

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2011 che evidenzia:

- **Ricavi consolidati per € 113,8 milioni contro € 117,7 milioni dei primi sei mesi del 2010.**
- **Margine operativo lordo di € 9 milioni contro € 11,8 milioni del 1° semestre 2010.**
- **Risultato operativo positivo per € 2,6 milioni rispetto ai € 5 milioni dello stesso periodo del precedente esercizio.**
- **Risultato netto consolidato del periodo pari a € -0,7 milioni (utile € 1,3 milioni al 30 giugno 2010).**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 78,4 milioni, in miglioramento di € 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2010, con un uscita finanziaria non ricorrente nel periodo di € 5,8 milioni.**

Bologna, 27 luglio 2011 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della Relazione Finanziaria semestrale del Gruppo al 30 giugno 2011.

ANALISI DEL MERCATO E ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO NEI PRIMI SEI MESI DEL 2011

Il primo semestre dell'esercizio 2011 evidenzia un andamento caratterizzato dall'incertezza dell'economia nazionale in linea con la debole crescita registrata nel 2010.

La raccolta pubblicitaria su quotidiani e periodici diffusi in Italia, al 31 maggio 2011, ha conseguentemente registrato una flessione del 2,9%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un decremento del 3,5% se si analizzano solo i risultati dei quotidiani a pagamento (fonte FCP/Fieg).

Il fatturato pubblicitario delle testate gestite, *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, pur realizzando *performance* superiori all'andamento del settore, rileva una leggera flessione di € 0,5 milioni (-1%).

I ricavi pubblicitari totali, pari a € 49,6 milioni, risentono, dal corrente mese di aprile, del mancato rinnovo del contratto di raccolta pubblicitaria nazionale de *Il Secolo XIX*.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 1,3 milioni, ha rilevato un incremento del 10% rispetto ai primi sei mesi del 2010.

Per quanto concerne le vendite totali di copie di giornali il settore registra una flessione del 4,9% (fonte ADS media mobile degli ultimi 12 mesi a marzo 2011).

I ricavi editoriali consolidati, che derivano dalla vendita dei quotidiani *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* e di periodici minori, hanno registrato un decremento di € 1,9 milioni (-4%), risultato leggermente migliore del settore di riferimento.

Le principali ragioni del calo sono riconducibili alla contrazione dei consumi delle famiglie e alle difficoltà del sistema distributivo italiano a cui il Gruppo sta cercando di porre rimedio con interventi di sostegno e di potenziamento dei sistemi di diffusione e dei punti vendita.

Gli interventi di riorganizzazione del settore editoriale e produttivo affiancati alle politiche di contenimento di tutti i costi di gestione non sono tuttavia risultati sufficienti per proseguire il *trend* di miglioramento dei margini operativi, che continuava da un triennio, a causa della difficoltà di ripresa dei mercati di riferimento e dell'andamento della stampa commerciale che ha negativamente condizionato i risultati economici del semestre.

A tal riguardo i vertici della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., in accordo con il *management* del Gruppo e dopo una lunga trattativa con le rappresentanze sindacali, hanno definito un nuovo piano pluriennale di interventi per ottenere un miglioramento di competitività in un settore che manifesta un perdurante stato di crisi.

In particolare, è stato firmato, nel mese di luglio, un accordo sindacale per la ridefinizione dei turni di lavoro, l'ottimizzazione e l'incremento della capacità produttiva e la riduzione degli organici quando entreranno in funzione gli investimenti industriali previsti: un nuovo forno per la stampa a caldo ed una rotativa a 64 pagine per i prodotti commerciali.

RISULTATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL 1° SEMESTRE 2011

Nei primi sei mesi del 2011 i risultati di gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale evidenziano **ricavi netti consolidati** per € 113,8 milioni rispetto ai € 117,7 milioni dello stesso periodo del 2010.

I ricavi per la stampa conto terzi presentano un calo di € 0,5 milioni (-3,7%).

I costi operativi, pari a € 56,9 milioni, presentano un incremento di € 0,9 milioni principalmente determinato dai sensibili aumenti del prezzo della carta (+7,4%) e delle energie (+11,3%).

Il costo del lavoro, pari a € 47,9 milioni, registra una riduzione di € 2 milioni (-4%) per effetto dei piani di riorganizzazione attuati nei precedenti esercizi e nel semestre in esame. A tal riguardo si evidenzia che nel mese di giugno si è completato il piano biennale di prepensionamento volontario del personale produttivo ed impiegatizio che ha consentito, dal luglio 2009, l'uscita complessiva di n. 110 dipendenti di cui gli ultimi 37 nel corso del 2011.

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 9 milioni contro gli € 11,8 milioni dello stesso periodo del 2010.

Il **risultato operativo consolidato** dei primi sei mesi del 2011 è pari a € 2,6 milioni rispetto a € 5 milioni del primo semestre 2010.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 0,7 milioni contro un utile di € 1,3 milioni dei primi sei mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2011, pari a € 78,4 milioni, mostra un miglioramento di € 3,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2010 ed di € 6,2 milioni se confrontato con i valori

al 30 giugno 2010. Nel semestre in esame è stata registrata un'uscita finanziaria non ricorrente di € 5,8 milioni per incentivo all'esodo e liquidazione del trattamento fine rapporto per il personale prepensionato. Il saldo al 30 giugno 2011 evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 11,8 milioni, un debito per leasing finanziari di € 36,6 milioni ed un debito per mutui di € 30 milioni.

L'**organico medio** del Gruppo dei primi sei mesi 2011 è costituito da 1.064 dipendenti a tempo indeterminato con una diminuzione di 75 unità rispetto al dato medio dell'anno 2010.

RISULTATI PER AREE DI ATTIVITÀ

Settore editoriale e pubblicitario

L'ultima indagine Audipress (2011/I) conferma che la media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, è pari a 2,4 milioni e consolida la testata al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti.

Le vendite dei giornali presentano, nei primi sei mesi del 2011, un decremento del fatturato consolidato di € 1,9 milioni (-4%), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, per la contrazione dei consumi e per le problematiche diffusionali precedentemente citate.

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo del 1° semestre 2011, pari a € 49,6 milioni, presenta un decremento di € 1,7 milioni. Se si esclude l'effetto per il mancato rinnovo del contratto di raccolta pubblicitaria nazionale per *Il Secolo XIX*, scaduto a marzo 2011, il fatturato consolidato rileva una flessione di € 0,5 milioni.

Per quanto riguarda i quotidiani editi dalla controllante Poligrafici Editoriale S.p.A., l'andamento dei dati commerciali del periodo mostra un decremento complessivo dell'1% con un aumento della pubblicità nazionale ed una flessione di quella locale.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, pari a € 1,3 milioni, evidenzia un incremento del 10% rispetto ai primi sei mesi del 2010. Dal mese di giugno la concessionaria del gruppo SPE S.p.A., già attiva sui portali locali, ha iniziato la raccolta della pubblicità nazionale *on line* dei siti di informazione del Gruppo.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa grafica in Italia continua a manifestare difficoltà di ripresa a causa dell'andamento recessivo del mercato dei periodici, dei libri, dei cataloghi e dei *folder* e per i forti incrementi dei costi delle materie prime (in particolare carta ed energie). Il fatturato consolidato dei primi sei mesi del 2011, pari a € 13,9 milioni, ha avuto una contrazione del 3,7% rispetto all'analogo periodo del 2010. Il Gruppo, come evidenziato precedentemente, sta predisponendo ulteriori interventi di contenimento e razionalizzazione dei costi di gestione con investimenti produttivi nell'area di stampa di Bologna ed accordi per ridurre il costo del lavoro.

Settore multimediale ed Internet

I siti *on line* del Gruppo hanno confermato, nei primi sei mesi del 2011, il *trend* di crescita con un incremento degli utenti unici e delle pagine viste rispettivamente del 39% e del 30% (dati Nielsen).

Nell'ambito delle strategie di sviluppo nel settore Internet è stata aumentata al 40% la quota di partecipazione nella società Pronto S.r.l., *leader* nel settore delle *directories on line*, e sono stati sottoscritti due contratti di concessione pubblicitaria relativi ai siti www.motorionlione.com e www.hardwareupgrade.it, che operano rispettivamente nel settore *automotive* e nel settore della tecnologia (*leader* indiscusso del comparto I.C.T.). Sulla base di tali aggregazioni verticali il Gruppo può ora contare su oltre 450.000 *browser* unici giornalieri e 1.800.000 pagine viste giornaliere (dati Audiweb - luglio 2011).

