



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2011

- Ricavi consolidati €123,5 milioni contro €129,2 milioni del 30 giugno 2010 (€124,9 milioni a perimetro omogeneo*)
- Costi operativi e del lavoro €111,9 milioni contro €114,3 milioni del 30 giugno 2010 (€110,3 milioni a perimetro omogeneo *)
- Margine operativo lordo consolidato €9,8 milioni contro €12,4 milioni dell'analogo periodo del 2010 (€12,1 milioni a perimetro omogeneo*).
- Indebitamento finanziario €147 milioni contro €150 milioni del 31 dicembre 2010 dopo avere sostenuto nel semestre uscite finanziarie nette non ricorrenti per €3,8 milioni.

(* escludendo i risultati del Grand Hotel Brun la cui attività è cessata alla fine del 2010 e l'effetto del mancato rinnovo della concessione pubblicitaria de *Il Secolo XIX*)

Si è tenuto a Bologna oggi, 27 luglio 2011 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2011.

Andamento della gestione al 30 giugno 2011

La debole crescita della economia e l'incertezza dei mercati di riferimento che hanno caratterizzato il 2010 si sono protratti nel primo semestre del 2011 con effetti anche nei settori ove opera il Gruppo Monrif.

La raccolta pubblicitaria su quotidiani e periodici diffusi in Italia registra al 31 maggio 2011 una flessione del 2,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ed in particolare il decremento sui quotidiani a pagamento è del 3,5% (fonte FCP/Fieg).

Il fatturato pubblicitario delle testate gestite dal Gruppo Monrif, *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, pur performando meglio dell'andamento del

comparto rileva una leggera flessione (-1%). La raccolta locale risente particolarmente della crisi economica ancora presente mentre la raccolta nazionale è significativamente superiore a quanto registrato nell'analogo periodo del 2010. La raccolta pubblicitaria relativa ai siti *on line* riconducibili al network di *Quotidiano.net* ha rilevato un incremento pari al 10%.

I ricavi editoriali che derivano dalla vendita dei quotidiani *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* e di periodici minori, hanno registrato un decremento del 4% leggermente meglio del settore di riferimento (-4,9% fonte ADS media mobile degli ultimi 12 mesi a marzo 2011).

Le principali ragioni di tale calo sono riconducibili alla contrazione dei consumi delle famiglie e alle difficoltà del sistema distributivo italiano a cui il Gruppo sta cercando di porre rimedio con interventi di sostegno e di riorganizzazione dei sistemi di diffusione e dei punti vendita.

Nel settore alberghiero fatturato (+20%) e presenze (+22%), a parità di strutture gestite, sono in forte recupero anche grazie alle politiche commerciali adottate dal nuovo management.

I ricavi della stampa conto terzi scontano una minore vivacità del mercato rispetto al primo trimestre 2011 e la difficoltà di trasferire sui contratti di stampa il maggior costo della carta e degli inchiostri, “...in un contesto di forte incertezza e di aspra concorrenza” (fonte: Assografici).

Gli interventi di riorganizzazione del settore editoriale e produttivo affiancati alle politiche di contenimento di tutti i costi di gestione non sono però risultati sufficienti per proseguire il *trend* di miglioramento dei margini operativi, che continuava da un triennio, per le difficoltà di ripresa dei mercati di riferimento e per la *performance* della stampa commerciale che ha negativamente condizionato i risultati economici del semestre.

A tal riguardo i vertici della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., in accordo con il management del Gruppo e dopo una lunga trattativa con le rappresentanze sindacali, hanno definito un nuovo piano pluriennale di interventi per ottenere un miglioramento della propria competitività con un incremento della capacità e dell'offerta commerciale in un settore che manifesta un perdurante stato di crisi.

In particolare nel mese di luglio è stato firmato l'accordo sindacale per la ridefinizione dei turni

di lavoro, l'ottimizzazione e l'incremento della capacità produttiva e la riduzione degli organici quando entreranno in funzione gli investimenti produttivi previsti: un nuovo forno per la stampa a caldo ed una rotativa a 64 pagine per i prodotti commerciali.

Analizzando i risultati di gestione si evidenziano le seguenti variazioni:

- i ricavi consolidati sono pari a € 123,5 milioni contro € 129,2 milioni dell'analogo semestre del 2010; a parità di area di consolidamento e di testate gestite, ovvero non considerando, per il periodo in esame, i ricavi relativi al Grand Hotel Brun di Milano la cui attività è cessata nel mese di dicembre 2010 e quelli derivanti dalla concessione pubblicitaria de Il Secolo XIX, conclusa alla fine di marzo 2011, la diminuzione del fatturato consolidato si riduce a € 1,4 milioni (-1,1%). In particolare:

- i ricavi editoriali, pari a € 44,4 milioni, registrano una diminuzione del 4% determinata dalla minore diffusione dei quotidiani editi, dovuta alla contrazione dei consumi delle famiglie e alla difficoltà del sistema distributivo nazionale.

La media giornaliera dei lettori di QN Quotidiano Nazionale, pari a 2,4 milioni, consolida comunque il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2011/I).

I siti *on line* del Gruppo hanno ottenuto buoni risultati con un incremento degli utenti unici e delle pagine viste rispettivamente del 39% e del 30% (dati Nielsen).

Nell'ambito delle strategie per la crescita nel settore internet nel corso del primo semestre 2011 è stata aumentata la quota di partecipazione, ora pari al 40%, nella società Pronto S.r.l., tra i leader nel settore delle *directories on line* e sono stati sottoscritti due contratti di concessione pubblicitaria relativi ai siti www.motorionlione.com e www.hardwareupgrade.it, che operano rispettivamente nel settore *automotive* e nel settore della *tecnologia* (leader indiscusso del comparto I.C.T.). Sulla base di tali aggregazioni verticali, cui ne seguiranno altre in settori ritenuti strategici, il Gruppo Monrif può ora contare su oltre 450.000 browser unici giornalieri e oltre 1.800.000 pagine viste giornalieri (dati Audiweb luglio 2011).

Infine il Gruppo, al pari dei *competitors*, ha effettuato investimenti negli applicativi per *I-Phone* ed *i PAD* al fine di rendere fruibili le edizioni dei propri quotidiani su tutte le principali

piattaforme multimediali. Dal 25 giugno è disponibile la nuova applicazione *iPad* per la lettura dello “sfogliatore” (*Quotidiano Nazionale* on line) e dal mese di luglio tale lettura è stata estesa al web;

- i ricavi pubblicitari relativi alla raccolta sui quotidiani del Gruppo registrano una diminuzione di € 1,7 milioni che si riduce a € 0,5 milioni al netto dell'effetto del contratto di raccolta pubblicitaria nazionale per Il Secolo XIX scaduto alla fine di marzo 2011. In totale ammontano a € 49,6 milioni.

La pubblicità sui quotidiani evidenzia, secondo gli ultimi dati disponibili di maggio 2011 (fonte FCP/FIEG), un decremento della raccolta a valori globali, escludendo la *free press*, del 3,5%. Per quanto riguarda le testate della controllante Poligrafici Editoriale S.p.A., l'analisi dell'andamento dei dati commerciali del periodo rileva un decremento complessivo del 1% con un miglioramento della pubblicità nazionale (+4,5%) ed una flessione di quella locale.

La raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*, ha rilevato un incremento del 10% ed è pari a € 1,3 milioni. Dal mese di giugno la concessionaria del gruppo SPE S.p.A., già attiva sui portali locali, ha iniziato la gestione della raccolta pubblicità nazionale;

- i ricavi della stampa conto terzi, pari a €13,9 milioni, risultano inferiori di € 0,5 milioni rispetto a quanto registrato nel primo semestre 2010;

- i ricavi per servizi alberghieri, a parità di strutture gestite ovvero escludendo dai ricavi del periodo precedente quelli relativi al Grand Hotel Brun di Milano la cui attività è cessata nel mese di dicembre, risultano superiori del 20% (+ € 1,6 milioni) e ammontano a € 9,6 milioni.

I costi operativi, pari a € 63 milioni risultano superiori di € 3 milioni (escludendo gli effetti legati al Grand Hotel Brun ed alla concessione de Il Secolo XIX come sopra commentato) principalmente per il maggior costo della carta e degli altri materiali di consumo, per l'esternalizzazione di alcuni servizi legati alla attività alberghiera nonché per iniziative promozionali a sostegno delle testate e per lo sviluppo dell'attività alberghiera.

Il costo del lavoro, pari a € 48,9 milioni, decresce di € 2,5 milioni, (-€ 1,5 milioni al netto dell'effetto inerente il Grand Hotel Brun). Gli oneri per i prepensionamenti volontari sono stati pari a € 1,8 milioni (€ 2,5 milioni al 30 giugno 2010).

Il *Margine operativo lordo* è pari a € 9,8 milioni ed inferiore di € 2,6 milioni rispetto l'analogo periodo del 2010 (-€ 2,3 milioni al netto dell'effetto inerente il Grand Hotel Brun ed Il Secolo XIX come sopra commentato).

Gli ammortamenti sono pari a € 7,8 milioni sostanzialmente in linea con quanto evidenziato al 30 giugno 2010 al netto di quanto attribuibile al Grand Hotel Brun.

La gestione finanziaria evidenzia oneri netti per € 3,2 milioni in linea con l'analogo periodo del 2010.

Il risultato di periodo registra una perdita consolidata di € 2,9 milioni contro la perdita di € 2,7 milioni del 30 giugno 2010.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Monrif registra un miglioramento dell'indebitamento netto di € 3 milioni rispetto al 31 dicembre 2010, con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 47,2 milioni contro € 45,2 milioni del 31 dicembre 2010, un debito per mutui di € 63,2 milioni contro € 66,1 milioni del 2010, un indebitamento per leasing per € 36,6 milioni contro € 38,7 milioni del 2010 e quindi per un totale pari ad € 147 milioni.

