

9 agosto 2011

**I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE  
PORTANO IN EDICOLA  
“I CLASSICI DEL BRIVIDO”**

Luoghi tenebrosi e creature terrificanti, mistero e soprannaturale verranno raccontati da “**I classici del brivido**”, una collana che raccoglie 3 grandi classici del genere, **in edicola per 3 venerdì a partire dal 12 agosto**, con *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*.

“**I classici del brivido**” porterà i lettori lungo percorsi inimmaginabili segnati dagli autori che hanno fatto della suspenCe e del terrore un’arte.

Aprire la trilogia “**Dracula**” di **Bram Stoker**, in edicola dal 12 agosto.

*“E poi via, a casa! Via col treno più prossimo e veloce! Via da questo posto maledetto, da questa terra maledetta, dove il diavolo e i suoi figli camminano con piede umano!”*

Un’opera diventata immediatamente un successo e che ancora oggi, grazie al mito del vampiro protagonista di una tenera storia d’amore osteggiata dalle forze del male, è oggetto di innumerevoli rivisitazioni teatrali e cinematografiche.

Segue “**Racconti del mistero**” di **Edgar Allan Poe**, in edicola dal 19 agosto.

*“Vi sono poche persone, anche fra i pensatori più calmi, che non siano qualche volta state prese da una vaga, ma emozionante semicredulità nel soprannaturale”*

Grande indagatore delle ossessioni e degli incubi personali, Edgar Allan Poe descrive, nei suoi racconti, storie spesso visionarie capaci di calamitare l’attenzione del lettore che, per comprenderne il significato, deve necessariamente aspettare di arrivare fino all’ultima riga.

Infine “**Frankenstein**” di **Mary Shelley**, in edicola dal 26 agosto.

*“Non potrà mai esserci comunanza tra me e te: siamo nemici. Vattene, o misuriamoci in una lotta da cui uno solo di noi uscirà vivo”*

La storia è nota: protagonisti uno scienziato con l’ambizione di sconfiggere la morte e la sua creatura abominevole, ma il romanzo va oltre e può diventare una scoperta per chi ne ha solo sentito parlare e non si è mai abbandonato alla lettura delle sue pagine.

“**I Classici del brivido**” a partire da **venerdì 12 agosto** a soli **3,90 euro** (oltre al prezzo del quotidiano).

A sostegno dell’iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. La creatività è interna.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

**Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna