b>1.203</b>
G Debiti bancari correnti	67.596	59.858
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	7.171	5.918
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.120	5.075
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	125	123
<b>K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)</b>	<b>80.012</b>	<b>70.974</b>
<b>L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)</b>	<b>65.756</b>	<b>56.189</b>
M Debiti bancari non correnti	53.066	60.249
N Altri debiti non correnti	30.093	33.610
<b>O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)</b>	<b>83.159</b>	<b>93.859</b>
<b>P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione CONSOB N.D /6064293/2006 (L+O)</b>	<b>148.915</b>	<b>150.048</b>
Q Crediti finanziari non correnti verso altri	-	22
<b>R Indebitamento finanziario netto (P+Q)</b>	<b>148.915</b>	<b>150.026</b>

Al 31 dicembre 2011 la scadenza dell'indebitamento finanziario netto era la seguente:

	Parte entro 12 mesi	Parte da 1 a 5 anni	Parte oltre i 5 anni	TOTALE
Indebitamento finanziario netto	65.756	56.854	26.305	148.915

### **Relazione sulla remunerazione**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art.123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob.

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea dei Soci di approvare la prima sezione della relazione, illustrativa della politica della società in materia di remunerazione degli Amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, in attuazione di quanto previsto dall'art.123-ter del Testo Unico della Finanza.

### **Convocazione di Assemblea Ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria dei Soci per i giorni 10 maggio 2012 e 11 maggio 2012 rispettivamente in prima e seconda convocazione, alle ore 11,30 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

\*\*\*\*\*

*Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione in carica e del Collegio sindacale*

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio  
Direttore Immagine e Comunicazione  
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919  
[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)