◆ **MONRIF S.p.A.**

Monrif S.p.A. ha chiuso il primo semestre 2011 con una perdita di € 1,5 milioni, contro un utile di 5,5 milioni di euro del primo semestre 2010, periodo in cui erano stati contabilizzati € 7 milioni quali dividendi pagati dalla controllata Ega S.r.l.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 30 giugno 2011 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente dopo il 30 giugno 2011.

Nel settore della stampa commerciale, nel mese di luglio, la controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. nell'ambito del piano di rilancio esposto nell'andamento della gestione ha definito con Konig & Bauer AG l'acquisto di un forno "aggiuntivo" per la stampa a caldo e di nuova rotativa KBA COMMANDER CT a 64 pagine, in sostituzione di un impianto obsoleto. L'entrata in funzione di tali impianti, che permetterà anche un sensibile contenimento dei costi di gestione e del lavoro, è prevista rispettivamente per il mese di ottobre 2011 e per il mese di novembre 2012. Non si segnalano ulteriori fatti di rilievo.

Le prospettive di modesta crescita del PIL nazionale fanno prevedere, nei settori dove opera il Gruppo, le stesse dinamiche rilevate nel primo semestre. In tale contesto sono stati predisposti interventi di miglioramento dei propri prodotti tradizionali (i quotidiani presentano una grafica più moderna con nuovi approfondimenti nei settori "economia", "politica" e "cronaca") oltre ad interventi di sviluppo dell'area digitale con l'integrazione delle strutture redazionali cartacee e multimediali al fine di ampliare l'offerta informativa sui 50 portali locali on line e la valorizzazione dei contenuti editoriali attraverso tutte le piattaforme multimediali disponibili sul mercato.

Pur in presenza di scarsa visibilità delle prospettive macro economiche, gli effetti durevoli degli interventi attuati sui costi dovrebbero permettere un recupero di redditività sui risultati di gestione previsti per i prossimi mesi del 2011 se non si verificheranno evoluzioni del mercato ed in particolare della raccolta pubblicitaria marcatamente diverse da quelle ipotizzate.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2011

Situazione patrimoniale finanziaria riclassificata consolidata semestrale

(in migliaia di euro)	30.06.2011	31.03.2011	31.12.2010
Attività			
Attività non correnti	256.881	260.439	263.428
Attività correnti	89.138	86.655	96.519
Attività non correnti destinate alla dismissione	668	668	668
Totale attività	346.687	347.762	360.615
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	70.519	73.596	73.700
Passività non correnti	131.712	134.560	139.704
Passività correnti	144.456	139.606	147.211
Totale passività e patrimonio netto	346.687	347.762	360.615

Conto economico riclassificato consolidato semestrale

(in migliaia di euro)	1° semestre 2011	1° semestre 2010
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	44.361	46.238
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.587	1.877
Ricavi pubblicitari	49.560	51.307
Ricavi per la stampa conto terzi	13.942	14.481
Ricavi alberghieri	9.630	10.882
Altri ricavi	4.369	4.382
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	123.449	129.167
- Costi operativi	62.971	62.948
- Costo del lavoro	48.920	51.403
- Incentivi esodo	1.786	2.466
- Margine operativo lordo	9.772	12.350
- Accantonamenti per oneri e rischi	590	1.261
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	7.780	8.175
- Risultato operativo	1.402	2.914
- Plusvalenze da alienazione (proventi non ricorrenti)	235	22
- Proventi e (oneri) finanziari	-3.201	-3.130
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	215	-102
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	-1.349	-296
- Imposte correnti e differite	1.845	1.709
- Risultato netto	-3.194	-2.005
- Perdita (Utile) di terzi	321	-647
- Risultato del periodo	-2.873	-2.652

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

	30.06.2011	31.03.2011	31.12.2010
<i>(in migliaia €)</i>			
A Cassa	15.080	11.748	13.428
B Attività finanziarie correnti	142	147	154
C Crediti finanziari correnti verso terzi	1.205	1.205	1.203
D Crediti finanziari correnti v/controllanti, controllate e collegate	-	1	-
E Crediti finanziari verso altri		-	-
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	1.205	1.206	1.203
G Debiti bancari correnti	63.473	59.445	59.858
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	6.612	7.944	5.918
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.047	5.057	5.075
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	124	123	123
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	75.256	72.569	70.974
Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto			
L (K-A-B-F)	58.829	59.468	56.189
M Debiti bancari non correnti	56.607	57.157	60.249
N Altri debiti non correnti	31.609	32.699	33.610
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	88.216	89.856	93.859
P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione			
CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)	147.045	149.324	150.048
Q Crediti finanziari non correnti verso altri	-	-	22
R Indebitamento finanziario netto (P-Q)	147.045	149.324	150.026

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione in carica.

Il Consiglio di Amministrazione

Bologna, 27 luglio 2011

Il **dirigente preposto** alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net