Infine il Gruppo, al pari dei *competitors*, ha effettuato investimenti negli applicativi per *iPhone* ed *iPAD* per rendere visibili le edizioni dei propri quotidiani su tutte le principali piattaforme multimediali. Dal 25 giugno è disponibile la nuova applicazione *iPad* per la lettura di tutte le edizioni locali dei quotidiani del Gruppo mentre da mese di luglio è attivo il nuovo "sfogliatore" fruibile sul *web*.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2011 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente dopo il 30 giugno 2011.

Nel settore stampa, nel mese di luglio, la controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., nell'ambito del piano di rilancio esposto nell'andamento della gestione, ha definito con Konig & Bauer AG l'acquisto di un forno "aggiuntivo" per la stampa a caldo e di nuova rotativa KBA Commander CT a 64 pagine, in sostituzione di un impianto vetusto. L'entrata in produzione di tali apparati, che permetterà anche un contenimento dei costi di gestione e del lavoro, è prevista rispettivamente per il prossimo mese di ottobre e per novembre 2012. Non si segnalano ulteriori fatti di rilievo.

Le prospettive di modesta crescita del PIL nazionale fanno prevedere, nei settori dove opera il Gruppo, le stesse dinamiche rilevate nel primo semestre. In tale contesto sono stati predisposti interventi di miglioramento dei propri prodotti tradizionali (i quotidiani presentano una grafica più moderna con nuovi approfondimenti nei settori "economia", "politica" e "cronaca") oltre ad interventi di sviluppo dell'area digitale con l'integrazione delle strutture redazionali cartacee e multimediali al fine di ampliare l'offerta informativa sui 50 portali locali *on line* e la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato.

Pur in presenza di scarsa visibilità delle prospettive macro economiche, gli effetti durevoli degli interventi attuati sui costi dovrebbero permettere un recupero di redditività sui risultati di gestione previsti per i prossimi mesi del 2011, se non si verificheranno evoluzioni del mercato ed in particolare della raccolta pubblicitaria marcatamente diverse da quelle ipotizzate.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione in carica.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

(in migliaia di euro)	al 30.06.2011	al 31.12.2010
Attività		
Attività non correnti	172.326	176.524
Attività correnti	87.974	93.323
Totale attività	260.300	269.847
Passività e patrimonio netto		
Patrimonio netto	55.443	56.089
Passività non correnti	99.653	105.947
Passività correnti	105.204	107.811
Totale passività e patrimonio netto	260.300	269.847

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	1° sem. 2011	1° sem. 2010
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	44.396	46.249
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.587	1.877
Ricavi pubblicitari	49.560	51.307
Ricavi per stampa conto terzi	13.942	14.481
Ricavi editoriali diversi	1.269	1.034
Totale	110.754	114.948
Plusvalenze	241	24
Altri ricavi	2.757	2.696
Totale ricavi	113.752	117.668
Costi operativi	56.903	56.035
Costo del lavoro	47.876	49.864
Margine operativo lordo	8.973	11.769
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	5.835	5.811
Accantonamenti fondi e oneri	527	957
Risultato operativo	2.611	5.001
Proventi (oneri) finanziari	(1.355)	(1.258)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	215	23
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	1.471	3.766
Imposte correnti e differite	2.259	2.229
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(788)	1.537
Interessi delle minoranze	57	(263)
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(731)	1.274

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 30.06.2011	al 31.12.2010	al 30.06.2010
A Disponibilità liquide nette	13.545	12.151	11.922
B Attività finanziarie correnti	102	103	30
C Azioni della controllante	340	286	308
D Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate	4.164	4.099	1.008
E Debiti bancari correnti	29.833	28.022	31.470
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.143	4.099	3.904
G Altri debiti finanziari correnti	4.971	4.900	6.140
H Altri debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	134	123	2.948
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	39.081	37.144	44.462
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	20.930	20.505	31.194
K Debiti bancari non correnti	25.877	27.960	18.018
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	31.609	33.610	35.392
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	57.486	61.570	53.410
N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	78.416	82.075	84.604