

Poligrafici **Editoriale**

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011 che evidenzia:

- **Ricavi consolidati per € 167,3 milioni con una riduzione del 4% rispetto allo stesso periodo del 2010 (-2,9% a perimetro omogeneo).**
- **Margine operativo lordo di € 12,2 milioni contro € 15,2 milioni al 30 settembre 2010.**
- **Risultato netto consolidato del periodo pari a € -1,9 milioni (€ -0,7 milioni al 30 settembre 2010).**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 79,9 milioni, in miglioramento di € 2,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2010, con un'uscita finanziaria non ricorrente nel periodo di € 6,5 milioni.**

Bologna, 10 novembre 2011 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 30 settembre 2011.

Analisi del mercato e andamento della gestione del gruppo nei primi nove mesi del 2011

I primi nove mesi dell'esercizio 2011 sono stati caratterizzati dalla stagnazione economica e, in particolare dal mese di agosto, dalle nuove tensioni sui mercati finanziari internazionali che hanno determinato effetti negativi nei settori ove opera il Gruppo.

La raccolta pubblicitaria sui mezzi di stampa in Italia ha registrato, nei primi nove mesi del 2011, una flessione del 4%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare i quotidiani a pagamento registrano un decremento del 4,6% (fonte FCP/Fieg).

Il fatturato pubblicitario delle testate gestite, *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, pur realizzando *performances* superiori all'andamento del settore, rileva una flessione di € 1 milione (-1,4%).

I ricavi pubblicitari consolidati, pari a € 70,3 milioni, risentono, dal mese di aprile 2011, del mancato rinnovo del contratto di raccolta pubblicitaria nazionale de *Il Secolo XIX*.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,1 milioni, ha rilevato un incremento del 16% rispetto ai primi nove mesi del 2010.

Per quanto concerne le vendite totali di copie di giornali il settore registra una flessione del 3,6% (fonte ADS media mobile degli ultimi 12 mesi a luglio 2011).

I ricavi editoriali consolidati, che derivano dalla vendita dei quotidiani *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* e dalla vendita di periodici minori, hanno registrato un decremento di € 2,5 milioni (-3,6%), in linea con il settore di riferimento.

Le principali ragioni del calo sono riconducibili alla contrazione dei consumi delle famiglie e alle

difficoltà del sistema distributivo italiano a cui il Gruppo sta cercando di porre rimedio con interventi di sostegno e di potenziamento dei sistemi di diffusione e dei punti vendita.

Il *trend* positivo degli ultimi tre esercizi, che ha visto un miglioramento dei margini operativi grazie agli interventi di riorganizzazione del settore editoriale-produttivo ed alle politiche di contenimento di tutti i costi di gestione, non è proseguito, nel periodo in esame, per le difficoltà di ripresa dei mercati di riferimento e per l'andamento della stampa commerciale che ha condizionato negativamente i risultati economici.

A tale riguardo i vertici della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., in accordo con il *management* del Gruppo hanno definito, nel mese di luglio 2011, un nuovo piano pluriennale di interventi con l'obiettivo di migliorare la propria competitività in un settore che manifesta un perdurante stato di crisi. Gli accordi sindacali raggiunti permetteranno l'ottimizzazione e l'incremento della capacità produttiva con una riduzione degli attuali organici quando entreranno in funzione gli investimenti industriali previsti.

Risultati economici e finanziari al 30 settembre 2011

Nei primi nove mesi del 2011 i risultati di gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale evidenziano **ricavi netti consolidati** per € 167,3 milioni in riduzione del 4% rispetto allo stesso periodo del 2010 (€ 174,3 milioni). A perimetro omogeneo, escludendo gli effetti del mancato rinnovo della raccolta pubblicitaria de *Il Secolo XIX*, tale decremento risulta pari al 2,9%.

I costi operativi, pari a € 84,4 milioni, presentano un incremento di € 0,6 milioni principalmente determinato dai sensibili aumenti del prezzo della carta, degli inchiostri e delle energie.

Il costo del lavoro, pari a € 68,8 milioni, registra una riduzione di € 1,8 milioni (-2,6%) per effetto dei piani di riorganizzazione attuati nei precedenti esercizi e nel periodo corrente. A tal riguardo si evidenzia che, nel mese di giugno, si è completato il piano biennale di prepensionamento volontario del personale produttivo ed impiegatizio.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 12,2 milioni contro € 15,2 milioni dello stesso periodo del 2010.

Il **risultato operativo consolidato** dei primi nove mesi del 2011 è pari a € 2,8 milioni rispetto a € 4,7 milioni del 2010.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 1,9 milioni contro una perdita di € 0,7 milioni dei primi nove mesi del 2010.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 settembre 2011, pari a € 79,9 milioni, mostra un miglioramento di € 2,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2010. Nel periodo in esame è stata registrata un'uscita finanziaria non ricorrente di € 6,5 milioni per incentivo all'esodo e liquidazione del trattamento fine rapporto per il personale prepensionato. Il saldo al 30 settembre 2011 evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 14,9 milioni, un debito per leasing finanziari di € 36,1 milioni ed un debito per mutui di € 28,9 milioni.

L'**organico medio** del Gruppo dei primi nove mesi 2011 è costituito da 1.081 dipendenti a tempo indeterminato con una diminuzione di 58 unità rispetto al dato medio dell'anno 2010.

Per una corretta valutazione dei risultati del terzo trimestre è opportuno ricordare che i fatturati delle concessionarie pubblicitarie sono caratterizzati da una forte stagionalità. Infatti, mentre i costi di gestione vengono ripartiti nell'esercizio in misura pressoché costante, i ricavi del terzo trimestre registrano il livello più basso dell'anno e la raccolta pubblicitaria del mese di agosto è circa la metà della media degli altri mesi.

Risultati per aree di attività

Settore editoriale e pubblicitario

L'ultima indagine Audipress (2011/II) rileva una crescita del 7% (2,6 milioni) della media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, rispetto al precedente rilevamento, e consolida la testata al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti.

Le vendite dei giornali e riviste presentano, nei primi nove mesi del 2011, un decremento del fatturato consolidato di € 2,5 milioni (-3,6%), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, per la contrazione dei consumi e per le problematiche diffusionali precedentemente citate.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo al 30 settembre 2011, pari a € 70,3 milioni, presenta un decremento di € 3,1 milioni. Se si esclude l'effetto del mancato rinnovo del contratto di raccolta pubblicitaria nazionale per *Il Secolo XIX*, scaduto a marzo 2011, il fatturato consolidato rileva una flessione di € 1,2 milioni.

Per quanto riguarda raccolta sui quotidiani editi dalla controllante Poligrafici Editoriale S.p.A., l'andamento dei dati commerciali del periodo mostra un decremento complessivo dell' 1,4% con un aumento della pubblicità nazionale ed una flessione di quella locale.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 2,1 milioni, evidenzia un incremento del 16% rispetto ai primi nove mesi del 2010. Dal mese di giugno la concessionaria del gruppo SPE S.p.A., già attiva sui portali locali, ha iniziato la raccolta della pubblicità nazionale *on line* dei siti di informazione del Gruppo.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa grafica in Italia continua a manifestare difficoltà di ripresa a causa dell'andamento recessivo del mercato dei periodici, dei libri, dei cataloghi e dei *folder* e per i forti incrementi dei costi delle materie prime, in particolare carta, inchiostri ed energie, con difficoltà nel trasferire tali aumenti sui prezzi di vendita per la forte concorrenza presente sul mercato. Il fatturato consolidato dei primi nove mesi del 2011, pari a € 19,8 milioni, ha avuto una contrazione del 7,8% rispetto all'analogo periodo del 2010. Il Gruppo, come evidenziato precedentemente, ha

predisposto ulteriori interventi di contenimento e razionalizzazione dei costi di gestione con investimenti produttivi nell'area di stampa di Bologna ed accordi per ridurre il costo del lavoro.

Settore multimediale ed Internet

I siti *on line* del Gruppo, nei primi nove mesi del 2011, si posizionano al quarto posto in Italia nella categoria *News & Information (current events & global news)* con circa 4,9 milioni di utenti unici mese e 43 milioni di pagine viste mese (dati Audiweb settembre 2011).

Nell'ambito delle strategie di sviluppo nel settore Internet, nel periodo, è stata aumentata al 40% la quota di partecipazione nella società Pronto S.r.l., *leader* nel settore delle *directories on line*; mentre, nel mese di novembre 2011, sono state acquisite quote di partecipazione rispettivamente del 25% e del 20% nelle società Motorionline S.r.l. e Hardwareupgrade S.r.l., che operano nel settore *automotive* (www.motorionline.com) e nel settore della tecnologia informatica (www.hardwareupgrade.it *leader* indiscusso del comparto I.C.T.).

Infine il Gruppo, al pari dei *competitors*, ha effettuato investimenti negli applicativi per *iPhone* ed *iPad* per rendere visibili le edizioni dei propri quotidiani su tutte le principali piattaforme multimediali. Dal 25 giugno è disponibile la nuova applicazione *iPad* per la lettura di tutte le edizioni locali dei quotidiani del Gruppo mentre dal mese di luglio è attivo il nuovo "sfogliatore" fruibile sul *web*.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 settembre 2011 e prevedibile evoluzione della gestione

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente.

Nel settore stampa, nel mese di ottobre 2011, è entrato in produzione il forno "aggiuntivo" per la stampa a caldo e sono iniziate le operazioni per l'installazione della nuova rotativa KBA Commander CT a 64 pagine, acquistata nel mese di luglio da Konig & Bauer AG in sostituzione di un impianto vetusto. L'entrata in produzione di tale apparato, che permetterà anche un contenimento dei costi di gestione e del lavoro, è prevista per il mese di novembre 2012.

Non si segnalano ulteriori fatti di rilievo.

Le prospettive di modesta crescita del PIL nazionale e le tensioni sui mercati finanziari fanno prevedere, nei settori in cui opera il Gruppo, le stesse dinamiche rilevate nei primi nove mesi.

In tale contesto sono stati predisposti ulteriori interventi di miglioramento dei prodotti tradizionali con una grafica più moderna e nuovi approfondimenti, oltre ad interventi di sviluppo dell'area digitale con l'integrazione delle strutture redazionali cartacee e multimediali al fine di ampliare l'offerta informativa sui 50 portali locali *on line* e la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato.

Pur in presenza di maggiore incertezza sulle prospettive macro-economiche, gli effetti degli interventi attuati sui costi dovrebbero permettere un recupero di redditività sui risultati di gestione

previsti per i prossimi mesi del 2011, se non si verificheranno evoluzioni del mercato diverse da quelle ipotizzate.

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011 non è oggetto di revisione contabile.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Al termine della riunione il dott. Andrea Riffeser Monti, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Poligrafici Editoriale S.p.A., ha dichiarato:

"In un contesto economico così destabilizzante siamo soddisfatti dei risultati di questi nove mesi, in particolar modo se confrontati con l'andamento del mercato e dei principali competitors.

La creazione di nuovi contenitori all'interno del QN (moda/turismo/salute/bellezza) e la riorganizzazione effettuata negli ultimi anni all'interno della SPE S.p.A., che ha portato al potenziamento della struttura, hanno permesso di chiudere questi nove mesi con un risultato straordinario nel campo della raccolta pubblicitaria nazionale (+9,6% rispetto alla media del mercato).

Per quel che riguarda le nuove tecnologie, procede a passo spedito l'evoluzione dell'offerta quotidiana di Monrif Net S.r.l., grazie all'acquisizione di partecipazioni strategiche che rafforzano la nostra posizione sul mercato digitale. Nell'area dell'informazione, gli accordi con i nostri giornalisti hanno permesso di creare sinergie sempre più produttive tra la carta stampata ed Internet, migliorando l'offerta informativa sia qualitativa che quantitativa, e confermando Monrif Net al quarto posto dell'informazione on line in Italia con i suoi 4,9 milioni di utenti unici e i 43 milioni di pagine viste al mese. Tali risultati hanno comportato la crescita della raccolta pubblicitaria on line che ci consente di prevedere una chiusura del 2011 con 2,8 milioni di euro di fatturato ed una proiezione raddoppiata nel 2012.

Nell'ottica di valorizzare i punti di forza del nostro Gruppo, stiamo lavorando per l'arricchimento della proposta editoriale. Sul fronte nazionale il QN verrà rafforzato con un supplemento economico domenicale, mentre opereremo sul territorio attraverso la pubblicazione di settimanali dedicati alle realtà locali. Abbiamo realizzato i primi test che hanno portato risultati superiori alle nostre aspettative (un incremento di oltre il 20% di vendite in edicola dell'edizione cui era abbinato il settimanale) e questo ci conforta nel perseguire l'obiettivo prefissato: 40 edizioni settimanali dedicate a specifiche realtà locali entro i prossimi due anni. Questa nuova piattaforma editoriale permetterà di

dare spazio a inchieste, approfondimenti e tematiche ma anche di creare un nuovo contenitore per la pubblicità.

Contemporaneamente stiamo lavorando al restyling delle cronache locali, sulla base anche dei risultati di un'indagine commissionata all'Eurisko, che ha rappresentato un quadro molto interessante dei nostri lettori, e che ci permette di ridisegnare i contenuti dedicati al territorio in base alle reali esigenze emerse."

Per ulteriori informazioni:
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione
Poligrafici Editoriale S.p.A.
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2011	al 30.06.2011	al 31.12.2010
Attività			
Attività non correnti	170.371	172.326	176.524
Attività correnti	77.706	87.974	93.323
Totale attività	248.077	260.300	269.847
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	53.140	55.443	56.089
Passività non correnti	96.875	99.653	105.947
Passività correnti	98.062	105.204	107.811
Totale patrimonio netto e passività	248.077	260.300	269.847

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	Gen-Set 2011	Gen-Set 2010	3° trim. 2011	3° trim. 2010
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	68.280	70.797	23.884	24.548
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.320	2.545	733	668
Ricavi pubblicitari	70.328	73.439	20.768	22.132
Ricavi per stampa conto terzi	19.763	21.437	5.821	6.956
Ricavi editoriali diversi	1.973	1.752	704	718
Totale	162.664	169.970	51.910	55.022
Plusvalenze	292	183	51	159
Altri ricavi	4.299	4.126	1.542	1.430
Totale ricavi	167.255	174.279	53.503	56.611
Costi operativi	84.441	83.840	27.538	27.805
Costo del lavoro	68.753	70.584	22.663	23.186
Oneri non ricorrenti per incentivazione esodo	1.910	4.694	124	2.228
Margine operativo lordo	12.151	15.161	3.178	3.392
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	8.856	8.888	3.021	3.077
Accantonamenti fondi e oneri	543	1.623	16	666
Risultato operativo	2.752	4.650	141	(351)
Proventi (oneri) finanziari	(2.075)	(2.007)	(720)	(749)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	229	23	14	-
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	906	2.666	(565)	(1.100)
Imposte correnti e differite	2.938	3.172	679	943
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(2.032)	(506)	(1.244)	(2.043)
Interessi delle minoranze	102	(216)	45	47
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(1.930)	(722)	(1.199)	(1.996)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 30.09.2011	al 30.06.2011	al 31.12.2010
A Disponibilità liquide nette	9.517	13.545	12.151
B Attività finanziarie correnti	71	102	103
C Azioni della controllante	370	340	286
D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate	2.186	4.164	4.099
E Debiti bancari correnti	26.935	29.833	28.022
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.719	4.143	4.099
G Altri debiti finanziari correnti	4.997	4.971	4.900
H Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	134	134	123
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	36.785	39.081	37.144
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	24.641	20.930	20.505
K Debiti bancari non correnti	24.228	25.877	27.960
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	31.071	31.609	33.610
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	55.299	57.486	61.570
N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	79.940	78.416	82.075

Il "capitale investito netto", l'"indebitamento finanziario netto" e il "margine operativo lordo", come sopra definiti, sono misure utilizzate dalla direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non sono identificate come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non devono essere considerate una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tali misure non è regolata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e potrebbe non essere comparabile.